



สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

ศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท
กับ แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าว
การฆ่าตัวตาย พ.ศ. 2565

โจทย์การศึกษา ศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท ตามแนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย ที่ประกาศใช้เมื่อ 8 กุมภาพันธ์ 2565

ที่มาการศึกษา วันที่ 16 มกราคม 2565 สื่อมวลชนนำเสนอข่าว นายมิเชล ชัยโรจน์ พูพาร์ท หรือที่รู้จักกันในชื่อ ไมเคิล พูพาร์ท อดีตพระเอกดารายุค 90 อายุ 52 ปี ใช้อาวุธปืนยิงตัวเองเสียชีวิตภายในบ้านพัก ด้วยสาเหตุการเสียชีวิต และด้วยความเป็นนักแสดงที่เป็นที่รู้จัก สื่อมวลชนรวมทั้งสื่อออนไลน์ จึงสนใจเสนอข่าวนี้ ในช่วงที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ กำลังจัดทำร่างแนวปฏิบัติการรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย เพื่อนำเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ประกอบกับ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้ทำ MOU กับ WISESIGHT (Thailand) เพื่อสนับสนุนระบบกำกับดูแลด้านจริยธรรม เมื่อมีการประกาศใช้แนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย เมื่อ 8 กุมภาพันธ์ 2565 คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ จึงเห็นควรให้มีการศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท ตามแนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565 เพื่อประโยชน์ทางวิชาการและปฏิบัติการการประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติฯ กับสถานการณ์จริงของเหตุการณ์ ทั้งการฆ่าตัวตายและการรายงานของสื่อมวลชน เพื่อให้ผลการศึกษาเกิดประโยชน์ในการสร้างแรงจูงใจทางบวกแก่สื่อในการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย อย่างยึดถือแนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565

เกณฑ์การคัดเลือกหน่วยการศึกษา

- 1) ศึกษา 2 แพลตฟอร์ม คือ FB Page และ คลิปข่าว You Tube ของสื่อมวลชน / สำนักข่าว
- 2) ช่วงเวลาศึกษา วันที่ 16-20 มกราคม 2565 เนื่องจากข้อมูลใน wiselight พบว่า เป็นช่วงที่มีการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท สูงสุด โดยใช้คำสำคัญในการสืบค้นจากฐานข้อมูลของ wiselight คือ ไมเคิล พูพาร์ท , ไมเคิล พูพาร์ท, ไมเคิล-ตาย, ไมเคิล-เสียชีวิต, ไมเคิล-จบชีวิต, ไมเคิล-ฆ่าตัวตาย
- 3) แต่ละแพลตฟอร์มเลือก โพสต์ และคลิปที่คนเข้ามามีส่วนร่วมสูงสุด (Engagement) 3 อันดับแรก ของแต่ละวันในช่วงเวลาศึกษา

ผลสำรวจหน่วยการเรียนรู้จาก 2 แพลตฟอร์ม จากช่วงเวลาการศึกษาวันที่16-20 มกราคม 2565 ดังนี้

1) Facebook พบทั้งหมดจำนวน 1,295 โพสต์ รายละเอียด ดังนี้

- วันที่ 16 มกราคม พบ 427 โพสต์
- วันที่ 17 มกราคม พบ 397 โพสต์
- วันที่ 18 มกราคม พบ 300 โพสต์
- วันที่ 19 มกราคม พบ 60 โพสต์
- วันที่ 20 มกราคม พบ 111 โพสต์

2) You Tube พบทั้งหมดจำนวน 165 โพสต์ รายละเอียด ดังนี้

- วันที่ 16 มกราคม พบ 15 โพสต์
- วันที่ 17 มกราคม พบ 55 โพสต์
- วันที่ 18 มกราคม พบ 47 โพสต์
- วันที่ 19 มกราคม พบ 22 โพสต์
- วันที่ 20 มกราคม พบ 26 โพสต์

หน่วยการศึกษา คือ โพสต์ หรือ ข้อมูลที่คนเข้ามามีส่วนร่วมสูงสุด (Engagement) ในช่วงวันที่ศึกษา

ยอดรวม Engagement คือ Reactions + Likes + Comment+Shares ซึ่งแต่ละแพลตฟอร์มมีความแตกต่างกัน ดังนี้

1) หน่วยการศึกษา จากแพลตฟอร์ม Facebook

ยอดรวม Engagement คือ Reaction + Comment + Shares

ในช่วงเวลาที่ศึกษา วันที่ 16-20 มกราคม 2565 พบว่า โพสต์ที่มียอดรวม Engagement สูงสุด ในแต่ละวัน เป็นดังนี้

วันที่	Account	ประเด็น	Reaction	Comment	Share	Engagement
16-01-65	Ch7HD News	ช็อก!! #ไมเคิลพัวร์ต อดีตนักแสดงชื่อดัง #จบชีวิตตัวเอง ในห้องพัก	21,349	670	785	22,804
	วันบันเทิง - one บันเทิง	ช็อก ! อดีตนักแสดง "ไมเคิล พัวร์ต" ตัดสินใจจบชีวิตตัวเอง .	14,841	910	526	16,277
	Thairath - ไทยรัฐ ออนไลน์	“ไมเคิล พัวร์ต” อดีตดาราดังเสียชีวิต 16 มกราคม : เป็นข่าวเศร้าวงการบันเทิง	14,181	676	194	15,051
17-01-65	ห้องข่าวบันเทิง	Live "โอลิเวอร์ พัวร์ต เปิดใจ หลังสูญเสียพี่ชาย "ไมเคิล พัวร์ต"	34,375	4,159	485	39,019
	NineEntertain	"นิว" กอดให้กำลังใจคุณแม่พ่อหลังสูญเสียน้องชาย "ไมเคิล พัวร์ต" . . .	33,420	114	29	33,563
	Thairath - ไทยรัฐ ออนไลน์	อาลัย “ไมเคิล พัวร์ต” พิธีรดน้ำศพ นาย มิเชล ซัยโรจน์ พัวร์ต หรือ “ไมเคิล พัวร์ต” ดารานักแสดงลูกครึ่งชื่อดังยุค 90...	27,668	696	117	28,481
18-01-65	เรื่องเล่าเช้านี้	ญาติสุดเศร้ารับศพ ‘ไมเคิล พัวร์ต’ เคลื่อนร่างบำเพ็ญกุศลที่วัด ย่านลาดพร้าว...	56,255	1,456	2,521	60,232
	Khaosod - ข่าวสด	แคทรียา เปิดใจเสียงสั่น หลังรู้ข่าว ไมเคิล พัวร์ต "ทำไมพี่ไม่โทรหา" ...	37,374	534	1,117	39,025
	NineEntertain	บรรยากาศงานศพพระอภิธรรม "ไมเคิล พัวร์ต" คืนที่ 2 ยังคงเต็มไปด้วยความโศกเศร้า	10,183	27	15	10,225

วันที่	Account	ประเด็น	Reaction	Comment	Share	Engagement
19-01-65	Super บันเทิง	“นุ่น สนิทธา” อดีตคู่ขวัญ “ไมเคิล พูพาร์ท” ร่วมงานสวดอภิธรรม เผย ไม่ได้เจอกัน 18 ปีแล้ว...	4,133	20	25	4,178
	วันบันเทิง - one บันเทิง	“นิว ชัยพล” อาลัยอา “ไมเคิล พูพาร์ท” รำลึกถึงการเป็นผู้ให้เสมอ .	4,064	13	13	4,090
	Matchon Online - มติชนออนไลน์	Live ‘นิว ชัยพล’ ร่วมอาลัย ‘ไมเคิล พูพาร์ท’ เปิดใจครั้งแรกหลัง สูญเสียคุณอา #มติชนออนไลน์	1,270	40	11	1,321
20-01-65	วันบันเทิง - one บันเทิง	เอ็ม-แพรวน้ำฝน คุณแม่ของ #บาสสุรเดช อดีตคนรักเก่าของ #ไมเคิลพู พาร์ท มาบอกลาส่งไมเคิลเป็นครั้งสุดท้าย พร้อมบอกว่าขอให้ไปสู่สุคติ และรักไมเคิลเช่นกัน .	9,859	48	61	9,968
	PPTV HD 36	ฉาบปณกิจ “ไมเคิล พูพาร์ท” เศร้า! ด้านอดีตแฟนสาวร่วมอาลัยครั้ง สุดท้าย ...	7,622	65	28	7,715
	NineEntertain	“อัน โอลิเวอร์” เผยคำอาลัยถึง “ไมเคิล พูพาร์ท” เป็นผู้มีเมตตา ดีใจที่ ได้กอดในช่วงเวลาสุดท้าย (คลิปจัดเต็ม) . .	6,500	21	13	6,534

2) หน่วยการศึกษา จากแพลตฟอร์ม You Tube

ยอดรวม Engagement คือ ยอด Like+ Comment

ในช่วงเวลาที่ศึกษา วันที่ 16-20 มกราคม 65 พบว่า คลิปที่มียอดรวม Engagement สูงสุด ในแต่ละวัน เป็นดังนี้

วันที่	Account	ประเด็น	Like	Comment	Engagement
16-01-65	Thairath Online	ช็อก! "ไมเคิล พูพาร์ท" อดีตดาราดังยิงตัวดับ 16-01-65 ไทยรัฐนิวส์โชว์	14,141	753	14,894
	matchon tv	ช็อกวงการ! อดีตดาราดัง "ไมเคิล พูพาร์ท" จบชีวิตสดคาบ้านพักกลางกรุง	530	40	570
	ข่าวใหม่	จบชีวิตคาบ้านพัก 'ไมเคิล พูพาร์ท' จากไปอย่างสงบ	62	8	70
17-01-65	NineEntertain Official	"โอลิเวอร์" เปิดใจถึงน้ำตาคำสั่งเสียสุดท้าย "ไมเคิล พูพาร์ท" (คลิปจัดเต็ม)	4,356	464	4,820
	เรื่องเล่าเช้านี้	'นิว ชัยพล' โพสต์อำลัยน้ำชาย 'ไมเคิล พูพาร์ท' จบชีวิตคาบ้าน หลังป่วยซึมเศร้า นาน 2 ปี	1,201	91	1,292
	ข่าวเวิร์คพอยท์ 23	Live ข่าวเวิร์คพอยท์ 'ไมเคิล พูพาร์ท' ยิงปลิดชีพดับคาบ้าน 17 ม.ค.65	546	4	550
18-01-65	AMARINTV : อมรินทร์ทีวี	แฟน "ไมเคิล พูพาร์ท" เปิดใจปัดเป็นต้นเหตุโศกนาฏกรรม เผยเสียงสุดท้าย ขอให้โชคดี หุบโตะ	8,297	746	9,043
	Khaosod TV - ข่าวสด	แคทรียา เปิดใจเสียงสั้น หลังรู้ข่าว ไมเคิล พูพาร์ท	3,411	292	3,703
	เรื่องเล่าเช้านี้	แฟนสาว 'ไมเคิล พูพาร์ท' เปิดใจคุยกันคืนสุดท้าย ก่อนจบชีวิต - 'อัน โอลิเวอร์' อาลัยพี่ชาย	2,297	342	2,639
19-01-65	เรื่องเล่าเช้านี้	'นุ่น สนิทธา' อดีตนางเอกคู่ขวัญ ร่วมงานศพไว้อาลัย 'ไมเคิล พูพาร์ท'	912	38	950
	AMARINTV : อมรินทร์ทีวี	[ฟังเต็มไม่ตัด] แคทรียา อิงลิช โกรธตัวเองที่ไม่ได้อยู่ในช่วงเวลาที่พี่ชาย ไมเคิล พูพาร์ท มีปัญหา	155	16	171
	วัน บัน เทิง one บันเทิง	one บันเทิง 19 มกราคม 2565 one31 00:45 "นุ่น ปนัดดา" มาก่อนกาล ลงนะ'...	156	5	161

วันที่	Account	ประเด็น	Like	Comment	Engagement
20-01-65	วัน บัน เที ง one บันเทิง	"นิว ชัยพล" เปิดใจครั้งแรกหลังสูญเสียคุณอา "ไมเคิล พูพาร์ท" ประเด็นร้อน	690	34	724
	NineEntertain Official	อดีตแฟน "ไมเคิล พูพาร์ท" สุดกลั้น มาบอกลาครั้งสุดท้ายด้วยใจรักและผูกพัน (คลิปจัดเต็ม)	503	77	580
	Khaosod TV - ข่าว สด	อดีตคนรัก "เอ็ม แพร่น้ำฝน" ส่ง "ไมเคิล พูพาร์ท" เป็นครั้งสุดท้าย	213	27	240

กรอบการวิเคราะห์

แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

เรื่อง การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย

พ.ศ. ๒๕๖๕

การศึกษาวิจัยจำนวนมากจากทั่วโลกยืนยันว่า การทำหน้าที่สื่ออย่างมีความรับผิดชอบในการนำเสนอข่าวหรือเรื่องราวการฆ่าตัวตาย มีผลต่อการลดความเสี่ยงของการฆ่าตัวตายที่เพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้ามงานศึกษาวิจัยเช่นกันพบว่า วิธีที่สื่อมวลชนนำเสนอข่าวหรือเรื่องราวเกี่ยวกับการฆ่าตัวตาย รวมทั้งการใช้ภาษา ความยาว ความถี่ ในการนำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง อาจกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบในคนบางกลุ่ม ส่งผลต่อความเสี่ยงในการเพิ่มขึ้นของการฆ่าตัวตาย

ดังนั้น การที่สื่อมวลชนนำเสนอข่าวหรือเรื่องราวการฆ่าตัวตายอย่างระมัดระวัง ด้วยความรับผิดชอบ รวมทั้งการให้ข้อมูล คำแนะนำ ที่มีประโยชน์ อย่างเหมาะสม จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญยิ่งต่อสถานการณ์ปัญหาการฆ่าตัวตายในสังคม

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จึงเห็นสมควรให้ประกาศใช้แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย ดังนี้

๑. ต้องไม่นำเสนอข่าวที่เน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย การสัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิด หรือสมาชิกครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก อันอาจกระทบความรู้สึกเศร้าเสียใจของสมาชิกครอบครัว หรือผู้เกี่ยวข้องใกล้ชิดกับผู้เสียชีวิต
๒. ต้องไม่เร่งสรุป หรือลดทอนความซับซ้อนของสาเหตุการฆ่าตัวตาย ทำให้เข้าใจว่าการฆ่าตัวตายมาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง
๓. ต้องไม่นำเสนอเรื่องราวการฆ่าตัวตายว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดา หรือเป็นเรื่องที่ยอมรับได้เมื่อเผชิญภาวะยากลำบากของชีวิต
๔. พึงระมัดระวังอย่างยิ่งในการเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของผู้มีชื่อเสียง ดารา ศิลปิน โดยเฉพาะในแง่มุมมองความซาบซึ้งสะเทือนใจ
๕. พึงหลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวเรื่องราวการฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก หรือเป็นข่าวที่โดดเด่น เพื่อป้องกันการเร้าอารมณ์จนนำไปสู่การเลียนแบบ
๖. พึงหลีกเลี่ยงการเสนอรายละเอียดของวิธีการฆ่าตัวตาย สถานที่เกิดเหตุ จุดหมายหรือข้อความลาตาย รวมทั้งการนำเสนออย่างซ้ำ ๆ เช่น คลิปภาพ
๗. พึงระมัดระวังการพาดหัวข่าว ความนำ รวมทั้งการนำเสนอเนื้อหาการฆ่าตัวตายที่กระตุ้นอารมณ์ ความรู้สึก ความสะเทือนใจ

๘. พึงระมัดระวังการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย รวมทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจำลอง และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง
๙. ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนควรใช้โอกาสที่เหมาะสมนำเสนอช่องทางการรับความช่วยเหลือ ข้อมูล คำแนะนำเรื่องการประเมินตนเอง การจัดการความเครียด สัญญาณเตือน หรือปัจจัยเสี่ยงต่อการคิดฆ่าตัวตายร่วมด้วยทุกครั้งที่น่าเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย
๑๐. ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนควรมีที่ปรึกษาหรือทำงานร่วมกับบุคลากรด้านจิตวิทยา ในการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565 คือ แนวปฏิบัติในการทำหน้าที่สื่ออย่างมีความรับผิดชอบในการนำเสนอข่าว ที่สื่อมวลชนไม่พึงปฏิบัติ ไม่ควรนำเสนอทั้งเนื้อหา วิธีการนำเสนอ การใช้ภาษา ความยาว ความถี่ ฯลฯ และ การนำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง ที่อาจกระตุ้นพฤติกรรมเลียนแบบ ส่งผลต่อความเสี่ยงในการเพิ่มขึ้นของการฆ่าตัวตาย

ดังนั้น การที่สื่อมวลชนนำเสนอข่าวหรือเรื่องราวการฆ่าตัวตายอย่างระมัดระวัง ด้วยความรับผิดชอบ รวมทั้งการให้ข้อมูล คำแนะนำ ที่มีประโยชน์ อย่างเหมาะสม จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญยิ่งต่อสถานการณ์ปัญหาการฆ่าตัวตายในสังคม

สาระสำคัญของแนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่องการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565 ที่เป็นกรอบการวิเคราะห์การนำเสนอข่าว / เรื่องราว การฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท จำแนกเนื้อหาตามลักษณะการนำเสนอ ได้ดังนี้

ลำดับ	หลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ	พึงระมัดระวัง	ควรนำเสนอ
1	ไม่นำเสนอข่าวที่เน้นย้ำถึงสาเหตุ การฆ่าตัวตาย การสัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิด หรือสมาชิกครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก	ระมัดระวังอย่างยิ่งในการเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของผู้มีชื่อเสียง ดารา ศิลปิน โดยเฉพาะในแง่มุมมองความซาบซึ้ง สะเทือนใจ	ควรใช้โอกาสที่เหมาะสม นำเสนอช่องทางการรับความช่วยเหลือ ข้อมูล คำแนะนำ เรื่องการประเมินตนเอง การจัดการความเครียด สัญญาณเตือน หรือปัจจัยเสี่ยงต่อการคิดฆ่าตัวตายร่วมด้วยทุกครั้งที่น่าเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย

ลำดับ	หลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ	พึงระมัดระวัง	ควรนำเสนอ
2	ไม่นำเสนอเรื่องราวการฆ่าตัวตายว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดา หรือเป็นเรื่องที่ยอมรับได้เมื่อเผชิญภาวะยากลำบากของชีวิต	ระมัดระวังการพาดหัวข่าว ความนำ รวมทั้งการนำเสนอเนื้อหาการฆ่าตัวตายที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ	ควรมีที่ปรึกษาหรือทำงานร่วมกับบุคลากรด้านจิตวิทยาในการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย
3	หลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวเรื่องราวการฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก หรือเป็นข่าวที่โดดเด่น	ระมัดระวังการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย รวมทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจำลอง และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง	
4	หลีกเลี่ยงการเสนอรายละเอียดของวิธีการฆ่าตัวตาย สถานที่เกิดเหตุ จุดหมายหรือข้อความลาตาย รวมทั้งการนำเสนออย่างซ้ำ ๆ		
5	ไม่เร่งสรุป หรือลดทอนความซับซ้อนของสาเหตุการฆ่าตัวตาย ทำให้เข้าใจว่าการฆ่าตัวตายมาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง		

คำชี้แจง

1. ด้วยเป็นการศึกษาย้อนหลังเมื่อเหตุการณ์ผ่านไปแล้ว หน่วยการศึกษาจึงเน้นทางออนไลน์ และกำหนดหน่วยการศึกษาเป็น FB Page ของสื่อ/สำนักข่าว และ คลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว ที่เผยแพร่ในช่วงวันที่ 16-20 มกราคม 2565 เนื่องจากข้อมูลใน wisersight พบว่า เป็นช่วงที่มีการนำเสนอข่าวกรณีการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท สูงสุด โดยคัดเลือกหน่วยการศึกษาจากยอด engagement สูงสุด 3 อันดับแรกในแต่ละวัน เพื่อศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอของหน่วยการศึกษา ซึ่งเป็นตัวแทนของสื่อ เพื่อศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท ตามแนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ. 2565

ดังนั้น การวิเคราะห์ผลการศึกษา จึงเป็น การวิเคราะห์ต่อลักษณะการนำเสนอที่พบในภาพรวม อย่างไม่มุ่งเน้นสื่อใดที่เป็นหน่วยการศึกษา และ ไม่เน้นการวิเคราะห์อย่างเปรียบเทียบผลระหว่างแพลตฟอร์มที่เป็น

หน่วยการศึกษา ด้วยเหตุที่การกำหนดเป็น 2 แพลตฟอร์ม เพื่อให้ได้หน่วยการศึกษาที่สืบค้นได้ทางออนไลน์ และเป็นสื่อหรือช่องทางที่นิยมใช้ในการนำเสนอ/เผยแพร่ และการรับข่าวสารทางออนไลน์ ซึ่งเป็น second screen ของทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน

2. ด้วยหน่วยการศึกษา มีทั้งที่เป็นข้อความ ภาพประกอบข้อความ และ คลิปรายการข่าว ในการวิเคราะห์การนำเสนอด้วยเกณฑ์แนวปฏิบัติฯ จะพิจารณา ถ้อยคำ ภาพประกอบ ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟฟิก ฯลฯ กรณีเป็นข้อความ จะพิจารณาทั้งถ้อยคำและวิธีการนำเสนอ เช่น การเน้น การใส่เครื่องหมาย ฯลฯ

ผลการศึกษา สรุปได้ดังนี้

หน่วยการศึกษา Facebook Page

จากการศึกษา Facebook Page สื่อ/สำนักข่าว วันที่ 16-20 มกราคม 2565 จำนวน 15 โพสต์ ที่เป็นหน่วยการศึกษา ทั้งนี้ การจำแนกลักษณะการนำเสนอ ใน 1 โพสต์อาจมีมากกว่า 1 ลักษณะการนำเสนอ ผลการศึกษา Facebook Page สื่อ/สำนักข่าว พบว่า ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่พบมากที่สุด ได้แก่ นำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง จำนวน 8 โพสต์ รองลงมานำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ จำนวน 6 โพสต์ และนำเสนอสิ่งที่พึงทำ/ควรนำเสนอ จำนวน 3 โพสต์

รายละเอียด ดังนี้

1. นำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง จำนวน 8 โพสต์ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่พบ ได้แก่ การพาดหัวข่าว ความน่า รวมทั้งการนำเสนอเนื้อหาการฆ่าตัวตายที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ พบมากที่สุด จำนวน 8 โพสต์ รองลงมา เป็นการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย รวมทั้ง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจำลอง และ ลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง พบจำนวน 1 โพสต์

ลักษณะเนื้อหาที่พบตามลำดับจำนวน เป็นดังนี้

1.1) พาดหัวข่าว ความน่า การนำเสนอเนื้อหาการฆ่าตัวตาย ที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ พบมากที่สุด จำนวน 8 โพสต์ เช่น พาดหัวข่าว ความน่า การนำเสนอเนื้อหา ด้วยการใช้ภาษา/การนำเสนอที่กระตุ้นความสนใจ ความรู้สึกสะเทือนใจ เป็นต้น

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ

นำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
พาดหัวข่าว ใช้ภาษากระตุนอารมณ์ ความรู้สึก ความสะเทือนใจ พบจำนวน 4 โพสต์	- ช็อก!! "ไมเคิล พูพาร์ด" อดีตนักแสดงชื่อดัง จบชีวิตตัวเองในห้องพัก (FB Page : Ch7HD News, 16/02/2565) - ช็อก! อดีตนักแสดง "ไมเคิล พูพาร์ด" ดัดสินใจจบชีวิตตัวเอง (FB Page : วันบันเทิง – oneบันเทิง, 16/02/2565) - เปิดคลิปเสียง "ไมเคิล พูพาร์ด" บอกครั้งสุดท้าย / ความน่า : ญาติสุดเศร้ารับศพ "ไมเคิล พูพาร์ด" เคลื่อนร่างบำเพ็ญกุศลที่วัด ย่านลาดพร้าว... (FB Page : เรื่องเล่าขำนี้, 18/02/2565) - แคท เปิดใจถึง ไมเคิล โกรธ! ทำไมพี่ไมโทรหา/ กราฟิก ประเด็นพร้อมรูปแคทรียา "แคทรียา ช็อก! " ตามด้วยประเด็นพร้อมรูปไมเคิล "ไมเคิล พูพาร์ด เลือกทางนี้" (FB Page : Khaosod - ข่าวสด, 18/02/2565)
เนื้อหาข่าว ใช้ภาษากระตุนอารมณ์ ความรู้สึก ความสะเทือนใจ พบจำนวน 2 โพสต์	- ครอบครัวยุติการ ไว้วิญญาณ พระเอกตงยุค 90...ขณะที่บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความเศร้าสลด... (FB Page : NineEntertain,17/02/2565) - พระเอกยุค 90 "ไอ้ ไมเคิล พูพาร์ด" ที่ตัดสินใจสั้นใจจบชีวิตตัวเองในวัย 53 ปีในห้องนอนชั้น 2 ในบ้านพัก... (FB Page : NineEntertain, 18/02/2565)
ความน่า/เนื้อหา ใช้ภาษากระตุนอารมณ์ ความรู้สึก ความสะเทือนใจ พบจำนวน 1 โพสต์	- ลาลับโลกชั่ววินาที... อดีตแฟนสาวได้เดินทางมาร่วมไว้อาลัย สุดกลั่นเปิดใจว่า ขอให้ "ไมเคิล" หลับให้สบาย ไม่ต้องมีห่วง จะรักไม่มีวันลืม...พิธีประชุมเพลิง บรรยากาศเต็มไปด้วยความเศร้าโศก มีคนในครอบครัว ญาติ ร่วมส่งครั้งสุดท้ายด้วยความอาลัยรัก... (FB Page : PPTV HD 36, 20/02/2565)
เนื้อหาสร้างความซาบซึ้ง สะเทือนใจ พบจำนวน 1 โพสต์	- นำเสนอคลิปภาพและเสียง อัน โอลิเวอร์ พูพาร์ด น้องชายผู้เสียชีวิต กล่าวคำไว้อาลัยในงานฌาปนกิจศพ แสดงความรู้สึกซาบซึ้งใจที่มีต่อพี่ชายขณะยังมีชีวิตอยู่ กล่าวถึงความดีของผู้ตาย ความรู้สึกเสียใจ และความรู้สึกดีใจที่ได้กอดพี่ชายเป็นครั้งสุดท้าย ขณะกล่าวกลั่นนำดาเป็นระยะ / มุมภาพใกล้ครั้งตัว / ปล่อยคลิปปยาว (FB Page : NineEntertain, 20/02/2565)

1.2) นำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย รวมทั้ง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจำลอง และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง พบจำนวน 1 โพสต์ ได้แก่ การนำเสนอภาพคู่ผู้เสียชีวิตกับอดีตคนรักอย่างชัดเจน ไม่พรางใบหน้า (ฝ่ายหญิงเป็นบุคคลทั่วไป)

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
ภาพขณะยังมีชีวิตอยู่ พบจำนวน 1 โพสต์	- สัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและคนใกล้ชิด และอินเสิร์ทภาพคู่ผู้เสียชีวิต-อดีตคนรัก ที่นำมาจากอินตราแกรมของเอ็ม อดีตคนรัก โดยไม่พรางภาพ พบการนำเสนอมากกว่า 1 ภาพ หมายถึง เอ็ม เป็นบุคคลทั่วไปและมีประเด็นถูกโยงเป็นต้นเหตุการเสียชีวิต (FB Page : เรื่องเล่าขำนี้, 18/02/2565)

2. นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ จำนวน 6 โพสต์ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่พบ ได้แก่ การเสนอข่าวที่เน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย การสัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิด หรือสมาชิกครอบครัวของผู้ตาย อย่างเจาะลึก พบมากที่สุด จำนวน 5 โพสต์ รองลงมา เป็นการเสนอรายละเอียดของวิธีการฆ่าตัวตาย สถานที่เกิดเหตุ จุดหมายหรือข้อความลาตาย รวมทั้งการนำเสนออย่างซ้ำ ๆ พบจำนวน 2 โพสต์ และ การนำเสนอข่าวเรื่องราวการฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก หรือเป็นข่าวที่โดดเด่น พบจำนวน 1 โพสต์

ลักษณะเนื้อหาที่พบตามลำดับจำนวน เป็นดังนี้

2.1) การเสนอข่าวที่เน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย โดยการสัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิด หรือสมาชิกครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก พบมากที่สุด จำนวน 5 โพสต์ เช่น การสัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิด ในประเด็นความรู้สึกที่สูญเสีย ข้อมูลสาเหตุการเสียชีวิต ข้อเท็จจริงปมปัญหาครอบครัว และเน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตายมากกว่า 1 ครั้ง เป็นต้น

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
สัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก ถึงความรู้สึก ข้อมูลสาเหตุการเสียชีวิต พบจำนวน 1 โพสต์	- สัมภาษณ์อื่น โอลิเวอร์ พูพาร์ด ประเด็นสาเหตุการเสียชีวิตและปมปัญหา ถ้ามีย่าเรื่องคำสั่งเสีย ความรู้สึกที่มีต่อพี่ชาย ข้อเท็จจริงกรณีอดีตคนรักพี่ชายโทรมมาแล้วมีการตัดสายทิ้ง สิ่งที่ยากบอกกับพี่ชาย (FB Page : ห้องชาวบ้านเทิง, 17/02/2565)
สัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก ความรู้สึก พบจำนวน 2 โพสต์	- สัมภาษณ์ นิว ชัยพล หลานชาย (ดารานักแสดง) ประเด็นความรู้สึก สภาพจิตใจคนในครอบครัว ความทรงจำ ความผูกพันเกี่ยวกับผู้ตาย ลักษณะนิสัย คำพูดสุดท้ายที่คุยกัน และสิ่งที่ยากบอกกับผู้ตาย (FB Page : Matichon Online - มติชนออนไลน์, 19/02/2565), (FB Page : วันบันเทิง - oneบันเทิง, 19/02/2565)
สัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิดอย่างเจาะลึก ถึงความรู้สึก ข้อเท็จจริงปมปัญหาครอบครัว พบจำนวน 1 โพสต์	- สัมภาษณ์เอ็ม อดีตคนรัก ประเด็นความรู้สึกหลังทราบข่าว ความสัมพันธ์ที่คบกันมา สิ่งที่ยากสื่อสารกรณีถูกโยนเป็นต้นเหตุการเสียชีวิต ถ้ามถึงปฏิกิริยาลูกชาย ถ้ามถึงกรณีคลิปเสียงสั่งลาว่าเกิดขึ้นเมื่อไร คิดใหม่ว่าจะเป็นคนปลีเสียงสั่งลา (FB Page : วันบันเทิง - oneบันเทิง, 20/02/2565)
เน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย/สัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัว พบจำนวน 1 โพสต์	- ย้ำถึงสาเหตุ จำนวน 3 ครั้ง หลังผู้ประกาศข่าวหญิงรายงานประเด็นสาเหตุการเสียชีวิต ผู้ประกาศชายชายได้ สรุปย่อสาเหตุ ป่วยเป็นโรคซึมเศร้า เป็นโรคกล้ามเนื้ออ่อนแรง มีปัญหากับอดีตคนรัก/ปัญหาครอบครัว ก่อนปล่อยภาพและเสียงสัมภาษณ์อื่น โอลิเวอร์ พูพาร์ด น้องชาย กล่าวถึงสาเหตุการเสียชีวิตของพี่ชาย คำสั่งเสีย ความรู้สึกที่มีต่อพี่ชาย ข้อเท็จจริงกรณีอดีตคนรัก

นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
	ผู้เสียชีวิต (FB Page : เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565)

2.2) เสนอรายละเอียดของวิธีการฆ่าตัวตาย สถานที่เกิดเหตุ จุดหมายหรือข้อความลาตาย รวมทั้งการนำเสนออย่างซ้ำ ๆ พบจำนวน 2 โพสต์ ได้แก่ ระบุข้อมูลสถานที่เกิดเหตุชัดเจน และเปิดเผยรายละเอียดคลิปเสียงสังฆาของผู้ตาย

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
ระบุข้อมูลสถานที่เกิดเหตุชัดเจน พบจำนวน 1 โพสต์	- ...ตำรวจ สน.โชคชัย ใต้รับแจ้งและไปที่เกิดเหตุ บ้านเลขที่ 61 ซอยนาคนิวาส 5 ถนนลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. พบศพนายมิเชล ชัยโรจน์ พุพาร์ท... (FB Page : Thairath - ไทยรัฐออนไลน์, 16/02/2565)
เปิดเผยรายละเอียดคลิปเสียงสังฆาของผู้ตาย พบจำนวน 1 โพสต์	- เปิดคลิปเสียงพร้อมข้อความบรรยายเสียงพูดในคลิป ไมเคิล พุพาร์ท พุดระบายความรู้สึกและบอกกล่าวติดคนรักครั้งสุดท้าย โดยนำเสนอเป็นกราฟิกภาพนิ่งผู้ตายขณะยังมีชีวิต พร้อมข้อความบรรยายเสียงพูด เปิดซ้ำ 2 รอบ (FB Page : เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/256)

2.3) นำเสนอข่าวเรื่องราวการฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก หรือเป็นข่าวที่โดดเด่น พบจำนวน 1 โพสต์ ในลักษณะความยาวในการนำเสนอข่าว

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
นำเสนอเป็นข่าวที่โดดเด่น พบจำนวน 1 โพสต์	- นำเสนอด้วยความยาว 16.43 นาที เน้นนำเสนอคลิปเสียงสังฆาติดคนรักของผู้เสียชีวิต การสัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิด หรือสัมภาษณ์ครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก ได้แก่ สัมภาษณ์อัน-โอลิเวอร์ พุพาร์ท น้องชาย ถามความรู้สึก สาเหตุการเสียชีวิต ปมปัญหาครอบครัวกับอดีตคนรัก และสัมภาษณ์เอ็ม อดีตคนรักทางโทรศัพท์ กรณีคลิปเสียงสังฆา และกรณีถูกโยงเป็นต้นเหตุการเสียชีวิต (FB Page : เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565)

3. นำเสนอสิ่งที่พึงทำ/ควรนำเสนอ จำนวน 3 โพสต์ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่พบ ได้แก่ คำแนะนำ/ทางออก โดยญาติผู้เสียชีวิต ดาราอดีตคู่ขวัญที่เคยมีผลงานร่วมกัน และดาราที่เคยเป็นผู้ป่วยโรคซึมเศร้า พบจำนวน 3 โพสต์

ไม่พบการนำเสนอข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่/ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ/ที่ให้บริการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ และความเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต โดยลักษณะเนื้อหาที่พบ เป็นดังนี้

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนอสิ่งที่พึงทำ/ควรนำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
คำแนะนำ/ทางออก พบจำนวน 3 โพสต์	- อ้น โอลิเวอร์ พุพาร์ด น้องชายผู้เสียชีวิต เดือนคนที่มีญาติเป็นโรคซึมเศร้า ให้พาไปหาหมอ พูดความจริงในสิ่งที่เป็นไปได้ ให้กำลังใจกัน ไปหาหมอเร็วๆ อย่าปล่อยไว้นาน (FB Page: ห้องข่าวบันเทิง, 17/02/2565)
	- แคทรียา อิงลิช ดาราที่อดีตเคยสนิทกับผู้เสียชีวิตและเคยเป็นโรคซึมเศร้า ให้คำแนะนำสำหรับครอบครัวที่มีสมาชิกป่วยซึมเศร้า ต้องศึกษา ต้องเรียนรู้ ต้องเข้าใจถึงจิตใจของคนป่วย เพราะเป็นเรื่องของเคมีในสมองที่ส่งผลต่อมุมมองความคิดทำให้ต่างจากคนปกติ สิ่งที่เห็นจะติดลบหมด คนใกล้ชิดต้องทำความเข้าใจ ต้องระวังคำพูดและการกระทำ คอยดูอยู่ห่างๆ อยู่ใกล้ๆ ให้ไอเดียได้แต่อย่าจี้เข้าซี แต่รับฟัง (FB Page: Khaosod - ข่าวสด, 18/02/2565)
	- นุ่น สนิทธา อดีตดาราคู่ขวัญ กรณีย์ไมเคิล พุพาร์ด ให้ตระหนักถึงความอันตรายของโรคซึมเศร้า ใครที่กำลังเป็นอยู่หรือมีแนวโน้มที่จะเป็นให้รีบปรึกษาครอบครัว ขอความช่วยเหลือ เพื่อให้ผ่านไปด้วยกันได้ (FB Page: Super บันเทิง, 19/02/2565)

หน่วยการศึกษา You Tube สื่อ/สำนักข่าว

จากการศึกษา You Tube สื่อ/สำนักข่าว วันที่ 16-20 มกราคม 2565 พบจำนวน 15 คลิป ที่เป็นหน่วยการศึกษา ทั้งนี้ การจำแนกลักษณะการนำเสนอ ใน 1 คลิปอาจมีมากกว่า 1 ลักษณะการนำเสนอ ผลการศึกษา You Tube สื่อ/สำนักข่าว พบว่า ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่พบมากที่สุด ได้แก่ นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ และ การนำเสนออย่างไม่มีระมัดระวัง จำนวน 12 คลิปเท่ากัน และนำเสนอสิ่งที่พึงทำ/ควรนำเสนอ จำนวน 9 คลิป

รายละเอียด ดังนี้

1. นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ จำนวน 12 คลิป ลักษณะเนื้อหาที่พบ ได้แก่ การเสนอข่าวที่เน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย โดยการสัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิด หรือสมาชิกครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก พบมากที่สุด จำนวน 8 คลิป รองลงมา เป็นการเสนอรายละเอียดของวิธีการฆ่าตัวตาย สถานที่เกิดเหตุ

จดหมายหรือข้อความลาตาย รวมทั้งการนำเสนออย่างซ้ำ ๆ พบจำนวน 6 คลิป และ การนำเสนอข่าวเรื่องราว การฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก หรือเป็นข่าวที่โดดเด่น พบจำนวน 2 คลิป

ลักษณะเนื้อหาที่พบเรียงตามลำดับจำนวน เป็นดังนี้

1.1) นำเสนอข่าวอย่างเน้นย้ำ (เสนอมากกว่า 1 ครั้ง) ถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย และการสัมภาษณ์ บุคคลใกล้ชิด หรือสมาชิกครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก พบมากที่สุด จำนวน 8 คลิป เช่น การสัมภาษณ์ สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดประเด็นความรู้สึกสูญเสีย ข้อมูลสาเหตุการเสียชีวิต ข้อเท็จจริงปมปัญหา ครอบครัว และเน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย (เสนอมากกว่า 1 ครั้ง) เป็นต้น

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
สัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวอย่างเจาะลึกถึงความรู้สึก ข้อมูลสาเหตุการเสียชีวิต พบจำนวน 2 คลิป	- สัมภาษณ์อื่น โอลิเวอร์ พูพาร์ท น้องชายผู้เสียชีวิต ประเด็นสาเหตุการเสียชีวิต อาการป่วยของพี่ชาย คำสั่งเสีย ความรู้สึกที่มีต่อพี่ชาย ลักษณะนิสัยพี่ชาย ความคิดเห็นต่อกรณีอดีตคนรักพี่ชายที่ถูกโยงเป็นสาเหตุการเสียชีวิต (You Tube: NineEntertain Official, 17/02/2565) (You Tube: วันบันเทิง oneบันเทิง, 19/02/2565)
สัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดอย่างเจาะลึก ถึงความรู้สึก ข้อเท็จจริงปมปัญหาครอบครัว พบจำนวน 1 คลิป	- 1) สัมภาษณ์คุณอ้อม พี่ชายไมเคิล ทียอมรับน้องชายมีปัญหากับแฟนเก่า ตันรับโทรศัพท์จากเอ็มอดีตแฟนสาว ได้ตัดสายทิ้งและมีการต่อว่าว่าเป็นต้นเหตุให้น้องชายตัดสินใจจบชีวิต 2) สัมภาษณ์อื่น โอลิเวอร์ พูพาร์ท น้องชายไมเคิล ชี้แจงกรณีอ้อมพี่ชายให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอดีตแฟนสาวของไมเคิล บัดดอบรายละเอียดเพราะเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ครอบครัวไม่ใส่ใจสาเหตุ เขิญมารวมลาพี่ชายครั้งสุดท้าย 3) สัมภาษณ์เอ็มอดีตคนรักไมเคิล ความรู้สึกและข้อเท็จจริงกรณีถูกโยงเป็นต้นเหตุการเสียชีวิต บัดไม่ไ้เป็นสาเหตุการตาย รับเคยทะเลาะกันและตัดสินใจเลิกโดยฝ่ายชายเป็นคนบอกเลิก ยืนยันเสียใจมาก และไม่คิดว่าตนเป็นต้นเหตุ (You Tube: เรื่องเล่าเข้านี้, 18/02/2565)
สัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก ถึงความรู้สึก พบจำนวน 2 คลิป	- สัมภาษณ์ นิว ชัยพล หลานชาย (ดารานักแสดง) ถึงความรู้สึกสภาพจิตใจคนในครอบครัว ความทรงจำ ความผูกพันกับผู้ตาย ลักษณะนิสัยผู้ตาย คำพูดสุดท้ายที่คุยกัน และสิ่งที่ยากบอกกับผู้ตาย (You Tube: Thairath Online, 16/02/2565) (You Tube: วันบันเทิง oneบันเทิง, 20/02/2565)
สัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิดอย่างเจาะลึกถึงความรู้สึก ข้อเท็จจริงปมปัญหาครอบครัว พบจำนวน 2 คลิป	- สัมภาษณ์เอ็ม อดีตคนรัก ประเด็นความรู้สึกต่อผู้เสียชีวิต ความสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาที่คบกัน การคุยให้กำลังใจกับครอบครัวผู้เสียชีวิต คำพูดลูกชาย สิ่งที่ยากพูดอยากเคลียร์กรณีถูกโยงเป็นสาเหตุการเสียชีวิต กรณีคลิปเสียงสั่งลา คิดใหม่ว่าจะเป็นคลิปสุดท้าย (You Tube : NineEntertain Official, 20/02/2565) (You Tube : Khaosod TV - ชาวสด, 20/02/2565)
เน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย/ สัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและ	- เน้นย้ำสาเหตุการฆ่าตัวตาย ด้วยการขึ้นภาพกราฟิกข้อมูลผู้เสียชีวิต รายละเอียดข้อจริง อายุ ข้อในวงการ อาการป่วยโรค

นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
บุคคลใกล้ชิดอย่างเจาะลึก ความรู้สึก ข้อเท็จจริงปมปัญหาครอบครัว พบจำนวน 1 คลิป	ซิมเตร์รา กล้ามเนื้ออ่อนแรง แทรกคู่ภาพอัน โอลิเวอร์ น้องชาย ขณะให้สัมภาษณ์ถึงสาเหตุการเสียชีวิต/ สัมภาษณ์ 1) คุณอ้อม พี่ชายไมเคิล ยอมรับได้มีการต่อว่าอดีตคนรักไมเคิลว่าเป็นสาเหตุการเสียชีวิต 2) สัมภาษณ์อื่น โอลิเวอร์ พูพาร์ท น้องชายไมเคิล สาเหตุการเสียชีวิต ชี้แจงกรณีอ้อม พี่ชายให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอดีตแฟนสาวของไมเคิล 3) สัมภาษณ์เอ็มอดีตคนรักไมเคิล ถึงความรู้สึกและข้อเท็จจริงกรณีถูกโยกเป็นสาเหตุการเสียชีวิต บัดไม่ได้เป็นสาเหตุการตาย รับเคยทะเลาะกันและตัดสินใจเลิก ยืนยันเสียใจมาก และไม่คิดว่าตนเป็นต้นเหตุ (You Tube : AMARINTV : อมรินทร์ทีวี, 18/02/2565)

1.2) เสนอรายละเอียดของวิธีการฆ่าตัวตาย สถานที่เกิดเหตุ จุดหมายหรือข้อความลาตาย รวมทั้ง การนำเสนออย่างซ้ำ ๆ พบจำนวน 6 คลิป เช่น ระบุข้อมูลสถานที่เกิดเหตุชัดเจน/ค่อนข้างชัดเจน รายละเอียด สภาพศพของผู้ตาย วิธีการฆ่าตัวตาย รายละเอียดข้อมูลคลิปเสียงสังลาของผู้ตาย เป็นต้น

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
ระบุข้อมูลสถานที่เกิดเหตุค่อนข้างชัดเจน สามารถเดาได้ พบจำนวน 2 คลิป	"...มีผู้เสียชีวิตในบ้านพักชอยนาคนิวาส 5 แขวง ลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร สำหรับ ผู้เสียชีวิตคือ นายไมเคิล ชัยโรจน์ อายุ 50 ปี หรือที่รู้จัก กันในวงการบันเทิง ไมเคิล พูพาร์ท...พบถูกยิงเสียชีวิต ภายในบ้านพัก... (You Tube: ชาวใหม่, 16/02/2565), (You Tube: matichon tv, 16/02/2565)
รายละเอียดสภาพศพผู้ตายและวิธีการฆ่าตัวตาย พบจำนวน 1 คลิป	"...มีเหตุยิงตัวตายที่บ้านหลังหนึ่งในเขตลาดพร้าว ใน ชอยนาคนิวาส ไปตรวจสอบพร้อมพิสูจน์หลักฐานบริเวณ ห้องนอนชั้นสอง...พบร่างของคุณไมเคิล พูพาร์ท อายุ 52 ปี <u>นอนเสียชีวิตอยู่บนที่นอน มีบาดแผลถูกยิงที่ ขมับขวา 1 นัด ในมือก็กำปืนพก .22</u> ที่โต๊ะในห้อง มี ขวดยารักษาอาการป่วยจำนวนมาก... (You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 17/02/2565)
ระบุวิธีการฆ่าตัวตาย ข้อมูลสถานที่เกิดเหตุ ค่อนข้างชัดเจน สาเหตุการฆ่าตัวตาย พบจำนวน 1 คลิป	"...เสียชีวิตลง เนื่องจากว่า ใช้ปืนยิงตัวเอง เสียชีวิตคา บ้านพัก ชอยลาดนิวาส 5 เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ... สาเหตุเบื้องต้นมาจากปัญหาสุขภาพ ป่วยเป็นโรคซึมเศร้า มานานสองปี เลยทำให้ตัดสินใจจบชีวิตลง... (You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 17/02/2565)
รายละเอียดข้อมูลคลิปเสียงสังลาของผู้ตาย พบจำนวน 1 คลิป	เปิดคลิปเสียงพร้อมข้อความบรรยายเสียงในคลิป 'ไมเคิล พูพาร์ท' ระบายความรู้สึกและบอกลาอดีตคนรัก ครั้งสุดท้าย (You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565)
รายละเอียดข้อมูลคลิปเสียงสังลาของผู้ตาย พบจำนวน 1 คลิป	เปิดคลิปเสียง 'ไมเคิล พูพาร์ท' ทุกระบายความรู้สึกและ บอกลาอดีตคนรักครั้งสุดท้าย อินเสิร์ตภาพนิ่งไมเคิล-เอ็ม โดยไม่เบลอภาพ (You Tube: AMARINTV : อมรินทร์ทีวี, 18/02/2565)

1.3) นำเสนอข่าวเรื่องราวการฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก หรือเป็นข่าวที่โดดเด่น พบจำนวน 2 คลิป ได้แก่ ความยาวในการนำเสนอข่าวที่ให้เวลามากกว่าข่าวปกติ การสัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดที่เกี่ยวข้อง อย่างเจาะลึก

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
นำเสนอเป็นข่าวที่โดดเด่น พบจำนวน 1 คลิป	- นำเสนอด้วยความยาว 14.37 นาที การสัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิด อย่างเจาะลึก นำเสนอ ญาติผู้สูญเสีย-กล่าวถึงอดีตแฟนสาวที่ถูกกล่าวหาเป็นต้นเหตุ และเปิดเผยข้อมูลคลิปเสียงไม่เคลียร์ ลาดิตต์แฟนสาวครั้งสุดท้าย (You Tube: AMARINTV : อมรินทร์ทีวี, 18/02/2565)
นำเสนอเป็นข่าวที่โดดเด่น พบจำนวน 1 คลิป	- นำเสนอด้วยความยาว 15.49 นาที นำเสนอการสัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิด อย่างเจาะลึกและใช้เวลานาน ในประเด็นความรู้สึกญาติผู้สูญเสีย สาเหตุการเสียชีวิต พี่ชายผู้ตายกล่าวหาอดีตแฟนสาวเป็นต้นเหตุการเสียชีวิต และเปิดเผยข้อมูลคลิปเสียงไม่เคลียร์ ลาดิตต์แฟนสาวครั้งสุดท้าย (You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565)

2. นำเสนออย่างไม่มีระดับ จำนวน 12 คลิป ในการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของผู้มีชื่อเสียง / ดารา ที่พบในการศึกษาครั้งนี้ คือ การพาดหัวข่าว ความนำ รวมทั้งการนำเสนอเนื้อหาการฆ่าตัวตายที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ พบมากที่สุด จำนวน 11 คลิป รองลงมาเป็นการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย ด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจำลอง และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง พบจำนวน 5 คลิป

ลักษณะเนื้อหาที่พบตามลำดับจำนวน เป็นดังนี้

2.1) พาดหัวข่าว ความนำ รวมทั้งการนำเสนอเนื้อหาการฆ่าตัวตายที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ พบมากที่สุด จำนวน 11 คลิป เช่น พาดหัวข่าว ความนำ การนำเสนอเนื้อหา ด้วยการใช้ภาษากระตุ้นความสนใจ เร้าอารมณ์ ระบุวิธีฆ่าตัวตาย เจาะจงสาเหตุการเสียชีวิต ผู้ประกาศข่าวรายงานข่าว ด้วยภาษากระตุ้นความสนใจ เร้าอารมณ์ และการนำเสนอเนื้อหาข่าวในลักษณะที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก สะเทือนใจ เป็นต้น

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนออย่างไม่มีระดับ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
พาดหัวข่าว ใช้ภาษากระตุ้นความสนใจ	- ช็อก! “ไม่เคลียร์ พูพาร์ด” อดีตดาราดังยิงตัวดับ / ความ

นำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
<p>เร้าอารมณ์ พบจำนวน 4 คลิป</p>	<p>นำข่าวไต่คลิบ : ช็อคสนั่นวงการบันเทิงอีกครั้ง! เมื่อล่าสุดได้รับข่าวร้ายว่า อดีตนักแสดงชื่อดัง "ไมเคิล พูพาร์ด" เสียชีวิตจากการยิงตัวตาย หลังป่วยด้วยโรคซึมเศร้านานกว่า 2 ปี (You Tube : Thairath Online, 16/02/2565)</p> <p>- ช็อกวงการ! อดีตดาราดัง "ไมเคิล พูพาร์ด" จบชีวิต สลดคาบ้าน พักกลางกรุง (You Tube : matichon tv, 16/02/2565)</p> <p>- อดีตแฟน "ไมเคิล พูพาร์ด" สุดกลั่น มาบอกเล่าครั้งสุดท้ายด้วยใจรักและผูกพัน (You Tube : ชาวเวิร์คพอยท์ 23, 17/02/2565)</p> <p>- แคท เปิดใจถึง ไมเคิล โกรธ! ทำไมพี่ไมโครหา / กราฟิกข้อความพร้อมรูปแคทรียา "แคทรียา ช็อก!" ตามด้วยกราฟิกข้อความพร้อมรูปไมเคิล "ไมเคิล พูพาร์ด เลือกทางนี้" (You Tube : Khaosod TV - ชาวสด, 18/02/2565)</p>
<p>ความน่าข่าว ใช้ภาษากระตุ้นความสนใจเร้าอารมณ์ พบจำนวน 1 คลิป</p>	<p>- "อดีตดาราดังไมเคิล พูพาร์ด จบชีวิตสลดคาบ้าน พักกลางกรุง " (You Tube : ชาวใหม่,16/02/2565)</p>
<p>ผู้ประกาศข่าวรายงานข่าวด้วยภาษาที่กระตุ้นความสนใจ เร้าอารมณ์ จำนวน 1 คลิป</p>	<p>- ผู้ประกาศข่าวชาย "...ช็อกจนครีบท่านยิงตัวตาย ผมขออนุญาตใช้คำนี้ แสดงความเสียใจกับครีบท่านอีกครั้งหนึ่ง" (You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565)</p>
<p>พาดหัวข่าว เจาะจงสาเหตุการฆ่าตัวตาย/ ระบุวิธีฆ่าตัวตาย พบจำนวน 2 คลิป</p>	<p>'นิว ชัยพล' โพสต์อาลัยน้าชาย 'ไมเคิล พูพาร์ด' จบชีวิตคาบ้าน หลังป่วยซึมเศร้านาน 2 ปี (You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 17/02/2565)</p> <p>- "ไมเคิล พูพาร์ด" ยิงปลิดชีพดับคาบ้าน / กราฟิกฉากหลังผู้ประกาศข่าว อาลัย "ไมเคิล พูพาร์ด" ป่วยซึมเศร้าปลิดชีพตัวเองดับ (You Tube : ชาวเวิร์คพอยท์ 23, 17/02/2565)</p>
<p>นำเสนอเนื้อหากระตุ้นความสนใจ เร้าอารมณ์ พบจำนวน 3 คลิป</p>	<p>- รายงานติดตามความเคลื่อนไหวของเอ็มอดีตคนรักไมเคิล หลังถูกโยกเป็นต้นเหตุการณเสียชีวิต จะมาร่วมงานหรือไม่ จะมาใหม่ เมื่อไร ทีมงานไปเฝ้าที่งานศพแล้วไม่พบ ไลน์ถามก็ยังไม่ได้รับคำตอบ เท้าที่คุยได้จ่องตัวไว้แล้วแต่พอมีข่าวเป็นต้นเหตุการตายทำให้สังเล หมายเหตุ ประเด็นชีวิตคู่เป็นประเด็นส่วนตัวและละเอียดอ่อน (You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 19/02/2565)</p> <p>- ประเด็นไรเงาอดีตแฟน "ไมเคิล" ร่วมงานศพ รายงานติดตามความเคลื่อนไหวของเอ็ม อดีตคนรักไมเคิล หลังถูกโยกเป็นต้นเหตุการณเสียชีวิต กระตุ้นความสนใจให้ออยากรู้อยากติดตามว่า เอ็มจะมาร่วมงานศพ "ไมเคิล" หรือไม่ มีปฏิกิริยาอย่างไรหลังเป็นข่าว หมายเหตุ ประเด็นชีวิตคู่เป็นประเด็นส่วนตัวและละเอียดอ่อน (You Tube: วันบันเทิง oneบันเทิง, 19/02/2565)</p> <p>- เน้นอารมณ์ความรู้สึกเสียใจ สะเทือนใจ / ปลอ่ยเสียงชาวนัดดนตรีกระตุ้นเร้าอารมณ์ ก่อนเข้าคลิบสัมภาษณ์แคทรียา อิงลิช ความรู้สึกหลังทราบข่าว ช็อก เสียใจ โกรธตัวเอง ที่ทางหายถ้ายังติดต่อกันอยู่อาจช่วยปรึกษาได้/ เล่าอดีตความผูกพันที่เคยสนิทกัน มีอะไรปรึกษา</p>

นำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
	ตลอด/ ลักษณะนิสัยไม่เคลียร์รู้จัก เป็นคนเจียมเก็บตัว นอยด์ง่าย/ สิ่งที่ยากฝักถึงครอบครัวไม่เคลียร์ เสียใจ รู้สึก ซ้ำอก ขอแสดงความเสียใจกับครอบครัว ขอให้พี่ชายคนนี้ กลับให้สบาย หมายเหตุ คลิปเต็มสัมภาษณ์คำแนะนำ/ทางออกด้วย แต่ไม่ถูกนำเสนอ (You Tube: AMARINTV : อมรินทร์ทีวี, 19/02/2565)

2.2) นำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย รวมทั้ง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจำลอง และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง พบจำนวน 5 คลิป เช่น นำเสนอภาพคู่ผู้เสียชีวิตกับอดีตคนรัก โดยไม่เบลอลภาพฝ่ายหญิง ไม่เบลอลภาพเด็ก ไม่เบลอลภาพศพผู้เสียชีวิตที่มีผ้าห่มมิดชิด และนำเสนอภาพ/ประเด็นข่าวจากลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
ภาพนิ่งขณะยังมีชีวิต พบจำนวน 1 คลิป	- ภาพคู่ไม่เคลียร์-เอ็มอดีตคนรัก ไม่เบลอลภาพ นำภาพมาจากอินสตาแกรมของเอ็ม หมายเหตุ เอ็มเป็นบุคคลทั่วไป (You Tube: ชาวเวิร์คพอยท์ 23, 17/02/2565)
ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ขณะยังมีชีวิตและไม่มีชีวิต และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง พบจำนวน 1 คลิป	- 1) ภาพศพมีผ้าห่มมิดชิด แต่ ไม่พรางภาพ และมีการเสนอซ้ำมากกว่า 1 ครั้ง 2) อินเสิร์ทภาพคู่ไม่เคลียร์-เอ็มอดีตคนรัก ลูกสาวบุญธรรมโดย ไม่เบลอลภาพเด็ก 3) ข่าวการเสียชีวิตของผู้ตายจากลิงก์โซเชียลมีเดีย นำเสนอเป็นกราฟิกประเด็นข่าวพร้อมข้อความรายละเอียด ประเด็นข่าว "วงการบันเทิงซ็อก! ดาราตั้งยุค 90 ยิงตัวตายคาบ้านพัก" ขึ้นแทรกกลางตรงภาพขณะสัมภาษณ์เอ็มอดีตคนรักไม่เคลียร์ทางโทรศัพท์ (You Tube: AMARINTV : อมรินทร์ทีวี, 18/02/2565)
ภาพนิ่งขณะยังมีชีวิต พบจำนวน 2 คลิป	- อินเสิร์ทภาพคู่ไม่เคลียร์ - เอ็มอดีตคนรัก ไม่เบลอลภาพ แต่พรางภาพเด็กในภาพ นำเสนอหลายภาพและวนซ้ำมากกว่า 1 ครั้ง นำภาพมาจากอินสตาแกรมของเอ็ม หมายเหตุ เอ็มอดีตคนรักไม่เคลียร์เป็นบุคคลทั่วไป (You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565) (You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 19/02/2565)
ภาพนิ่งขณะยังมีชีวิต และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง พบจำนวน 1 คลิป	- ภาพคู่ไม่เคลียร์-อดีตคนรัก มีการเบลอลภาพลูกบุญธรรมและคนที่ไม่เกี่ยวข้อง แต่ ไม่พรางภาพผู้เสียชีวิตกับอดีตคนรัก เอาภาพมาจากอินสตาแกรมของเอ็มอดีตคนรัก / ลิงก์ข่าวการเสียชีวิตจากโซเชียลมีเดีย นำเสนอเป็นภาพกราฟิกข้อความพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าว "วงการบันเทิงซ็อก! ดาราตั้งยุค 90 ยิงตัวตายคาบ้านพัก" ขึ้นแทรกขณะรายงานข่าว (You Tube: วันบันเทิง oneบันเทิง, 19/02/2565)

3. นำเสนอสิ่งที่พึงทำ/ควรนำเสนอ จำนวน 9 คลิป ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่พบ ได้แก่ คำแนะนำ/ทางออก โดยญาติผู้เสียชีวิต ดาราคู่ขวัญที่เคยมีผลงานร่วมกัน ดาราที่เคยเป็นผู้ป่วยโรคซึมเศร้า และผู้ประกาศข่าว พบมากที่สุด จำนวน 5 คลิป รองลงมา เป็นการแสดงข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือ ไว้ได้คลิป จำนวน 4 คลิป

ไม่พบ การนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ และความเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต เกี่ยวกับคำแนะนำ เรื่องการประเมินตนเอง การจัดการความเครียดและความคิดฆ่าตัวตาย สัญญาณเตือนหรือปัจจัยเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย

ลักษณะเนื้อหาที่พบตามลำดับจำนวน เป็นดังนี้

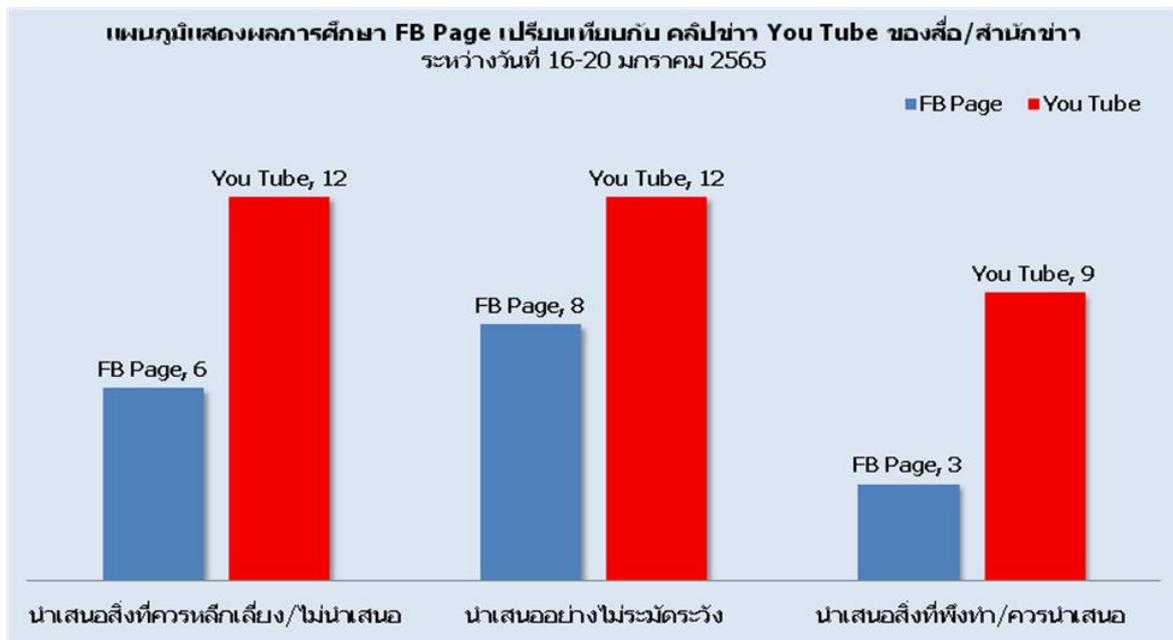
ลักษณะการนำเสนอ

นำเสนอสิ่งที่พึงทำ/ควรนำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
คำแนะนำ/ทางออก พบจำนวน 4 คลิป	<p>- อ้น โอลิเวอร์ พูพาร์ด น้องชายผู้เสียชีวิต เดือนคนที่มีญาติเป็นโรคซึมเศร้า ให้พาไปหาหมอ พูดความจริงในสิ่งที่เป็นไปได้ ให้กำลังใจกัน ไปหาหมอเร็วๆ อย่าปล่อยไว้นาน พบจำนวน 2 คลิป (You Tube : NineEntertain Official, 17/02/2565) (You Tube : เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565)</p> <p>- แคทรียา อิงลิช ดาราที่อดีตเคยสนิทกับผู้เสียชีวิตและเคยเป็นโรคซึมเศร้า คำแนะนำสำหรับครอบครัวที่มีสมาชิกป่วยซึมเศร้า ต้องศึกษา ต้องเรียนรู้ ต้องเข้าใจถึงจิตใจของคนป่วย ว่ามันเป็นเรื่องของเคมีในสมองส่งผลต่อมุมมองความคิดทำให้ต่างจากคนปกติ สิ่งที่เห็นจะติดลบหมด คนใกล้ชิดต้องทำความเข้าใจ ต้องระวังคำพูดและการกระทำ คอยดูอยู่ห่างๆ อยู่ใกล้ๆ ให้ไอเดียได้แต่อย่าจี้ เข้าชี แต่รับฟัง (You Tube: Khaosod - ชาวสด, 18/02/2565)</p> <p>- นุ่น สนิทธา อดีตดาราคู่ขวัญ กรณ์ไมเคิล พูพาร์ด เป็นอุทาหรณ์ให้ตระหนักถึงความอันตรายของโรคซึมเศร้า ใครที่กำลังเป็นอยู่หรือมีแนวโน้มที่จะเป็นให้รีบปรึกษาครอบครัว ขอความช่วยเหลือ เพื่อให้ผ่านไปด้วยกันได้ (You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 19/02/2565)</p>
คำแนะนำ/ทางออก และข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือ พบจำนวน 1 คลิป	<p>- ผู้ประกาศข่าวเสนอแนะในรายการ : โรคซึมเศร้าควรเป็นเรื่องที่ต้องหยิบยกมาเป็นวาระพูดคุยกันอย่างจริงจัง เกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยในกลุ่มนี้ เพราะมีกรณีเกิดขึ้นบ่อยทั้งดารา ประชาชนคนทั่วไป และนักธุรกิจ ข้อมูลใต้คลิปและสกรีนอายุก่อนเข้าชม "วันนี้ลองพูดคุยกับใครสักคนนะโครงการช่วยเหลือผู้ที่เสี่ยงตายต่อการฆ่าตัวตาย กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ฟรี · ลับ · เวลาทำการ: พร้อมใช้งานตลอด 24 ชั่วโมง 1323" (You Tube : เรื่องเล่าเช้านี้, 17/02/2565)</p>
ข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือ พบจำนวน 4 คลิป	<p>ข้อมูลใต้คลิปและสกรีนอายุก่อนเข้าชม "วันนี้ลองพูดคุยกับใครสักคนนะโครงการช่วยเหลือผู้ที่เสี่ยงตายต่อการฆ่าตัวตาย กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ฟรี · ลับ · เวลาทำการ: พร้อมใช้งานตลอด 24 ชั่วโมง 1323"</p>

นำเสนอสิ่งที่พึงทำ/ควรนำเสนอ	
ลักษณะการนำเสนอ	เนื้อหาการนำเสนอ
	(You Tube : Thairath Online, 16/02/2565, You Tube : matichon tv, 16/02/2565, You Tube : ข่าวใหม่, 16/02/2565, You Tube : AMARINTV : อมรินทร์ทีวี, 18/02/2565)

สรุปผลการศึกษา FB Page และ คลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว

แผนภูมิ แสดงภาพรวมจำนวนลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวของ FB Page และ คลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว ระหว่างวันที่ 16-20 มกราคม 2565

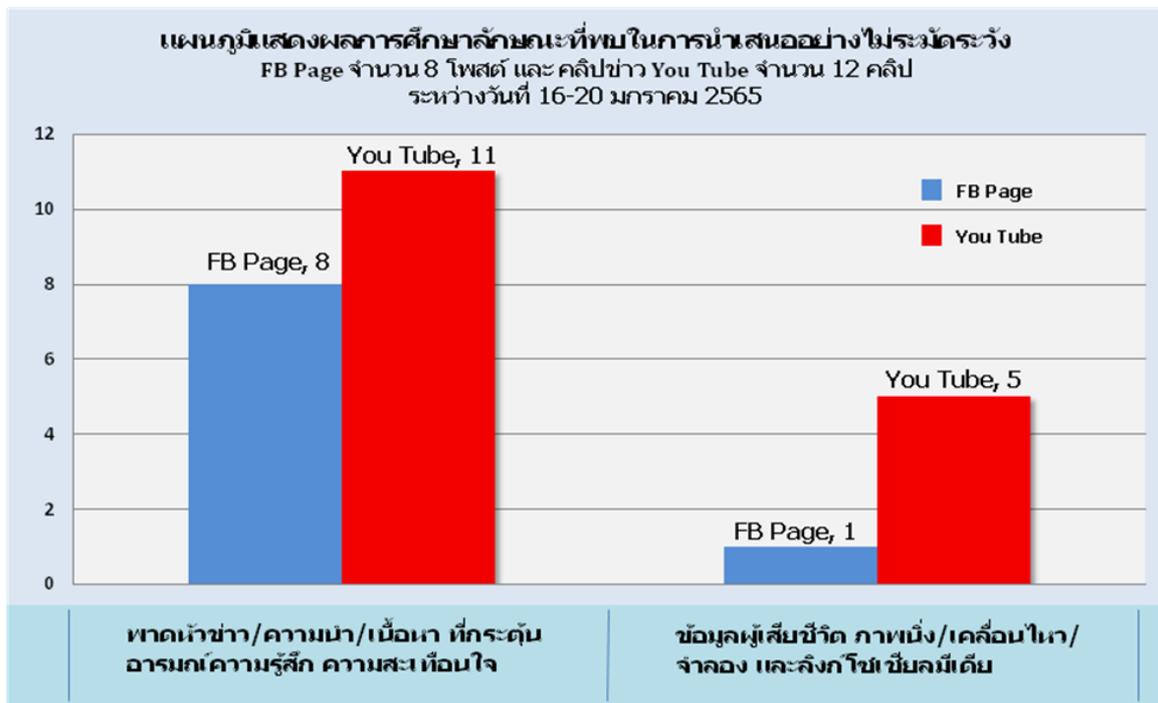


หมายเหตุ หน่วยการศึกษา FB Page จำนวน 15 โพสต์ และ คลิปข่าว You Tube จำนวน 15 คลิป ทั้งนี้ ใน 1 โพสต์ของ FB Page และใน 1 คลิปของ You Tube อาจมีมากกว่า 1 ลักษณะการนำเสนอ

จากแผนภูมิ แสดงภาพรวมจำนวนลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวของ FB Page และคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว พบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าว ดังนี้

1. การนำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง พบมากที่สุด จำนวนรวม 20 โพสต์/คลิป โดยพบในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 12 คลิป มากกว่า FB Page ของสื่อ/สำนักข่าว ที่พบจำนวน 8 โพสต์ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าว ทั้ง 2 แพลตฟอร์ม ที่พบมากที่สุด ได้แก่ การพาดหัวข่าว ความน่า รวมทั้งการนำเสนอเนื้อหาการฆ่าตัวตายที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ พบในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 11 คลิป พบใน FB Page ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 8 โพสต์ รองลงมา เป็นการนำเสนอ

ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย รวมทั้ง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจำลอง และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง พบในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 5 คลิป พบใน FB Page ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 1 โปสต์ ดังแผนภูมิ



จากแผนภูมิลักษณะเนื้อหาที่พบ เป็นดังนี้

1.1) พบมากที่สุด คือ พาดหัวข่าว ความนำ รวมทั้งการนำเสนอเนื้อหาการฆ่าตัวตายที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ เช่น พาดหัวข่าว ความนำ การนำเสนอเนื้อหา ด้วยการใช้ภาษากระตุ้นความสนใจ เร้าอารมณ์ ระบุวิธีฆ่าตัวตาย ผู้ประกาศข่าวรายงานข่าวด้วยภาษากระตุ้นความสนใจ เร้าอารมณ์ และการนำเสนอเนื้อหาที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกสะเทือนใจ เป็นต้น

1.2) พบรองลงมา เป็นการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย ด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจำลอง และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง เช่น นำเสนอกราฟิกข้อมูลผู้ที่ฆ่าตัวตาย นำเสนอภาพศพในผ้าห่อศพพบทั้งที่ทำภาพให้ไม่ชัดและที่เสนอชัดเจน นำเสนอภาพผู้เสียชีวิตกับอดีตคนรัก โดยเห็นหน้าผู้หญิงและเด็กในภาพอย่างชัดเจน และนำเสนอภาพ/ประเด็นข่าวจากลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

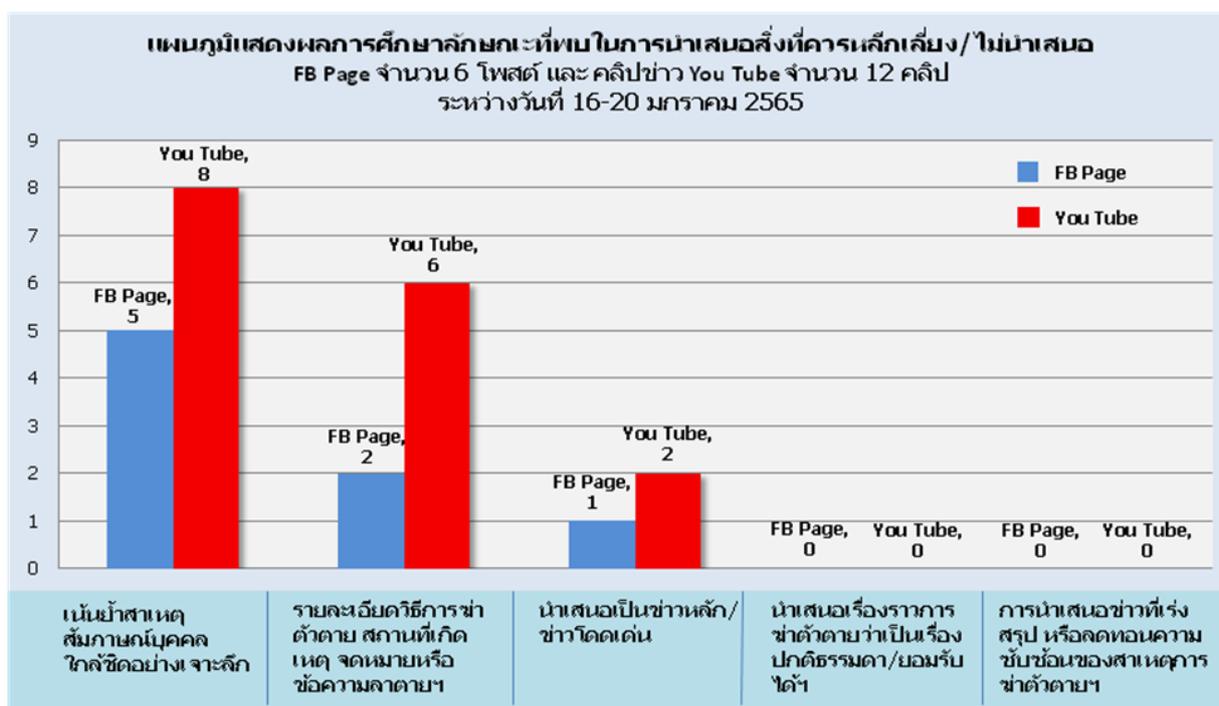
2. นำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ พบรองลงมา จำนวนรวม 18 โปสต์/คลิป โดยพบในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 12 คลิป มากกว่า FB Page ของสื่อ/สำนักข่าว ที่พบจำนวน 6 โปสต์ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าว ทั้ง 2 แพลตฟอร์ม ที่พบมากที่สุด ได้แก่ นำเสนอข่าวอย่างเน้นย้ำ (เสนอมากกว่า 1 ครั้ง) ถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย การสัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิดหรือสมาชิกครอบครัวของผู้ตาย

อย่างเจาะลึก ถึงความรู้สึกสูญเสีย ข้อมูลสาเหตุการเสียชีวิต ข้อเท็จจริงปมปัญหาครอบครัว พบในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 8 คลิป พบใน FB Page ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 5 โพสต์ รองลงมา เป็นการนำเสนอรายละเอียดสภาพศพ รายละเอียดอาวุธปืน วิธีการฆ่าตัวตาย ข้อมูลสถานที่เกิดเหตุ จดหมาย หรือข้อความลาตาย คลิปเสียงสั่งลาของผู้เสียชีวิต รวมทั้งการนำเสนออย่างซ้ำ ๆ พบในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 6 คลิป พบใน FB Page ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 2 โพสต์ และพบการนำเสนอ ข่าวการฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก หรือเป็นข่าวที่โดดเด่น ในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 2 คลิป ใน FB Page ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 1 โพสต์

ไม่พบ การนำเสนอเรื่องราวการฆ่าตัวตายว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดา หรือเป็นเรื่องที่ยอมรับได้เมื่อเผชิญ ภาวะยากลำบากของชีวิต

ไม่พบ การนำเสนอข่าวที่เร่งสรุป หรือลดทอนความซับซ้อนของสาเหตุการฆ่าตัวตาย ทำให้เข้าใจว่า การฆ่าตัวตายมาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง

ดังแผนภูมิ



จากแผนภูมิลักษณะเนื้อหาที่พบ เป็นดังนี้

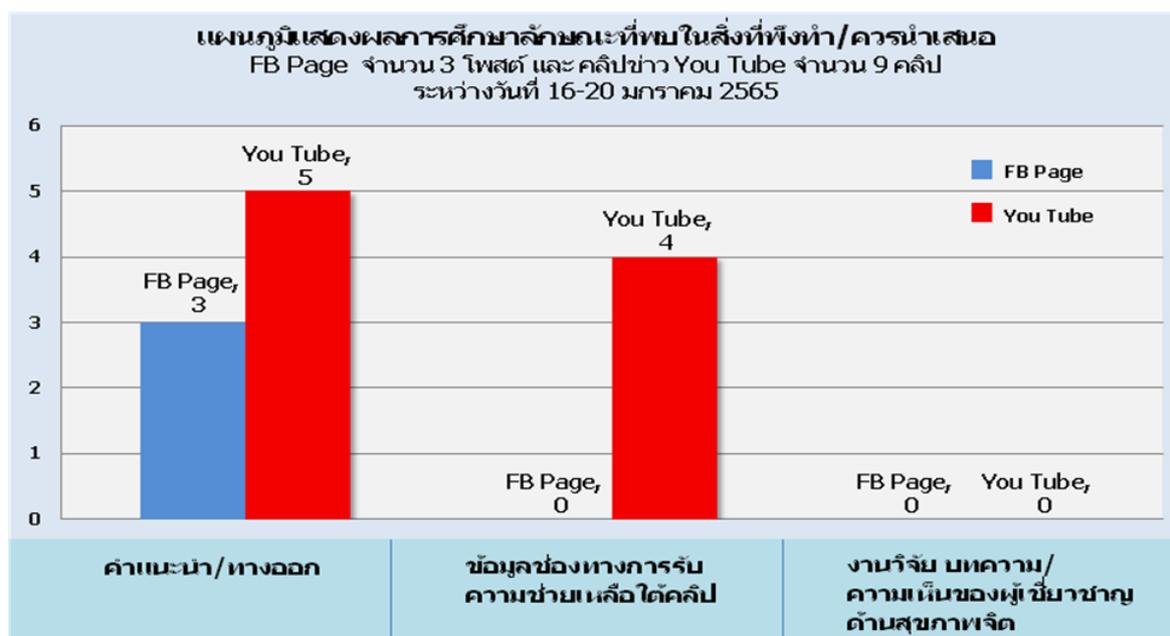
2.1) พบมากที่สุด คือ นำเสนอข่าวอย่างเน้นย้ำ (เสนอมากกว่า 1 ครั้ง) ถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย การ สัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิด หรือสมาชิกครอบครัวของผู้ตายอย่างเจาะลึก เช่น การสัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัว และบุคคลใกล้ชิด ในประเด็นความรู้สึกสูญเสีย สาเหตุการเสียชีวิต ปมปัญหาครอบครัว มีการเน้นย้ำถึงสาเหตุ การฆ่าตัวตายมากกว่า 1 ครั้ง ด้วยภาพกราฟิกแสดงข้อมูลสาเหตุการเสียชีวิต ผู้ประกาศข่าวสรุปย้ำสาเหตุ เป็นต้น

2.2) พบรองลงมา เป็นการนำเสนอรายละเอียดของวิธีการฆ่าตัวตาย สถานที่เกิดเหตุ จุดหมายหรือข้อความลาตาย รวมทั้งการนำเสนออย่างซ้ำ ๆ เช่น รายละเอียดสภาพศพ บาดแผล สภาพห้อง รายละเอียดอาวุธปืน วิธีการฆ่าตัวตาย ระบุข้อมูลสถานที่เกิดเหตุชัดเจน/ค่อนข้างชัดเจน เสนอคลิปเสียงสั่งลาของผู้เสียชีวิต เป็นต้น

2.3) พบน้อยที่สุด คือ นำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก หรือเป็นข่าวที่โดดเด่น พบเพียง 1 ลักษณะการนำเสนอ คือ ความยาวในการนำเสนอ ที่ให้เวลายาวกว่าข่าวปกติ โดยเน้นการสัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดที่เกี่ยวข้อง อย่างเจาะลึก

3. นำเสนอสิ่งที่พึงทำ/ควรนำเสนอ พบน้อยที่สุด จำนวนรวม 12 โพสต์/คลิป โดยพบในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 9 คลิป มากกว่า FB Page ของสื่อ/สำนักข่าว ที่พบจำนวน 3 โพสต์ ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าว ทั้ง 2 แพลตฟอร์ม ที่พบมากที่สุด ได้แก่ คำแนะนำ/ทางออก โดยญาติผู้เสียชีวิต โดยดาราอดีตคู่ขวัญที่เคยมีผลงานร่วมกัน โดยดาราที่เคยเป็นผู้ป่วยโรคซึมเศร้า โดยผู้ประกาศข่าว พบในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 5 คลิป พบใน FB Page ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 3 โพสต์ เช่น ญาติผู้เสียชีวิตแนะนำคนที่มีญาติเป็นโรคซึมเศร้าให้รีบพาไปหาหมออย่าปล่อยไว้นานและต้องให้กำลังใจซึ่งกันและกัน ดาราอดีตคู่ขวัญที่เคยมีผลงานร่วมกันแนะนำกรณี ไมเคิล ถือเป็นอุทาหรณ์ให้ตระหนักถึงความอันตรายของโรคซึมเศร้า คำแนะนำจากประสบการณ์จริงของดาราที่เคยเป็นผู้ป่วยโรคซึมเศร้าที่เสนอว่าต้องศึกษา ต้องเรียนรู้ ต้องเข้าใจถึงจิตใจของคนป่วย ผู้ประกาศข่าวเสนอแนะว่าโรคซึมเศร้าควรเป็นเรื่องที่ต้องหยิบยกมาเป็นวาระพูดคุยกันอย่างจริงจังเกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยในกลุ่มนี้ เป็นต้น

พบการแสดงข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือไว้ได้คลิป เฉพาะในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 4 คลิป ดังแผนภูมิ



จากแผนภูมิที่ 2 แพลตฟอร์ม ไม่พบ การนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ และความเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต เกี่ยวกับคำแนะนำ เรื่องการประเมินตนเอง การจัดการความเครียดและความคิดฆ่าตัวตาย สัญญาณเตือนหรือปัจจัยเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย

บทวิเคราะห์และข้อเสนอ

1. การที่ผลการศึกษาวิเคราะห์ การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของ ไมเคิล พูพาร์ท ตามแนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย ประกาศใช้เมื่อ 8 กุมภาพันธ์ 2565 พบว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา มีการรายงานข่าวการฆ่าตัวตายที่เข้าลักษณะ การนำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง ในจำนวนมากที่สุดนั้น ส่วนหนึ่งอาจเพราะเป็นข่าวการเสียชีวิตของนักแสดงที่เป็นที่รู้จัก และเป็นการเสียชีวิตอย่างกะทันหันด้วยการฆ่าตัวตาย ทั้งมีข้อมูลเรื่องอาการป่วยด้วยโรคซึมเศร้า สื่อจึงใช้วิธีการนำเสนอที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ ทั้งในการพาดหัวข่าว ความนำ รวมทั้งในเนื้อหา และอาการเช่นนี้ คงเป็นในสื่อไม่เฉพาะประเทศไทย ดังนั้น ในแนวปฏิบัติเรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตายของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จึงย้ำเช่นเดียวกับหลักของสากล ตามความในข้อ ๔ “พึงระมัดระวังอย่างยิ่งในการเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของผู้มีชื่อเสียง ดารา ศิลปิน โดยเฉพาะในแง่มุมมองความซาบซึ้งสะเทือนใจ” นอกจากนี้ การศึกษาครั้งนี้ ยังพบการนำเสนออย่างไม่ระมัดระวัง โดยการเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย ด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพจำลอง และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง เช่น นำเสนอภาพกราฟิกข้อมูลผู้ที่ฆ่าตัวตาย นำเสนอภาพศพในผ้าห่อศพพบทั้งที่ทำภาพให้ไม่ชัดและที่ไม่ทำ นำเสนอภาพคู่ผู้เสียชีวิตกับอดีตคนรักโดยเห็นหน้าผู้หญิงและเด็กในภาพทั้งอย่างชัดเจนและที่พรางใบหน้า เป็นต้น ซึ่งการนำเสนอเช่นนี้มักพบในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการเสียชีวิตอย่างไม่ปกติ/อย่างกะทันหัน แม้ในบุคคลทั่วไป ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า เป็นแบบแผนที่สื่อมักนำเสนอ โดยเฉพาะในยุคสื่อออนไลน์ ที่นอกจากมีสื่อหลากหลายแล้ว ยังสามารถตรวจสอบระดับความนิยมได้ในทันที ดังนั้น การกระตุ้นความสนใจ ด้วยอารมณ์ ความรู้สึก เมื่อสร้างผลตอบแทนสูง เสมือนยืนยันว่าเป็นวิธีการที่ได้ผล สื่อจึงมักใช้กัน ไม่เพียงอารมณ์ ความรู้สึกเศร้าจากความสูญเสีย แต่หากมีเรื่องราวของความรัก ทั้งสุขสมหวังหรือร้าวราน สื่อก็จะใช้เป็นประเด็นสร้างความสนใจ ที่พบในการศึกษาครั้งนี้เช่นกัน

กล่าวโดยสรุป การศึกษาครั้งนี้ พบว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา มิได้ระมัดระวัง ในทุกข้อของแนวปฏิบัติ ที่ข้อ ๔ ระบุว่า “พึงระมัดระวังอย่างยิ่งในการเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของผู้มีชื่อเสียง ดารา ศิลปิน โดยเฉพาะในแง่มุมมองความซาบซึ้งสะเทือนใจ” ข้อ ๗ ระบุว่า “พึงระมัดระวังการพาดหัวข่าว ความนำ รวมทั้งการนำเสนอเนื้อหาการฆ่าตัวตายที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ” และข้อ ๘ ระบุว่า “พึง

ระมัดระวังการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย รวมทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพจำลอง และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง”

อย่างไรก็ตาม เกณฑ์ “พื้่งนำเสนออย่างระมัดระวัง” ค่อนข้างเป็นเรื่องของวิจารณญาณทั้งในการนำเสนอ และการตัดสิน แม้ในการศึกษาคั้งนี้ ยกเว้นบางกรณีที่ชัดเจน เช่น การนำเสนอภาพของผู้ที่ถูกกล่าวหาหรือผู้ที่ถูกพาดพิง ในกรณีนี้ คือ อดีตคนรักของผู้ตายและเด็กในภาพ เกณฑ์ “พื้่งนำเสนออย่างระมัดระวัง” จึงเป็นเรื่องที่ท้าทายสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติและองค์กรวิชาชีพสื่อ ในการติดตามและตักเตือน ซึ่งคงต้องสะสมข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์จากรูปรธรรมในแต่ละกรณี

2. ลักษณะการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของ ไมเคิล พูพาร์ท ตามแนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ที่พบรองลงมา คือ การนำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง สิ่งที่ไม่ควรนำเสนอ โดยเฉพาะ สาเหตุของการฆ่าตัวตาย ที่การศึกษาคั้งนี้พบการเน้นย้ำทั้งเนื้อหาข้อมูลและวิธีการนำเสนอ รวมทั้ง การสัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิด หรือสมาชิกครอบครัวอย่างเจาะลึกในความรู้สึก สาเหตุการฆ่าตัวตาย ปมปัญหาครอบครัว ที่การศึกษาคั้งนี้พบว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา ให้เวลามากกับการนำเสนอการสัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดอย่างเจาะลึก และที่พบรองลงมาแต่เป็นเรื่องสำคัญ คือ นำเสนอรายละเอียดสภาพศพ บาดแผล สภาพห้อง รายละเอียดอาวุธปืน วิธีการฆ่าตัวตาย ระบุมูลสถานที่เกิดเหตุชัดเจน/ค่อนข้างชัดเจน นำเสนอคลิปเสียงสั่งลาของผู้เสียชีวิต ฯลฯ ซึ่งเป็นเรื่องของการละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ตาย การละเมิดความเป็นส่วนตัวของบุคคล ครอบครัว ผู้ใกล้ชิด ทั้งการนำเสนอสาเหตุและวิธีการฆ่าตัวตายอย่างละเอียด อาจเข้าข่ายสร้างความเสี่ยงของการฆ่าตัวตายที่เพิ่มขึ้น ดังความเกริ่นนำในประกาศแนวปฏิบัติฯ

อย่างไรก็ดี ด้วยข้อความในแนวปฏิบัติฯ มิได้ระบุเหตุผล/ที่มาและความสำคัญของประเด็นที่ไม่ควรนำเสนอหรือพื้่งหลีกเลี่ยง แม้ในความเกริ่นนำก็ระบุเพียงสั้นๆ ดังนั้น หากการพิจารณาว่าสื่อใดนำเสนอสิ่งที่ไม่ควรนำเสนอหรือพื้่งหลีกเลี่ยง อาจต้องมีการอธิบายเหตุผลในเชิงหลักการและวิชาการ เช่น หลักการสิทธิมนุษยชน วิชาการด้านจิตวิทยา จิตวิทยาสังคม ฯลฯ ประกอบกับหลักมาตรฐานและจริยธรรมสื่อมวลชน ดังนั้นแม้้องค์กรวิชาชีพ เช่น สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ก็อาจต้องดำเนินการตามแนวปฏิบัติฯ คือ ควรมีที่ปรึกษาหรือทำงานร่วมกับบุคลากรด้านจิตวิทยา ในการพิจารณากรณีมีการละเมิดแนวปฏิบัติเรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตายของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2565

3. เมื่อพิจารณาตามเกณฑ์สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง สิ่งที่ไม่ควรนำเสนอ ในแนวปฏิบัติเรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตายของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาตินั้น เป็นที่น่ายินดีที่ การศึกษาคั้งนี้ พบว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา ไม่มีการนำเสนอให้เห็นว่าการฆ่าตัวตายเป็นเรื่องปกติธรรมดา หรือเป็นเรื่องที่ยอมรับได้เมื่อเผชิญภาวะยากลำบากของชีวิต รวมทั้งไม่พบการนำเสนอข่าวที่เร่งสรุบ หรือลดทอนความซับซ้อนของสาเหตุการฆ่าตัวตาย อย่างทำให้เข้าใจว่าการฆ่าตัวตายมาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง อย่างไรก็ตาม สิ่งที่มีการศึกษานี้ไม่ครอบคลุม เพราะไม่อยู่ในกรอบการศึกษา คือ บทบาทของสื่อในการให้ข้อมูล ความรู้ เพื่อลด

จำนวนการพยายามฆ่าตัวตายที่ต้นเหตุ ด้วยการวิเคราะห์สาเหตุและปัญหาการฆ่าตัวตายอย่างตระหนักว่าการฆ่าตัวตายมิได้มาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง

สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ควรมีวิธีการสร้างแรงจูงใจทางบวก ให้สื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการฆ่าตัวตาย เมื่อมีการรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย อาจจัดทำคู่มือสื่อมวลชน ที่เป็นการพัฒนา ร่วมกันระหว่างนักวิชาชีพสื่อมวลชน และนักวิชาชีพผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องกันการฆ่าตัวตาย หรือเป็นการพัฒนาจากองค์ความรู้สากลสำหรับสื่อมวลชน

4. สำหรับเกณฑ์สิ่งที่สื่อควรนำเสนอ ในแนวปฏิบัติเรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตายของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ พ.ศ. 2565 นั้น การศึกษาครั้งนี้ พบว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา มีการนำเสนอในเกณฑ์นี้ น้อยที่สุดในเชิงปริมาณในภาพรวม อย่างไรก็ตาม การนำเสนอที่พบมากที่สุด คือ คำแนะนำ/ทางออก โดยญาติ ผู้เสียชีวิต โดยดาราอดีตคู่ขวัญที่เคยมีผลงานร่วมกัน โดยดาราที่เคยเป็นผู้ป่วยโรคซึมเศร้า โดยผู้ประกาศข่าว และพบการแสดงข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือไว้ได้คลิป เฉพาะในคลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว จำนวน 4 คลิป แต่ไม่พบ การนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทความผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต เกี่ยวกับคำแนะนำ เรื่องการประเมินตนเอง การจัดการความเครียด และความคิดฆ่าตัวตาย สัญญาณเตือนหรือปัจจัยเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย

เป็นเรื่องน่ายินดีที่การศึกษาครั้งนี้พบว่าสื่อที่เป็นหน่วยการศึกษามีการนำเสนอสิ่งที่สื่อควรนำเสนอ ตามที่ระบุในแนวปฏิบัติเรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตายของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ แม้จะในจำนวนที่น้อยกว่าอีก 2 เกณฑ์ ข้างต้น แต่เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า เป็นการสัมภาษณ์ญาติผู้เสียชีวิต นักแสดงที่เคยร่วมงาน นักแสดงที่เคยเป็นโรคซึมเศร้า ไม่มีการสัมภาษณ์ผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลความรู้ คำแนะนำจาก แต่ก็พบการแสดงข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือไว้ได้คลิปข่าว You Tube ของสื่อ/สำนักข่าว ที่เป็นหน่วยการศึกษา จำนวน 4 คลิป ทั้งนี้ อาจแสดงว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา เห็นความสำคัญของการให้ข้อมูล ความรู้ คำแนะนำ แต่ที่ไม่มีการสัมภาษณ์ผู้รู้/ผู้เชี่ยวชาญ อาจเป็นเพราะข้อจำกัดของการติดตามรายงานที่เน้นบุคคลและเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับผู้ตาย และอาจด้วยความสนใจในวาระข่าวเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับผู้ตาย เป็นสำคัญ

อย่างไรก็ตาม หากสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ หรือองค์กรวิชาชีพสื่อ ต้องการให้สื่อมีบทบาทในการทำหน้าที่เพื่อลดปัญหาการฆ่าตัวตาย ด้วยการนำเสนอช่องทางการรับความช่วยเหลือ ข้อมูล คำแนะนำ เรื่องการประเมินตนเอง การจัดการความเครียด สัญญาณเตือน หรือปัจจัยเสี่ยงต่อการคิดฆ่าตัวตายร่วมด้วย ในทุกครั้งที่นำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย รวมทั้งการให้สื่อที่มีที่ปรึกษาหรือทำงานร่วมกับบุคลากรด้านจิตวิทยา ในการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายนั้น สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติหรือองค์กรวิชาชีพสื่อ คงต้องมีการสร้างแรงจูงใจทางบวก ด้วยการสนับสนุนข้อมูล ความรู้ หรือ เป็นร่วมใหญ่ในการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรที่เป็นผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาและการลดปัญหาการฆ่าตัวตาย

5. ด้วยการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท เกิดขึ้นก่อนการประกาศใช้แนวปฏิบัติของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565 ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้ จึงเป็นการ

ทดลองใช้แนวปฏิบัติกับเหตุการณ์จริง ผลการศึกษา จึงมีใช้เพื่อประเมินว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษาหรือสื่อในภาพรวม มีการรายงานข่าวตามแนวปฏิบัติ อย่างไร แต่เป็นการสะท้อนให้เห็นว่า เมื่อทดลองนำแนวปฏิบัติไปใช้กับความเป็นจริงของการรายงานข่าวแล้ว พบอะไร เพื่อให้ผลการศึกษาครั้งนี้ กระตุ้นปฏิบัติการการใช้แนวปฏิบัติในการรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย ด้วยตระหนักในบทบาทและความสำคัญของสื่อ โดยเฉพาะสื่อมวลชนวิชาชีพ และเพื่อยกระดับคุณภาพสื่อมวลชน ให้มีส่วนสำคัญในการลดปัญหาการฆ่าตัวตาย อันเป็นความสูญเสียร่วมกันของสังคม

.....

ในวาระข่าวเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับผู้ตายเป็นสำคัญ

ตัวอย่างการนำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/ไม่นำเสนอ

<p>เปิดคลิปเสียงไมเคิลสังลาอดีตคนรัก</p>	
 <p>FB Page : เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/256 You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565</p>	 <p>You Tube: AMARINTV : อมรินทร์ทีวี, 18/02/2565</p>
<p>ภาพกราฟิกสรุปข้อมูลสาเหตุการเสียชีวิต</p>	
 <p>You Tube: AMARINTV : อมรินทร์ทีวี, 18/02/2565</p>	
<p>สัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิด</p>	

สัมภาษณ์พี่ชายผู้เสียชีวิต
 YouTube: เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565

สัมภาษณ์อัน โอลิเวอร์ น้องชายผู้เสียชีวิต
 YouTube: วันบันเทิง one31, 19/02/2565

สัมภาษณ์นิว ชัยพล หลานชาย
 YouTube: วันบันเทิง one31, 20/02/2565

สัมภาษณ์เอ็ม อดีตคนรัก
 YouTube: NineEntertain Official, 20/02/2565

สัมภาษณ์เอ็ม อดีตคนรักทางโทรศัพท์
 YouTube: เรื่องเล่าเช้านี้, 19/02/2565

สัมภาษณ์เอ็ม อดีตคนรักทางโทรศัพท์
 YouTube: AMARINTV : อมรินทร์ทีวี, 18/02/2565

ตัวอย่างการนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และลิงก์โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง อย่างไม่ระมัดระวัง
 ภาพคู่ผู้เสียชีวิต-อดีตคนรัก ไม่เบลภาพ

ภาพคู่ผู้เสียชีวิต-อดีตคนรัก ไม่เบลอลภาพ



FB Page : เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565



FB Page : เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565



You Tube: ข่าวเวิร์คพอยท์ 23, 17/02/2565



You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565



You Tube: วันบันเทิง oneบันเทิง, 19/02/2565

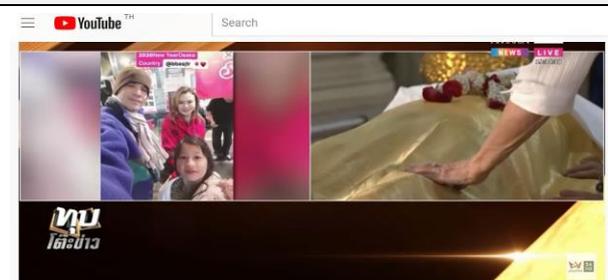


You Tube: วันบันเทิง oneบันเทิง, 19/02/2565

เปรียบเทียบการนำเสนอภาพคู่ผู้เสียชีวิต-อดีตคนรัก เบลอลภาพเด็ก-ไม่เบลอลภาพเด็ก

ภาพคู่ผู้เสียชีวิต-อดีตคนรัก ไม่เบลอลภาพเด็กและ ไม่เบลอลภาพศพ

ภาพคู่ผู้เสียชีวิต-อดีตคนรัก ไม่เบลอลภาพเด็กและ ไม่เบลอลภาพศพ



You Tube: AMARINTV : อ ม ริน ท ร์ ที วี , 18/02/2565



You Tube: AMARINTV : อ ม ริน ท ร์ ที วี , 18/02/2565

ภาพคู่ผู้เสียชีวิต-อดีตคนรัก เบลอลภาพเด็ก

ภาพคู่ผู้เสียชีวิต-อดีตคนรัก เบลอลภาพเด็ก

ภาพคู่ผู้เสียชีวิต-อดีตคนรัก ไม่เบลอกภาพ

YouTube: เรื่องเล่าเช้านี้, 19/02/2565

YouTube: วันบันเทิง oneบันเทิง, 19/02/2565

เปรียบเทียบการนำเสนอภาพเคลื่อนไหวศพผู้เสียชีวิตที่มีผ้าห่มมิดชิด

YouTube: AMARINTV : อ ม ริน ท ร ที่ รี้ , 18/02/2565

YouTube: เรื่องเล่าเช้านี้, 18/02/2565

ลิงก์ข่าวโซเชียลมีเดีย

YouTube: AMARINTV : อ ม ริน ท ร ที่ รี้ , 18/02/2565

YouTube: AMARINTV : อ ม ริน ท ร ที่ รี้ , 18/02/2565



ตัวอย่างการนำเสนอสิ่งที่ฟังทำ/ควรรำเสนอ

การแสดงข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือได้คลิปและสกรีนอายุก่อนเข้าชมคลิป

You Tube : matichon tv, 16/02/2565

You Tube: เรื่องเล่าเช้านี้, 17/02/2565

ขอขอบคุณ

จาก คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ

สุภิญญา กลางณรงค์ ประธาน
เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ รองประธานคนที่ 1
อุดมธิปก ไพรเกษตร รองประธานคนที่ 2
สมถวิล เทพสวัสดิ์ คณะทำงานฯ
สถาพร อารักษ์วทนะ คณะทำงานฯ
โสภิต หวังวิวัฒนา คณะทำงานฯ
พลินี เสริมสินสิริ เลขานุการ

ข่าวจาก FB เพจสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ

จากเสวนาออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Media Forum 16 หัวข้อ “แนวปฏิบัติฯ การนำเสนอข่าวฆ่าตัวตายกับความเป็นจริงในการรายงานข่าว” เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 2 มิถุนายน 2565 เวลา 10.00 -12.15 น.

.....

สื่อยังเสนอข่าวฆ่าตัวตายละเอียดยับ เสียงพฤติกรรมเลียนแบบ

By admin มิถุนายน 3, 2022

•
จิตแพทย์ นักวิชาการ สื่อ ตั้งวงเสวนา กำชับต้องระวังการเสนอข่าวฆ่าตัวตาย ห่วงพฤติกรรมเลียนแบบ-แนะนำงานร่วมผู้เชี่ยวชาญจิตวิทยา เผยผลศึกษาวิเคราะห์การเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย กรณี “ไมเคิล พูพาร์ท” ยังพบสื่อเจาะลึกสาเหตุและวิธีการฆ่าตัวตายอย่างละเอียด อาจเสี่ยงฆ่าตัวตายเพิ่ม

เมื่อวันที่ 2 มิ.ย. 2565 สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ จัดเสวนา Media Forum #16 ในหัวข้อ “แนวปฏิบัติฯ การนำเสนอข่าวฆ่าตัวตายกับความเป็นจริงในการรายงานข่าว” ซึ่งเป็นการเสวนารูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom และถ่ายทอดสดผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ” โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ กล่าวเปิดงาน ระบุว่า แม้ข้อบังคับจริยธรรมเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของสื่อ จะมีข้อที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย



เช่น สื่อมวลชนต้องเสนอข่าวโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และหลักสิทธิมนุษยชนของบุคคลที่ตกเป็นข่าว ต้องไม่นำเสนอข่าวในลักษณะ
เนื้อหาลามกอนาจารหรือนำหวาดเสียวโดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถ้อยถนอม รวมถึงละเว้นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลวันแต่ประโยชน์
สาธารณะ แต่คณะกรรมการชุดใหญ่ของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ก็เห็นด้วยกับข้อเสนอของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่จะต้องมีแนวปฏิบัติ
เกี่ยวกับการเสนอข่าวการฆ่าตัวตายออกมาเป็นการเฉพาะ เพื่อให้สื่อมวลชนเกิดความตระหนัก

จึงเกิดการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาร่างแนวปฏิบัติ และได้ประกาศใช้ไปเมื่อวันที่ 8 ก.พ. 2565 เป็นแนวปฏิบัติที่เพิ่มขึ้นใหม่ไม่ซ้ำที่มีอยู่เดิม โดย
แนวปฏิบัตินี้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง เช่น แพทย์ จิตแพทย์ องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) นักวิชาการ บรรณาธิการสำนักข่าว
ต่างๆ จนออกมาเป็น 10 ข้อ ซึ่งจะมีทั้งเรื่องที่ต้องหลีกเลี่ยง (Red Zone) เรื่องที่ต้องใช้ความระมัดระวัง (Yellow Zone) และเรื่องที่
ควรนำเสนอ (Green Zone)

*“ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนควรมีการศึกษาหรือทำงานร่วมกับบุคลากรด้านจิตวิทยาในการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย ก็อาจมีบ้างบางสื่อ ตรงนี้
เคยปรากฏไว้ในที่ประชุมของกรรมการสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ อาจจะเป็นภารกิจของสภาเอง ที่จะร่วมมือกับทางแพทยสภา ราชวิทยาลัย
จิตแพทย์แห่งประเทศไทย เพื่อทำรายชื่อผู้เชี่ยวชาญเหมือนเป็นทำเนียบผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา ในเรื่องเกี่ยวกับการฆ่าตัวตายไว้ แล้วก็ส่งไปยังสื่อ
สมาชิกของเรา ว่าท่านเหล่านี้พร้อมให้คำปรึกษากับสื่อมวลชน” นายชวรงค์ กล่าว*



ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์

ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ วิจารณ์ไตรรัตน์ รองประธานคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ นำเสนอผลการศึกษา เรื่อง “วิเคราะห์การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของ ไมเคิล พูพาร์ท กับ แนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ. 2565”

ทำการศึกษา 2 แพลตฟอร์ม คือข่าวบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ และคลิปวิดีโอช่องยูทูปของสำนักข่าว ที่ Engagement สูงสุด 3 อันดับ ต่อวัน ระหว่างวันที่ 16-20 ม.ค. 2565 ซึ่งเป็นเป็นช่วงที่มีการนำเสนอข่าวเรื่องราวการฆ่าตัวตายของไมเคิล พูพาร์ท สูงสุด อ้างอิงฐานข้อมูลจาก Wisersight

ทั้งนี้ ไมเคิล พูพาร์ท เป็นดารานักแสดงชื่อดังในยุคสมัยหนึ่ง ถือเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง ดังนั้นข่าวการฆ่าตัวตายจึงได้รับความสนใจจากสังคม โดยการศึกษาแบ่งตาม 3 ระดับของแนวปฏิบัติสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรื่อง การนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย พ.ศ.2565 ประกอบด้วย “สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยงไม่นำเสนอ” หรือ Red Zone มีทั้งหมด 5 ข้อ คือ 1. ไม่นำเสนอข่าวที่เน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย การสัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลใกล้ชิด

2. ไม่นำเสนอเรื่องราวการฆ่าตัวตายว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดา หรือเป็นเรื่องที่ยอมรับได้เมื่อเผชิญภาวะยากลำบาก 3. หลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก ข่าวที่โดดเด่น 4. หลีกเลี่ยงการเสนอรายละเอียดของวิธีการฆ่าตัวตาย สถานที่เกิดเหตุ จุดหมายหรือข้อความลาตาย รวมทั้งการนำเสนออย่างซ้ำๆ และ 5. ไม่เร่งสรุป การฆ่าตัวตายมาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง

“สิ่งที่ต้องใช้ความระมัดระวัง” หรือ Yellow Zone มีทั้งหมด 3 ข้อ คือ 1. ระมัดระวังอย่างยิ่งในการเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของผู้มีชื่อเสียง ดารา ศิลปิน 2. ระมัดระวังการพาดหัวข่าว ความน่า เนื้อหาที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ และ 3. ระมัดระวังการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย และ “สิ่งที่ควรนำเสนอ” หรือ Green Zone มีทั้งหมด 2 ข้อ คือ 1. ควรใช้โอกาสที่เหมาะสมนำเสนอช่องทางรับความช่วยเหลือ ข้อมูล คำแนะนำ และ 2. ควรมีที่ปรึกษาหรือทำงานกับบุคลากรด้านจิตวิทยา ในการเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย

พบว่า ในส่วนของสิ่งที่ไม่ควรทำหรือไม่ควรนำเสนอ พบการเสนอข่าวโดยเน้นย้ำถึงสาเหตุการฆ่าตัวตาย การสัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลใกล้ชิด การเสนอรายละเอียดของวิธีการฆ่าตัวตาย สถานที่เกิดเหตุ จุดหมายหรือข้อความลาตาย และเสนอข่าวฆ่าตัวตายเป็นข่าวหลัก ข่าวที่โดดเด่น แต่ไม่พบการเสนอ

ข่าวการฆ่าตัวตายว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดา หรือเป็นเรื่องที่ยอมรับได้ และการเสนอข่าวแบบเร่งสรุปการฆ่าตัวตายมาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหาหนึ่ง

ในส่วนของสิ่งที่ควรใช้ความระมัดระวังในการนำเสนอ พบการพาดหัวข่าว ความน่าเชื่อถือที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก ความสะเทือนใจ และการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ฆ่าตัวตาย ซึ่งมีทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การจำลองเหตุการณ์ และ Link จากสื่อสังคมออนไลน์ และในส่วนของสิ่งที่ควรนำเสนอ พบการนำเสนอคำแนะนำหรือทางออก รวมถึงข้อมูลช่องทางการรับความช่วยเหลือได้คลิบ (กรณีนำเสนอเป็นคลิปวิดีโอผ่านช่องทางยูทูป) แต่ไม่พบการนำเสนองานวิจัย บทความ/ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต

ซึ่งบทวิเคราะห์และข้อเสนอของผลการศึกษานี้ 1. สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา มีได้ระมัดระวังในทุกข้อของแนว-ปฏิบัติฯ อาจเพราะเป็นแบบแผนที่สื่อมักนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายเพื่อรื้ออารมณ์ กระตุ้นความสนใจ โดยเฉพาะเมื่อเกิดเหตุกับผู้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เกณฑ์ “พืงนำเสนออย่างระมัดระวัง” ค่อนข้างเป็นเรื่องของวิจยารณญาณทั้งในการนำเสนอ และการตัดสินใจ แม้ในการศึกษาครั้งนี้ จึงเป็นเรื่องที่ท้าทายสภการสื่อมวลชนแห่งชาติ ในการติดตามและตักเตือน ซึ่งคงต้องสะสมข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์จากรูปรธรรมในแต่ละกรณี

2. สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา มีการนำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง/สิ่งที่ไม่ควรนำเสนอ โดยเฉพาะ สาเหตุของการฆ่าตัวตาย รายละเอียดสภาพศพ บาดแผลสภาพห้อง อาวุธ-ปืน วิธีการฆ่าตัวตาย การสัมภาษณ์สมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดอย่างเจาะลึก คลิปเสียงสังขของเสียชีวิต ฯลฯ ซึ่งเป็นเรื่องของการละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ตาย การละเมิดความเป็นส่วนตัวของบุคคล ครอบครัว ผู้ใกล้ชิด ทั้งการนำเสนอสาเหตุและวิธีการฆ่าตัวตายอย่างละเอียด อาจเข้าข่ายสร้างความเสี่ยงของการฆ่าตัวตายที่เพิ่มขึ้น

ผลการพิจารณาว่าสื่อใดนำเสนอสิ่งที่ไม่ควรนำเสนอหรือพืงหลีกเลี่ยง อาจต้องมีการอธิบายเหตุผลในเชิงหลักการและวิชาการ เช่น หลักการสิทธิมนุษยชน วิชาการด้านจิตวิทยา จิตวิทยาสังคม ฯลฯ ประกอบกับหลักมาตรฐานและจริยธรรมสื่อมวลชนสภการสื่อมวลชนแห่งชาติ อาจต้องดำเนินการตามแนวปฏิบัติฯ คือมีที่ปรึกษาหรือทำงานร่วมกับบุคลากรด้านจิตวิทยา ในการพิจารณากรณีที่มีการละเมิดแนวปฏิบัติฯ

3. ตามเกณฑ์สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง สิ่งที่ไม่ควรนำเสนอการศึกษาครั้งนี้ พบว่า สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา ไม่มีการนำเสนอให้เห็นว่าการฆ่าตัวตายเป็นเรื่องปกติธรรมดา หรือเป็นเรื่องที่ยอมรับได้เมื่อเผชิญภาวะยากลำบากของชีวิต รวมทั้งไม่พบการนำเสนอข่าวที่เร่งสรุป หรือลดทอนความซับซ้อนของสาเหตุการฆ่าตัวตาย ทำให้เข้าใจว่า การฆ่าตัวตายมาจากสาเหตุหรือปัญหาใดเพียงปัญหา

สภการสื่อมวลชนแห่งชาติ ควรสร้างแรงจูงใจทางบวกให้สื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูลความรู้เมื่อรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย โดยอาจจัดทำคู่มือสื่อมวลชนที่พัฒนาาร่วมกันระหว่างนักวิชาชีพสื่อมวลชน และนักวิชาชีพผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องกันการฆ่าตัวตาย หรือเป็นการพัฒนาจากองค์ความรู้สากลสำหรับสื่อมวลชน

4. สื่อที่เป็นหน่วยการศึกษา เห็นความสำคัญของการให้ข้อมูล ความรู้ คำแนะนำ แต่เป็นการสัมภาษณ์ญาตินักแสดงที่เคยร่วมงาน นักแสดงที่เคยเป็นโรคมึซึมเศร้ามีการสัมภาษณ์ที่ออกแบบเพื่อเป็นการให้ข้อมูลความรู้คำแนะนำจากผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ อาจเป็นเพราะข้อจำกัดของการติดตามรายงานที่เน้นบุคคลและเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับผู้ตาย และอาจด้วยความสนใจในวาระข่าวเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับผู้ตายเป็นสำคัญ สภการสื่อมวลชนแห่งชาติควรสนับสนุนข้อมูลความรู้ และเป็นร่่มใหญ่ในการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรที่เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาและการลดปัญหาฆ่าตัวตาย เพื่อให้สื่อมีบทบาทในการทำหน้าที่เพื่อลดปัญหาการฆ่าตัวตาย

และ 5. การศึกษาครั้งนี้เป็นการทดลองนำแนวปฏิบัติไปใช้ับความเป็นจริงของการรายงานข่าว เพื่อให้ผลการศึกษาครั้งนี้ กระตุ้นปฏิบัติการการใช้แนวปฏิบัติกับสถานการณ์จริงของ การรายงานข่าวการฆ่าตัวตาย เพื่อยกระดับคุณภาพสื่อมวลชน โดยเฉพาะในการลดปัญหาการฆ่าตัวตาย อันเป็นความสูญเสียร่วมกันของสังคม

“การนำเสนอสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยงหรือสิ่งที่สื่อไม่ควรนำเสนอ ลักษณะที่พบสูงสุดในทั้ง 2 แพลตฟอร์ม ก็คือการเน้นย้ำสาเหตุ การสัมภาษณ์บุคคลใกล้ชิดอย่างเจาะลึก คำว่า ‘นั้นย่ำวัดเป็นรูปธรรมได้ด้วย’ อย่างกรณีคลิปข่าว นำเสนอยาวนาน 10 กว่านาที ประเด็นที่ถามก็เจาะลึก ไม่ว่าจะเป็นสาเหตุ ปมความสัมพันธ์ในครอบครัว ปมความสัมพันธ์กับอดีตคนรัก อะไรอย่างนี้เป็นต้น

รองลงมาในหมวดของการนำเสนอสิ่งที่ไม่ควรนำเสนอ ก็คือรายละเอียดการฆ่าตัวตาย ซึ่งในแนวปฏิบัติก็พูดไว้ว่าไม่ควรลงรายละเอียด แต่ที่ทีมเราพบก็อย่างเช่น บ้านเลขที่ ที่มีทั้งชัดเจน ค่อนข้างชัดเจน หรือสภาพของผู้เสียชีวิต มีการบรรยาย อาจจะมีการเบลอภาพก็ได้ หรือบางทีก็ไม่เบลอภาพ เช่น ภาพการชนย้ายร่าง แม้จะมีผ้าห่อ บางช่องบางคลิปก็ไม่มีภาพปรากฏภาพ แล้วก็พบคลิปเสียงร่ำลาของผู้เสียชีวิต” ผศ.ดร.เอื้อจิต กล่าว



ดร.นพ.วรศม์ โชติพิทยสุนนท์ รองผู้อำนวยการกองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต โฆษกกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข กล่าวว่า การนำเสนอเรื่องราวการฆ่าตัวตายสามารถก่อผลกระทบกับสังคมได้ โดยย้อนไปในปี 2317 (ค.ศ. 1774) โยฮันน์ ว็อล์ฟกัง ฟอน เกอเซ (Johann Wolfgang von Goethe) กวีชื่อดังชาวเยอรมัน ได้ตีพิมพ์นิยายเรื่อง **“Die Leiden des jungen Werthers (The Sorrows of Young Werther : แวเธอร์ระทม)”** เนื้อหาประมาณชายหนุ่มชื่อแวเธอร์ ผู้ผิดหวังในความรักและพยายามฆ่าตัวตายด้วยอาวุธปืน

ซึ่งประเด็นที่กลายเป็นปัญหาในเวลาต่อมา คือนิยายเรื่องนี้ เกอเซ บรรยายจากการฆ่าตัวตายยาวถึง 2 ตอนกว่าที่ แวเธอร์ ตัวเอกของเรื่องจะเสียชีวิต โดยในช่วง 10 ปีนับจากวันที่นิยายถูกเผยแพร่ในวงกว้าง พบเหตุฆ่าตัวตายที่ผู้ตายแต่งตัวด้วยการสวมเสื้อสีฟ้าและสวมกางเกงสีเหลือง อันเป็นการแต่งตัวเลียนแบบตัวเอกจากนิยายในฉากการฆ่าตัวตาย ข้อค้นพบนี้ใหญ่มากถึงขั้นที่ภาครัฐต้องประกาศให้ The Sorrows of Young Werther เป็นหนังสือต้องห้าม นิยายเรื่องดังกล่าวยังเป็นที่มาของคำว่า Werther Effect หมายถึงพฤติกรรมการฆ่าตัวตายเลียนแบบ (Copycat Suicide)

โดยมีการศึกษาพบว่า “การนำเสนอรายละเอียดของข่าวการฆ่าตัวตายละเอียดเกินไป เช่น อายุ อาชีพ วิธีการฆ่าตัวตาย อาจไปกระตุ้นให้คนที่มีความเสี่ยงบางอย่างคล้ายกับผู้ตายก่อเหตุกับตนเองแบบเดียวกัน” โดยในประเทศไทยก็มีตัวอย่าง อาทิ ในช่วงที่มีข่าวคนฆ่าตัวตายด้วยการควั่นในรูด

ซึ่งมีการเสนอข่าวละเอียดถึงราคาอุปกรณ์ วิธีการซื้ออุปกรณ์มาฆ่าตัวตาย การเก็บข้อมูลของกรมสุขภาพจิต พบการฆ่าตัวตายด้วยวิธีนี้เพิ่มขึ้น 5-6 เท่า หรือในช่วงที่มีข่าวฆ่าตัวตายด้วยการกระโดดลงจากสะพาน ข้อมูลในรอบ 6 เดือนก็พบการฆ่าตัวตายด้วยวิธีนี้เพิ่มขึ้น 3-4 เท่าด้วย

ในทางตรงข้าม การนำเสนอเรื่องราวการฆ่าตัวตายในเชิงสร้างสรรค์ ก็สามารถช่วยลดจำนวนผู้ที่ฆ่าตัวตายได้เช่นกัน โดยมีคำว่า Papageno Effect มีที่มาจากบทอุปรากร “Die Zauberflöte (The Magic Flute : ขลุ่ยวิเศษ)” ซึ่งประพันธ์โดย โวล์ฟกัง อมาเดอุส โมซาร์ท (Wolfgang Amadeus Mozart) กวีและนักประพันธ์เพลงชื่อดังชาวเยอรมัน ออกแสดงในปี 2334 (ค.ศ.1791) เนื้อเรื่องในตอนหนึ่งกล่าวถึง ปาปาจิโน (Papageno) ผู้กำลังคิดฆ่าตัวตาย แต่มีเทวดามาเป่าขลุ่ยเรียกสติไว้ก่อนทำให้เลิกล้มความตั้งใจนั้น

“Papageno Effect” หมายความว่า *สื่อเองถ้าสามารถนำเสนอเรื่องราวการป้องกันการฆ่าตัวตายได้ ไม่นำเสนอเนื้อหาอย่างละเอียด นำเสนอช่องทาง การประเมินตัวเอง วิธีการประเมินตัวเอง การติดต่อคนใกล้ชิด การติดต่อหน่วยงานภาครัฐ โทรสายด่วน 1323 (สายด่วนสุขภาพจิต) การนำเสนอข่าวพวกนี้เพิ่มเติมเป็นอัตราส่วนที่มากเพียงพอ จะทำให้เกิด Papageno Effect คือผลป้องกันการฆ่าตัวตาย ซึ่ง Papageno Effect มีการศึกษาทั่วโลก แล้วค่อนข้างได้ผลที่ยืนยันชัดเจน”* ดร.นพ.วรงค์ กล่าว



รศ.ดร.นิธิดา แสงสิงห์แก้ว อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ในข่าวการฆ่าตัวตายมีการผลิตซ้ำชุดถ้อยคำ ที่หลายคำสามารถพบได้ในหนังสือมานานแล้วและยังคงพบเห็นอยู่จนถึงปัจจุบัน อาทิ “สุดเศร้า”, “ช็อก”, “สลด”, “ร่างไร้วิญญาณ” เป็นต้น ซึ่งสะท้อนภาพการตีตราบางอย่าง หรือการทำให้ข่าวเป็นดราม่า มีเนื้อเรื่องและตัวละคร แต่อีกด้านหนึ่งก็ยังมีมองเห็นความหวัง เช่น พบการพาดหัวข่าวที่ทำให้ผู้อ่านเกิดความเห็นอกเห็นใจ อยกส่งกำลังใจช่วยบุคคลที่เพิ่งสูญเสียคนในครอบครัวไป

อนึ่ง จากผลการศึกษางานชิ้นของ ผศ.ดร.เอื้อจิต พบการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตาย ยังนำเสนอเพียงเป็นเหตุการณ์ ยังไม่ถึงการยกระดับผู้ปรากฏการณ์ หมายถึงทำให้ข่าวการฆ่าตัวตายเป็นการเรียนรู้ร่วมกัน แต่การนำเสนอข่าวแบบเป็นเหตุการณ์ มีข้อควรตระหนักคือ ใครทำอะไรที่ไหนเมื่อใด นำเสนอได้ปกติ แต่ทำเพราะอะไรและทำอย่างไร ต้องระมัดระวังในการนำเสนอ ซึ่งในการนำเสนอกลับให้ความสำคัญกับการทำเพราะอะไรและทำอย่างไรเร็วเกินไป อาทิ สาเหตุของการฆ่าตัวตายยังไม่ชัดเจน และมักมีหลายสาเหตุประกอบกัน ไม่ใช่สาเหตุเดียว

โดยการยกระดับจากการรายงานข่าวเชิงเหตุการณ์สู่การสร้างปรากฏการณ์ คือการรวบรวมข้อมูล รวบรวมสถิติมาใช้ประกอบ เพื่อให้เกิดการตีความ และต่อยอดความรู้ ข้อมูลที่ถูกต้องจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเชิงนโยบาย เช่น ช่วงที่มีสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 สถิติการฆ่าตัวตายเพิ่มสูงขึ้น

แม้ไม่ได้บอกโดยตรงว่าโควิดทำให้คนฆ่าตัวตาย แต่ทำให้มองเห็นสาเหตุที่อยู่เบื้องหลังการฆ่าตัวตาย หรือมีตัวอย่างจาก World Economics Forum ที่คำนวณมูลค่าความสูญเสียทางเศรษฐกิจ หากคน 1 คนฆ่าตัวตาย เป็นต้น

“มีข้อมูลบอกว่าในทุกๆ 2 ชั่วโมง เรามี 1 คนที่ฆ่าตัวตาย ในขณะที่ทุกๆ 9 นาที 55 วินาที จะมีคน 1 คนพยายามฆ่าตัวตาย ดังนั้นเราใช้เวลาอยู่กัน 120 นาที บวกกลับ แปลว่ามี 12 คนที่กำลังพยายามฆ่าตัวตาย ถ้าเรามองแบบนี้ ข่าวน่าไม่ใช่แค่การรายงานใครทำอะไรที่เป็นอย่างไร แต่ข่าวจะกลายเป็นเครื่องมือที่ทำให้เกิด **Awareness (การตระหนักรู้)** สามารถยกระดับแล้วสามารถทำให้ปรากฏการณ์การฆ่าตัวตายกลายเป็นเรื่องรวมกลุ่มรวมหมู่ที่ทุกคนต้องตระหนัก” รศ.ดร.นิธิตา กล่าว



นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม นายกสมฯ นักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เล่าย้อนเหตุการณ์ในปี 2559 กรณีอาจารย์ก่อเหตุยิงเพื่อนร่วมงานเสียชีวิต ก่อนหลบหนีแล้วไปถูกตำรวจล้อมจับที่โรงแรมแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ เวลานั้นสื่อมวลชนหลายสำนักไปเกาะติดสถานการณ์การเจรจาของตำรวจให้มอบตัว ก่อนจะจบลงด้วยอาจารย์ท่านนี้ตัดสินใจฆ่าตัวตาย ว่า ไนเวลานั้นตนทำงานอยู่ที่สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี และเป็นหนึ่งในสื่อมวลชนที่ถ่ายทอดสดเหตุการณ์นี้

ซึ่งสาเหตุที่คนตั้งคำถามให้ทีมงานถ่ายทอดสด เพราะต้องการให้สื่อช่วยกดดันตำรวจอย่าวิสามัญฆาตกรรมผู้ต้องหา ขอให้ใช้วิธีการเจรจา แต่เมื่อสังคมวิพากษ์วิจารณ์ว่าสื่อถ่ายทอดสดการฆ่าตัวตายก็ยอมรับ และหลังจากนั้นได้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์ขึ้นมาใช้ 2 เรื่อง คือ การดีเลย์สัญญาณภาพจากสถานที่เกิดเหตุก่อนออกอากาศ ประมาณ 10-15 นาที และการสร้างโมเสกเพื่อบังภาพในวินาทีที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น รวมถึงการกำชับช่างภาพให้ระมัดระวังการถ่ายภาพที่นำหวาดเสียว แต่ทั้งหมดก็ยังไม่เพียงพอ เพราะจริงๆ แล้วไม่ควรมีภาพลักษณะนี้ออกอากาศ

ทั้งนี้ เทคโนโลยีที่พัฒนาไปมากทำให้การถ่ายทอดสดเหตุการณ์ต่างๆ สามารถทำได้ตลอดเวลา ทั้งจากผู้สื่อข่าวและบุคคลอื่นๆ ที่ผ่านมอดนพูนในหลายเวทีว่าองค์กรสื่อต้องการเครื่องมือ โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ควรนำสัญญาณการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์เข้าสู่อินเตอร์เน็ต แล้วใช้ซอฟต์แวร์ตรวจสอบว่าแต่ละช่องได้เสนอข่าวแบบละเมียดจรรยาบรรณสื่อมาก-น้อยเพียงใด และรายงานต่อสาธารณะ ผู้บริหารสื่อและเจ้าของสื่อ

“แปลกใจที่ทุกคนยอมรับนโยบายของเฟซบุ๊ก ของยูทูป ในการกำหนดภาพที่สื่อแหลม ข้อความที่หมิ่นหม่ม ทุกคนเมื่อเข้ามาสู่กติกานี้แล้วยอมรับและพยายามควบคุม เพราะถ้าคุณไม่ทำแพลตฟอร์มก็จะจำกัดการเข้าถึง จำกัดการรับชม จำกัดรายได้ และสุดท้ายคือเขาพักการออกอากาศคุณบนแพลตฟอร์ม

ฟอร์ม ทำไมยอมรับได้ เพราะกลัวจะเกิด 3-4 อย่างนี้ขึ้นมา ในขณะที่ กสทช. ในยุคที่ผ่านมาไม่ได้ทำหน้าที่เดียวกับที่แพลตฟอร์มทำ ดังนั้นถ้า กสทช. ยุคนี้มีข้อมูลจากซอฟต์แวร์ที่เชื่อถือได้ โดยการกำหนดกติกาของกลุ่มนักวิชาการ กลุ่มอาจารย์ กลุ่มองค์กรสื่อ

กติกานี้ยอมรับได้แล้วมันลงไปบนซอฟต์แวร์ แล้วรายงานมันออกมา ข้อมูลตรงนี้เชื่อว่า แม้บางสื่ออาจจะรับฟังแล้วละเลย แต่สาธารณะต้องได้รับฟัง ข้อมูลนี้อย่างชัดเจน และข้อมูลเหล่านี้ต้องทำงานร่วมกับสมาคม **Media Agency** องค์กรด้านภาษี องค์กรด้านสังคม เพื่อจะบอกว่าถ้ามันมี สื่อสัก 5-10 สื่อ มีข้อมูลรายงานชัดเจน คุณยังคงเชื่อมั่นกับการนำเสนอข่าวเขาหรือ ยังเชื่อมั่นกับการจัดสรรรายได้ไม่เงินโฆษณาให้กับสื่อที่ถูก รายงานว่าละเมิดจริยธรรมอย่างต่อเนื่องและเลยที่จะแก้ไขหรือ” นายพีระวัฒน์ กล่าว



นายพปูล รัตนพันธ์ รองเลขาธิการ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ และผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กล่าวว่า ในฐานะสื่อที่ นำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายได้เพิ่มความระมัดระวังมากขึ้น แต่ในความเป็นจริงก็ยังเห็นการละเมิดบ้างเพื่อการรายงานข่าวที่ต้องทันเหตุการณ์ หรือข่าว ประจำวันที่ต้องเร็วกว่าที่อื่น ประเด็นต้องดีกว่าที่อื่น มีอะไรนำเสนอดีกว่าที่อื่น ซึ่งมีผลกระทบต่อตั้งอันหมายถึงรายได้ที่จะตามมา เป็นเรื่องทุกอย่าง สื่อทั้งผู้ กับตนเอง ทั้งจับคู่อยู่กับเพื่อน ในสนามข่าวเดียวกัน

ดังนั้นจึงเห็นด้วยกับแนวคิดที่จะให้ กสทช. ทำระบบข้อมูลแล้วแยกให้ชัด สื่อใดทำผิดพลาดหรือไม่ทำตามกติกาอยู่บ่อยครั้ง ก็อาจถูกรายงานไปยัง ผู้เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ทั้งผู้บริโภคสื่อและผู้ให้โฆษณา อย่างไรก็ตาม กรณีข่าวบุคคลผู้มีชื่อเสียงในสังคมฆ่าตัวตาย ย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้อง นำเสนอภูมิหลังเรื่องราวรอบข้าง ทั้งผู้สื่อข่าวภาคสนามและในกองบรรณาธิการยังมองว่าสำคัญและมีคุณค่า แต่ก็พยายามระมัดระวังไม่ให้ กระทบกระเทือนแก่คนที่อยู่ข้างหลัง

ส่วนมุมมองของผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยานั้นมีการส่งข่าวไปสัมภาษณ์ แต่อาจทำได้ล่าช้ากว่าข่าวที่เป็นเหตุการณ์ซึ่งต้องนำเสนอในแต่ละวัน จึงไม่ถูก ยกมาเป็นข่าวเด่น ข่าวใหญ่ ข่าวพาดหัว หรือข่าวปักหมุดที่หน้าเพจเฟซบุ๊ก-หน้าเว็บไซต์สำนักข่าว เพราะอาจมีข่าวอื่นที่สำคัญกว่า แต่ในฐานะที่เป็น ผู้บริหารสื่อและรับผิดชอบใต่ข่าวอาชญากรรมโดยเฉพาะ ก็พร้อมรับคำแนะนำไปปรับการทำงานของสื่อข่าวในสังกัด

“ในส่วนของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ เรากำลังจะทำที่ เชิญนักวิชาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรื่องของจิตวิทยามานั่งพูดคุย และอาจขอข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพราะว่าการฆ่าตัวตายมันมีโอกาสเกิดได้กับทุกเพศ ทุกวัยและทุกอาชีพ ทุกระดับด้วยซ้ำไป ที่คุ้นเคยมากก็จะเป็นตำรวจที่มี อาวุธอยู่กับตัว แวบเดียวเขาอาจจะใช้อาวุธ ยิ่งตัวเองไม่พอบางครั้งยิ่งถูกยิงเสียชีวิตด้วยซ้ำไป มันเป็นเรื่องที่ค่อนข้างจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องนั้น โดยเฉพาะ” นายพปูล กล่าว

