

จริยธรรมสื่อสารมวลชนที่มีในประมวล/แนวการสอนมี ๓ ประเด็นหลัก คือ หลักการ กฎหมาย และจริยธรรม/จรรยาบรรณ

การสนทนากลุ่มของผู้เชี่ยวชาญพบว่า ๑) สภาพทั่วไปการเรียนการสอนด้านจรรยาบรรณ และจริยธรรมสื่อสารมวลชนในปัจจุบันยังเน้นไปในลักษณะบรรยายในชั้นเรียนอย่างเดียว ๒) สถานศึกษา ผู้สอนและผู้เรียนยังไม่ค่อยตระหนักถึงความสำคัญของวิชานี้ ๓) ขาดการเชื่อมโยงระหว่างตัวบทกฎหมายและบริบทสื่อสารมวลชน ๔) ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนไม่ให้ความสำคัญและละเมิดจรรยาบรรณและจริยธรรมวิชาชีพมากขึ้น ๕) การเพิ่มเวลาการเรียนการสอนด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชนถูกจำกัดด้วยจำนวนหน่วยกิตของหลักสูตรสื่อสารมวลชน ๖) ขาดความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านสื่อสารมวลชนและองค์กรวิชาชีพ ๗) แนวทางการปรับปรุงการเรียนการสอนควรใช้วิธีการผสมผสาน เช่นกรณีศึกษา อภิปราย และเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การเรียนการสอนในด้านนี้ควรจัดในชั้นปีที่ ๓ ผู้สอนรายวิชาด้านนี้ควรมีประสบการณ์ เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีประสบการณ์ และชี้ให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญในด้านนี้ รวมถึงควรมีความร่วมมือระหว่างองค์กรวิชาชีพ และสถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตรกลางในการเรียนการสอนจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

การสัมภาษณ์เชิงลึก อาจารย์และนักวิชาชีพพบว่า ๑) ปัญหาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชนมีสาเหตุจากอิทธิพลของลัทธิทุนนิยมมีการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง และขาดจิตสำนึกในเรื่องจรรยาบรรณและจริยธรรมของวิชาชีพ ๒) ปัญหาการจัดการเรียนการสอนจรรยาบรรณและจริยธรรมที่สำคัญคือ ตัวผู้สอนและวิธีการเรียนการสอน โดยตัวผู้สอนไม่ให้ความสำคัญ ไม่เป็นตัวอย่างและมีแนวคิดที่ตายตัว ไม่ค่อยเชื่อมโยง วิธีการเรียนการสอนเน้นการบรรยายในชั้นเรียนเป็นส่วนใหญ่ ๓) องค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนควรรวมเป็นหนึ่งเดียว เป็นแบบอย่าง ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือผู้ประกอบการในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องจรรยาบรรณ และจริยธรรมสื่อสารมวลชน ให้รางวัลหรือยกย่องผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อที่มีจรรยาบรรณและจริยธรรมดีเด่น และมีการใช้มาตรการลงโทษในเชิงสังคมหรือการทำงาน กับผู้ที่ละเมิดจรรยาบรรณและจริยธรรม ๔) แนวทางการปรับปรุงการเรียนการสอนควรเน้น ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่ (๑) สร้างความร่วมมือกันระหว่างองค์กรวิชาชีพสื่อสารมวลชน สถาบันการศึกษาและสถานประกอบการ (๒) ฝึกภาคปฏิบัติ ให้ผู้เรียนมีโอกาสเรียนรู้จากสถานการณ์จริงหรือสถานการณ์จำลอง (๓) พัฒนาผู้สอนให้มีความรู้ ความเข้าใจตลอดจนทัศนคติที่ดีต่อจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน และเป็นแบบอย่างแก่ผู้เรียน (๔) ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยและสอดคล้องเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในทุกรายวิชา

ภาคผนวก ก

๑. สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหลักสูตรนิติศาสตร์/วารสารศาสตร์/
สื่อสารมวลชน
๒. สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนที่มีหลักสูตรสื่อสารมวลชนที่มีเนื้อหาด้าน
จรรยาบรรณ จริยธรรม และกฎหมายสื่อมวลชนครบถ้วนสมบูรณ์

หลักสูตรที่ศึกษาจำแนกตามประเภทของสถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์/
วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน

ลำดับที่	สถาบันอุดมศึกษา	หลักสูตร
๑.	จุฬาลงกรณ์	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๒.	เกษตรศาสตร์	ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
๓.	เชียงใหม่	ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
๔.	เทคโนโลยีสุรนารี	เทคโนโลยีสารสนเทศบัณฑิต
๕.	ธรรมศาสตร์	วารสารศาสตรบัณฑิต
๖.	นเรศวร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๗.	บูรพา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๘.	มหาสารคาม	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๙.	แม่โจ้	ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
๑๐.	รามคำแหง	ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
๑๑.	ศิลปากร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๑๒.	สงขลานครินทร์	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๑๓.	สุโขทัยธรรมมาธิราช	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๑๔.	อุบลราชธานี	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๑๕.	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)
๑๖-๒๐.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (๕ วิทยาเขต ประกอบด้วย รัษฎานุประดิษฐ์วันออก พระนคร รัตนโกสินทร์ และอิสาน	เทคโนโลยีบัณฑิต
๒๑-๒๓.	มหาวิทยาลัยราชภัฏ	นิเทศศาสตรบัณฑิต

	(๓ แห่ง ประกอบด้วย สวนสุนันทา สวนดุสิต สุราษฎร์ธานี)	
--	---	--

หลักสูตรที่ศึกษาจำแนกตามประเภทของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/
สื่อสารมวลชน

ลำดับที่	สถาบันอุดมศึกษา	หลักสูตร
๒๔-๕๐.	มหาวิทยาลัยราชภัฏ (๒๕ แห่งประกอบด้วย กาญจนบุรี กำแพงเพชร จันท เกษม ชัยภูมิ เชียงราย เชียงใหม่ เทพษัตรี นครปฐม นครสวรรค์ นุรีรัมย์ พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี เพชรบูรณ์ พิบูลย์สงคราม มหาสารคาม ยะลา ภูเก็ต ราช นครินทร์ ราไพล์ ราชบุรี ลำปาง เลย สกลนคร สุรินทร์ หมู่บ้านจอมบึง อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
๕๑.	กรุงเทพ	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๕๒.	กรุงเทพธนบุรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๕๓.	เกริก	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๕๔.	เกษมบัณฑิต	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๕๕.	คริสเตียน	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๕๖.	เจ้าพระยา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๕๗.	เซ็นจอร์เจีย	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๕๘.	เทคโนโลยีมหานคร	นิเทศศาสตรธุรกิจบัณฑิต
๕๙.	ธุรกิจบัณฑิต	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๖๐.	ปทุมธานี	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๖๑.	พายัพ	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๖๒.	ฟาร์อีสเทิร์น	นิเทศศาสตรบัณฑิต

๖๓.	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๖๔.	โยนก	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๖๕.	รังสิต	นิเทศศาสตร์บัณฑิต

หลักสูตรที่ศึกษาจำแนกตามประเภทของสถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์/
วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน

ลำดับที่	สถาบันอุดมศึกษา	หลักสูตร
๖๔.	รัตนบัณฑิต	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๖๕.	วงศ์ชวลิตกุล	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๖๖.	ศรีปทุม	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๖๗.	หอการค้าไทย	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๖๘.	หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๖๙.	อีสเทิร์นเอเชีย	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๗๐.	อีสาน	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๗๑.	วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๗๒.	วิทยาลัยเซียงราย	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๗๓.	วิทยาลัยเซ็นเทรซ่า อินดี	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๗๔.	วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
๗๕.	วิทยาลัยราชพฤกษ์	นิเทศศาสตร์บัณฑิต

สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนที่มีหลักสูตรสื่อสารมวลชนที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณ จริยธรรม และ
กฎหมายสื่อมวลชนครบถ้วนสมบูรณ์

๑. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๒. มหาวิทยาลัยบูรพา
๓. มหาวิทยาลัยโยนก
๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๙. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๑๐. มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๑๒. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๑๓. มหาวิตาลัยนเรศวร
๑๔. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๑๕. มหาวิทยาลัยพายัพ
๑๖. มหาวิทยาลัยคริสเตียน
๑๗. วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
๑๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๙. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๒๐. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ภาคผนวก ข
การวิเคราะห์เนื้อหา

๑. รายวิชาที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรม
๒. ประมวลการสอน/แนวการสอน รายวิชาที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรม
สื่อสารมวลชน
๓. รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณจำแนกตาม
มหาวิทยาลัย/สถาบัน

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
ธรรมศาสตร์	1. การรายงานข่าวชั้นสูง	...รวมถึงการศึกษายาทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบและจริยธรรมของผู้สื่อข่าว	กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
	2. สัมมนาวิชาชีพหนังสือพิมพ์	...ประวัติจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อนักวารสารศาสตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
	3. จริยธรรมการประชาสัมพันธ์	ประเด็นปัญหาต่าง ๆ จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบต่อหรือสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนมาตรการกำกับดูแลทางจริยธรรม	กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์
	4. โฆษณากับสังคม	บทบาทและผลกระทบของโฆษณาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมือง ระบบสังคม วัฒนธรรม และจริยธรรม รวมทั้งกฎข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา	กลุ่มวิชาโฆษณา
ศิลปากร	1. วารสารศาสตร์เบื้องต้น	... ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมของนักการสื่อสารและกระบวนการสื่อสาร	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
	2. จริยธรรมธุรกิจการสื่อสารมวลชน	ศึกษาแนวคิดจริยธรรมและประเด็นเรื่องส่วนบุคคลและสังคมในการประยุกต์ใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในการสื่อสารมวลชน กรณีศึกษาในแง่ของจริยธรรมในวิชาชีพและจริยธรรมส่วนบุคคล ซึ่งเป็นพื้นฐานและแนวทางของการสื่อสารมวลชน	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
ศิลปากร (ต่อ)	3. การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	...คุณลักษณะและจรรยาบรรณของช่างภาพวารสารศาสตร์	วิชาบังคับสายวิชาวารสารและหนังสือพิมพ์
	4. จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับการสื่อสารมวลชน	การศึกษาเพื่อสิทธิ ปรัชญาทางจริยธรรม และบทบาทของธุรกิจการสื่อสารกับสังคมประเทศชาติ รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจ ความสำคัญและการพัฒนาความรับผิดชอบของนักการสื่อสารต่อชุมชน ธุรกิจและสังคม	วิชาเอกบังคับ
	5. การบริหารการออกแบบโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ขั้นสูง	...เน้นบทบาทของนักเขียนโฆษณาในแง่มุมมองของการวิจัยสื่อต่าง ๆ ในการโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณของการเขียนโฆษณา	วิชาเลือก
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	1. การสื่อสารการตลาดเบื้องต้น	...คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ของนักโฆษณาและนักประชาสัมพันธ์ ตลอดจนจรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับนักโฆษณาและนักประชาสัมพันธ์	วิชาชีพพื้นฐาน
	2. การบริหารงานโฆษณา	...และภาวะแวดล้อมผลกระทบภายนอกที่มีต่อการบริหารงานโฆษณา กฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพโฆษณา	วิชาชีพเฉพาะด้าน
	3. การโฆษณาและการสื่อสารการตลาดกับสังคม	...และบทบาทของรัฐในแง่การคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนักโฆษณา	วิชาเลือกเฉพาะด้าน
	4. สัมมนาการออกแบบนิเทศศิลป์	...ส่วนที่เกี่ยวข้องกับสังคม ศิลปะและวัฒนธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ผลกระทบของงานออกแบบนิเทศศิลป์ กับสังคมปัจจุบัน	วิชาชีพเฉพาะด้าน
	5. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	...ภาษาและภาพที่ใช้กับสิ่งพิมพ์ พระราชบัญญัติการพิมพ์และการสงวนลิขสิทธิ์สิ่งพิมพ์การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โดยยึดหลักจริยธรรมแลจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนิเทศศาสตร์	วิชาชีพเฉพาะด้าน

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
หัวเลี้ยวเฉลิมพระเกียรติ (ต่อ)	6. การเขียนบทบรรณาธิการและบทวิจารณ์	...เพื่อแสดงความคิดเห็นและจุดยืนของผู้เขียน โดยยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์	วิชาชีพเฉพาะด้าน
	7. การสื่อข่าวเฉพาะทาง	...ฝึกปฏิบัติการหาข่าวและเขียนโดยยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์	วิชาชีพเฉพาะด้าน
	8. การผลิตมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ 1	...โดยนำมาใช้ร่วมกันอย่างประสมประสาน โดยยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์	วิชาชีพเฉพาะด้าน
	9. สัมมนาทางสื่อมัลติมีเดียและสื่อใหม่	... ประเด็นปัญหาและจริยธรรมในการดำเนินงานทางด้านสื่อมัลติมีเดียและสื่อใหม่...	วิชาชีพเฉพาะด้าน
	10. การผลิตมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ 2	...ประยุกต์ใช้มัลติมีเดีย โดยนำมาใช้ร่วมกันอย่างประสมประสาน โดยยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพนิเทศศาสตร์	วิชาชีพเฉพาะด้าน
	11. การศึกษาศิลปะการแสดง	...ความสัมพันธ์ของการแสดงกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ตลอดจนจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพศิลปะการแสดง	วิชาชีพเฉพาะด้าน
	12. การผลิตรายการวิทยุ	... ตลอดจนฝึกทักษะการผลิตรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ โดยยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์	วิชาชีพเฉพาะด้าน
	13. การผลิตรายการโทรทัศน์	...ตลอดจนฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ โดยยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนิเทศศาสตร์	วิชาชีพเฉพาะด้าน
	14. สื่อมวลชนและศาสตร์แห่งข่าวในชีวิตประจำวัน	...ข่าวประเภทต่าง ๆ ความเป็นกลางและอคติในข่าว การวิเคราะห์ข่าวในด้านความถูกต้องแม่นยำ ความสมดุลและเป็นธรรม ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อด้านข่าว จริยธรรมของสื่อด้านข่าว	วิชาเลือกเสรี

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
ราชภัฏร้อยเอ็ด	1. หลักการประชาสัมพันธ์	...ความสำคัญของประชาคมต่อการประชาสัมพันธ์และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์	วิชาชีพเฉพาะ/แกน
	2. หลักการโฆษณา	...การกำหนดงบประมาณ การประเมินผล กฎหมาย และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา	วิชาชีพเฉพาะ/แกน
	3. การประชาสัมพันธ์กับสังคม	...จรรยาบรรณนักประชาสัมพันธ์รวมถึงวิเคราะห์จริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการประชาสัมพันธ์ที่ควรมีต่อสังคม	วิชาชีพเอกเลือกการประชาสัมพันธ์
ราชภัฏพิบูลย์สงคราม	1. หลักการวารสารศาสตร์	... บทบาทงานข่าวและเนื้อหาทางวารสารศาสตร์ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมหลัก จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพวารสารศาสตร์	วิชาการผลิตและการปฏิบัติ
	2. หลักการประชาสัมพันธ์	...ตลอดจนศึกษากลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์	วิชาหลักการและทฤษฎี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	1. สื่อมวลชนเบื้องต้น	... การจัดการและบริหารธุรกิจสื่อมวลชน ตลอดจนกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง	หมวดวิชาเฉพาะ/วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
	2. การโฆษณาเบื้องต้น	...หน้าที่และการบริการของบริษัทตัวแทนโฆษณา จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณา	หมวดวิชาเฉพาะ/วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
	3. การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น	...คุณสมบัติความรับผิดชอบและจริยธรรมของผู้สื่อข่าว	หมวดวิชาเฉพาะ/วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
	4. การรายงานข่าวขั้นสูง	...การรวบรวมข้อมูลข่าวสารด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงจริยธรรมในการรายงานข่าว	วิชาบังคับ/สาขาวารสารศาสตร์

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ต่อ)	5. การสร้างสื่อออนไลน์	...การเป็นบรรณาธิการสื่อออนไลน์ที่ดีมีจริยธรรมในการทำงาน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตสื่อออนไลน์	วิชาบังคับ/สาขาวารสารศาสตร์
	6. สัมมนาวารสารศาสตร์กับสังคม	...วิเคราะห์วิพากษ์บทบาทหน้าที่ของวิชาชีพด้านสื่อมวลชนทุกประเภทที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านความรับผิดชอบและจริยธรรมของวิชาชีพ	วิชาบังคับ/สาขาวารสารศาสตร์
	7. การบรรณาธิกรณภาพข่าว	...การคัดเลือกภาพที่ดีเพื่อนำเสนอ คุณลักษณะและจริยธรรมที่ดีของช่างภาพวารสารศาสตร์	วิชาชีพเลือก/สาขาวารสารศาสตร์
	8. ประวัติและพัฒนารายการหนังสือพิมพ์ไทย	... โดยเน้นการต่อสู้เพื่อสิทธิ เสรีภาพและจรรยาบรรณของนักหนังสือพิมพ์	วิชาชีพเลือก/สาขาวารสารศาสตร์
	10. การเขียนสารคดี	...การแก้ปัญหาในการทำงานสารคดีโดยเน้นการฝึกปฏิบัติและปลูกฝัง จริยธรรม	วิชาชีพเลือก/สาขาวารสารศาสตร์
	11. การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	...ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ จิตวิทยาการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง คุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ในการสร้างสรรค์.	หมวดวิชาบังคับ/สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
	12. ข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	...รวมทั้งศึกษาแนวปฏิบัติในการสื่อข่าวและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	หมวดวิชาบังคับ/สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
	13. การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	...การใช้ข้อมูลจากการวิจัยผู้รับสาร คุณธรรมและจริยธรรมของนักวิจัย	หมวดวิชาบังคับ/สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
	14. ผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	...โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชนที่ดี	วิชาเลือก/สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ต่อ)	15. สัมมนาการประชาสัมพันธ์	...กระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในสภาวะที่เปลี่ยนแปลงและกิจกรรมที่เหมาะสมกับหน่วยงาน จริยธรรมตลอดจนผลกระทบของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อประชาคมสังคม	วิชาเอก/สาขาการประชาสัมพันธ์
	16. สัมมนาวารสารศาสตร์กับสังคม	...วิเคราะห์วิพากษ์บทบาทหน้าที่ของวิชาชีพด้านสื่อมวลชนทุกประเภทที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านความรับผิดชอบและจริยธรรมของวิชาชีพ	วิชาบังคับ/สาขาวารสารศาสตร์
	17. การโฆษณากับสังคม	...บทบาท อิทธิพลและผลกระทบของการโฆษณา การควบคุมโฆษณาและกิจกรรมการตลาดอื่น ๆ ที่มีต่อบุคคล ชุมชน และสังคม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อของนักโฆษณา	วิชาบังคับ /สาขาโฆษณา
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	1. ความรู้พื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ	...ระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหาร ประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมและสังคมในการใช้ระบบสารสนเทศ	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาแกน
	2. การสื่อข่าวและการรายงานข่าวขั้นต้น	...การเขียนข่าวขั้นพื้นฐาน คุณสมบัติและจริยธรรมของนักข่าว	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเอก
	3. การโฆษณาเบื้องต้น	...กระบวนการโฆษณาและจริยธรรมของการโฆษณา	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเอก
	4. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	...กระบวนการประชาสัมพันธ์และจริยธรรมของการประชาสัมพันธ์	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเอก
	5. การวิเคราะห์วิจารณ์สื่อ	...วิเคราะห์บทบาทของสื่อมวลชนกับความรับผิดชอบต่อสาธารณะ ในบทบาทผู้ให้ข้อมูลข่าวสาร	
	6. เตรียมสหกิจศึกษา	...ประสบการณ์สหกิจศึกษาของแต่ละหลักสูตร และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาสหกิจ

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (ต่อ)	7. ข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	... รวมทั้งแนวปฏิบัติและจริยธรรมในการสื่อข่าว โดยเน้นการฝึกการสื่อข่าว การเขียนข่าวและรายงานข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเอก
	8. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	...การโน้มน้าวใจในการรณรงค์และการเคลื่อนไหว และจริยธรรมในการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเอก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	... ศึกษาเป้าหมาย ข้อบังคับ ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	หมวดวิชาเฉพาะ/พื้นฐานวิชาชีพ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	1. การเขียนข่าวและการรายงานข่าวเบื้องต้น	...การฝึกปฏิบัติการเขียนและรายงานข่าวบนพื้นฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	พื้นฐานวิชาเอก
	2. การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารมวลชน	...การประเมินคุณค่าภาพเพื่อสื่อความหมายในงานสื่อมวลชน จริยธรรมและจรรยาบรรณของการถ่ายภาพ	หมวดวิชาบังคับ/วิชาเอกวารสารศาสตร์
	3. การประชาสัมพันธ์และการโฆษณาเบื้องต้น	... การเลือกใช้เครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อ	หมวดวิชาบังคับ/กลุ่มวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์
	4. การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	...หลักการ เทคนิค จริยธรรมและจรรยาบรรณการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ฝึกการเขียนบทความ สารคดี บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์และวิจารณ์	หมวดวิชาบังคับ/วิชาเอกวารสารศาสตร์
	5. การสื่อข่าวเพื่อสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง	...หลักการ วิธีปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับการสื่อข่าวในสถานการณ์ความขัดแย้ง การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวเพื่อสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง	หมวดวิชาบังคับ/วิชาเอกวารสารศาสตร์

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ต่อ)	6. วารสารออนไลน์	แนวคิดการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ การจัดการข้อมูล กระบวนการผลิต กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง การฝึกปฏิบัติ	หมวดวิชาบังคับ/วิชาเอกวารสารศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา	1. การพูดในที่ชุมชน	...ศึกษาวิเคราะห์การพูดของนักพูดที่มีชื่อเสียง เสรีภาพและจริยธรรมในการนำเสนอความคิดต่อสาธารณะ	วิชาเลือก
	2. การโฆษณาและสังคม	ผลกระทบของการโฆษณาที่มีต่อบุคคลและสังคมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณของนักโฆษณา การควบคุมโฆษณาโดยรัฐ ความรับผิดชอบของนักโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม	วิชาเลือก
	3. หลักการรายงานข่าว	... การเขียนข่าวตามโครงสร้างประเภทต่าง ๆ ความรับผิดชอบในการเสนอข่าว	วิชาบังคับเอกวารสารศาสตร์
	4. การรายงานข่าวชั้นสูง	... ศึกษาบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว	วิชาบังคับเอกวารสารศาสตร์
มหาวิทยาลัยนเรศวร	1. การโฆษณาเบื้องต้น	...หน้าที่ตัวแทนของบริษัท ตัวแทนโฆษณา รวมทั้งกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับโฆษณา	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
	2. การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	...กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด	วิชาเอกเลือก
	3. วารสารศาสตร์เบื้องต้น	...ความรับผิดชอบของสื่อสิ่งพิมพ์	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
	4. การรายงานข่าว	...บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติของนักข่าวที่ดี	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
	5. การรายงานข่าวชั้นสูง	... ติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่าง ๆ รวมถึงศึกษาบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้สื่อข่าว	วิชาเอกบังคับเฉพาะด้าน

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	...การประชาสัมพันธ์องค์กรรัฐ และองค์กรไม่แสวงหากำไร ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในงานประชาสัมพันธ์	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาเอก
	2. การรายงานข่าว	...การเขียนข่าวแต่ละประเภท บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบและจริยธรรมของผู้สื่อข่าว	วิชาเอกวารสารศาสตร์
	3. การรายงานข่าวขั้นสูง	...และศึกษากระบวนการตัดสินใจทางจริยธรรมในการรายงานข่าว	วิชาเอกวารสารศาสตร์
	4. การวิพากษ์สื่อ	...การนำเสนอเนื้อหาและภาพเกี่ยวกับสตรี เด็กและชนกลุ่มน้อย จริยธรรม จรรยาบรรณ เสรีภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ และผลกระทบของสื่อสิ่งพิมพ์ต่อสังคม	วิชาเอกวารสารศาสตร์
	5. สัมมนาวารสารศาสตร์	...ค้นคว้าประเด็นปัญหาในมิติทางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและจริยธรรม	วิชาเอกวารสารศาสตร์
	6. การสื่อข่าวด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	ทฤษฎี แนวปฏิบัติและจริยธรรมในการสื่อข่าวและเขียนข่าวทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	กลุ่มวิชาเอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
มหาวิทยาลัยพายัพ	1. วารสารศาสตร์เบื้องต้น	... ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของสื่อต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน	กลุ่มวิชาเอกบังคับ
	2. การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น	... ตลอดทั้งศึกษาจรรยาบรรณของนักข่าวที่พึงมีต่อสังคม	กลุ่มวิชาเอกบังคับ
	3. วารสารศาสตร์เบื้องต้น	... รวมถึงอิทธิพล ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของสื่อต่าง ๆ	กลุ่มวิชาเอกบังคับ
	4. หลักการประชาสัมพันธ์	... รวมทั้งบทบาท หน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณที่มีต่อสังคม	กลุ่มวิชาเอกบังคับ
	5. หลักการโฆษณา	...รวมทั้งศึกษาจรรยาบรรณของนักโฆษณา	กลุ่มวิชาเอกบังคับ

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
	6.การเขียนข่าวและ การสื่อข่าวขั้นสูง	...รวมทั้งความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของนักข่าว	วิชาเอกเล็ก
มหาวิทยาลัยคริสเตียน	1. วารสารศาสตร์เบื้องต้น	...หน้าที่และความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ต่อสังคม รูปแบบและลักษณะทั่วไปของสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ตลอดจนแนวคิดและจรรยาบรรณวิชาชีพของนักหนังสือพิมพ์	วิชาเอกบังคับ
	2. กฎหมายและข้อบังคับด้านสุขภาพ	แนวคิด สิทธิขั้นพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ สิทธิมนุษยชนตามกรอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมาย ข้อบังคับระเบียบ และข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ จริยธรรมการสื่อสารสุขภาพ ปัญหาจริยธรรมในวิชาชีพการสื่อสารสุขภาพ	วิชาเอกการสื่อสารสุขภาพ
	3.การสื่อสารการตลาดบูรณาการ	...การวัดความมีประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาด จริยธรรมในการสื่อสารการตลาด	วิชาเลือก
	4. การ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจบันเทิง	... และการประยุกต์ใช้หลักทฤษฎีดังกล่าวเพื่อธุรกิจบันเทิงบนพื้นฐานของหลักจริยธรรม	วิชาเลือก
	5. การพัฒนาบุคลิกภาพนักการสื่อสารสุขภาพ	... การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความมีมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	วิชาเลือก
วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	1. นิเทศศาสตร์เบื้องต้น	... บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคมองค์กรที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาแกน
	2. สื่อมวลชนเบื้องต้น	... การจัดการและการบริหารธุรกิจสื่อสารมวลชน ตลอดจนกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาแกน

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ต่อ)	3. หลักการประชาสัมพันธ์	... บทบาทของการประชาสัมพันธ์รวมถึงจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อของนักประชาสัมพันธ์ต่อสังคม เศรษฐกิจและการเมือง	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาแกน
	4. หลักการโฆษณา	... การโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา หน้าที่และบริการของบริษัทตัวแทนโฆษณา จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการโฆษณา	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาแกน
	5. หลักวารสารศาสตร์	... บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อ คุณสมบัติ รวมทั้งจรรยาบรรณของนักวารสารศาสตร์ ศึกษาอิทธิพลของงานวารสารศาสตร์ที่มีต่อสังคม	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาแกน
	6. การบรรณาธิการวารสารศาสตร์	... โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถนำทฤษฎีการบรรณาธิการมาปฏิบัติตามหลักวารสารศาสตร์และกฎหมายและจริยธรรมได้อย่างถูกต้องด้วยภาษาที่สละสลวย	กลุ่มวิชาวารสารสนเทศ
	7. การจัดการสื่อดิจิทัล	...และศึกษาสายงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัล รวมถึงการศึกษากฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ทางปัญญา คุณธรรมและจรรยาบรรณของคนทำสื่อ	กลุ่มวิชาสื่อดิจิทัล
	8. สื่อวัฒนธรรมและสังคม	... ประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย สิทธิความเป็นส่วนตัวกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งไทย และสากล อาชญากรรมจากการซื้อ ภัยคุกคามของสื่อ ประเด็นทางวิชาชีพและจริยธรรม องค์กรวิชาชีพ จริยธรรมและความประพฤติ	กลุ่มวิชาสื่อดิจิทัล

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
มหาวิทยาลัยโยนก	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร	... ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนต่อสังคม และประโยชน์การสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาแกน
	2. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	... ความสำคัญของประชาสัมพันธ์ต่อการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชาสัมพันธ์และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาแกน
	3. การโฆษณาเบื้องต้น	... กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาแกน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1. หลักการประชาสัมพันธ์	... เทคนิคและเครื่องมือประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์	
มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	... บทบาท หน้าที่ ความสำคัญอิทธิพลของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ เสรีภาพของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ปัจจัยและข้อจำกัดที่มีต่อบทบาท เสรีภาพของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์...	หมู่วิชาวารสารศาสตร์/หมวดวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	1. หลักวารสารศาสตร์	... บทบาท หน้าที่ สิทธิเสรีภาพ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ และจรรยาบรรณของนักวารสารศาสตร์ รวมทั้งอิทธิพลของวารสารศาสตร์ที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ...	วิชาบังคับ/แขนงวิชาวารสารศาสตร์
	2. สื่อมวลชนกับสังคม	... บทบาทสิทธิเสรีภาพ หน้าที่ของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม และอิทธิพลของสังคมที่มีต่อสื่อมวลชน...	วิชาบังคับ/แขนงวิชาวารสารศาสตร์

ตารางแสดงเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมในรายวิชาสื่อสารมวลชน (ต่อ)

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	เนื้อหา/ประเด็นทางจรรยาบรรณและจริยธรรม	ประเภท/กลุ่มวิชา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ต่อ)	3. การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	...คุณลักษณะของนักข่าว ทฤษฎีขั้นต้นพื้นฐานของการเขียนข่าว การใช้ภาษาไทยในการเขียนข่าว อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	วิชาบังคับ/แขนงวิชาวารสารศาสตร์
	4. หลักการประชาสัมพันธ์	... เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	วิชาบังคับ/แขนงวิชาประชาสัมพันธ์
	5. การโฆษณากับสังคม	... บทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนักโฆษณา โดยรัฐ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม	วิชาเลือกเรียน/แขนงวิชาโฆษณา
	6. สื่อสารมวลชนกับการพัฒนา	... ศึกษาบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ อิทธิพลหรือผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม	วิชาบังคับ/แขนงการสื่อสารการเมือง
	7. สื่อมวลชนกับการเมือง	...ขอบเขตเสรีภาพของสื่อสารมวลชนและนโยบายการใช้และการควบคุมสื่อมวลชน จริยธรรมของสื่อมวลชน...	วิชาบังคับ/แขนงการสื่อสารการเมือง
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	1. หลักวารสารศาสตร์	...บทบาทของงานข่าวและข้อเขียนทางวารสารศาสตร์ต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรม หลักจริยธรรมทางวิชาชีพวารสารศาสตร์	
	2. สื่อมวลชนกับสังคม	...บทบาท หน้าที่ อิทธิพลหรือผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการเมือง ความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม ตลอดจนอิทธิพลของสังคมที่มีต่อสื่อมวลชน	
	3. การโฆษณากับสังคม	... บทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนักโฆษณา โดยรัฐ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม	วิชาบังคับ/แขนงวิชาโฆษณา

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ธรรมศาสตร์	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ๆ ที่กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนความรับผิดชอบของสื่อมวลชน			
ศิลปากร	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพูด การเขียน การจัดพิมพ์ การเซ็นเซอร์ การหมิ่นประมาท การรुकล้ำสิทธิส่วนบุคคล การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ การควบคุมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ภาษาในเชิงพาณิชย์เพื่อการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์			

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	สิทธิและเสรีภาพของการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญากฎหมายที่ว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิด ทำให้ผู้อื่นเสียหายชื่อเสียง กฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อมวลชนและจริยธรรม การควบคุมสื่อสารมวลชนรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย ปัญหาการสื่อสารมวลชนในประเทศไทย			
ราชภัฏร้อยเอ็ด	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญากฎหมายที่ว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดที่ทำให้ผู้อื่นเสียหาย เสียชื่อเสียง กฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อสารมวลชนและจริยธรรม การควบคุมสื่อมวลชน รวมทั้งกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย ปัญหาการ			

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏร้อยเอ็ด (ต่อ)		สื่อสารมวลชนในประเทศไทย และ กฎหมายเกี่ยวกับคณะกรรมการ กิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (The National Telecommunications Commission)รวมทั้งจรรยาบรรณ ของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสาร มวลชน			
ราชภัฏพิบูลย์ สงคราม	กฎหมายและ จริยธรรม สื่อสารมวลชน	สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิด เห็นและการแสดงออกของ มนุษย์ กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือ พิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมาย สื่อสารมวลชน และ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบ วิชาชีพสื่อสารมวลชน			

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
หอการค้าไทย	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	ศึกษากฎหมายและหลักจริยธรรมสื่อสารมวลชน กฎหมายอาญาว่าด้วยการหมิ่นประมาท กฎหมายแพ่งว่าด้วยเรื่องละเมิด และความรับผิดชอบทางแพ่ง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ การโฆษณา และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิหน้าที่ความรับผิดชอบ และเสรีภาพของสื่อสารมวลชนกับสังคม รวมทั้งศึกษากรณีตัวอย่างในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดพื้นฐาน สิทธิเสรีภาพของชนชาวไทยและสื่อสารมวลชน ในเชิงปรัชญาการเมือง กฎหมาย รัฐธรรมนูญ - สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบต่อองค์พระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท และผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ต่อความมั่นคงของรัฐ ศาสนา การปกครอง และการยุติธรรมสื่อมวลชนกับความผิดฐานหมิ่นประมาท การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และการละเมิดอำนาจศาล - สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบทางจริยธรรม - สื่อมวลชนกับการละเมิดงานอันมีลิขสิทธิ์ - รัฐกับการควบคุมสื่อสารมวลชน - พระราชบัญญัติเกี่ยวกับการโฆษณา - พระราชบัญญัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ตัวอย่าง - กรณีศึกษา - อภิปราย - รายงาน 	<p>วิทยาการรับเชิญ</p> <p>อาจารย์จากคณะนิเทศศาสตร์/กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน</p> <p>รศ.พิศิษฐ์ ชวาลธวัช</p>

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
			<ul style="list-style-type: none"> - พระราชบัญญัติจรรยาบรรณการพิมพ์ - พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ - พระราชบัญญัติว่าด้วยความรับผิดชอบเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ - พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ - สื่อมวลชนกับสิทธิได้รู้ข้อมูลหรือข่าวสารของราชการ 		
เทคโนโลยีราช มงคลชัยบุรี	กฎหมายและจรรยาบรรณสื่อสารมวลชน	ศึกษากฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการสื่อสารมวลชนในสาขาต่าง ๆ สิทธิและเสรีภาพมนุษย์ตามรัฐธรรมนูญไทย ความรับผิดชอบของสื่อสารมวลชนทางจริยธรรม ต่อสิทธิในครอบครัวหรือความเป็นอยู่ส่วนตัวของบุคคล ความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอัน			

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต่อ)		ดีของประชาชนอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการสื่อสารมวลชน			
สงขลา นครินทร์	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	แนวคิดเกี่ยวกับเสรีภาพ ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของการสื่อสารมวลชน หลักและปรัชญา กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การโฆษณา ภาพยนตร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน (ความหมาย ความสำคัญ ความเหมือน-แตกต่างและการเชื่อมโยงกันระหว่างจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมาย) หลักปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมสื่อมวลชน	-มอบหมายงานค้นคว้า -ตัวอย่างการละเมิดจริยธรรม -ความรับผิดชอบจากข่าวมา -อภิปราย -บรรยาย -รายงานส่วนบุคคลให้นักศึกษาเขียนบทความ -วิจารณ์กรณีการละเมิดจริยธรรมวิชาชีพตาม	อาจารย์ประจำหลักสูตร -เอกสารการสอนชุดวิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน/มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช -กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน/พิศิษฐ์ ชวาลธวัช -สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบต่อทางกฎหมาย/วรวิทย์ ฤทธิทิศ

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
สงขลา นครินทร์ (ต่อ)			<p>จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าว (หลักการแสวงหาและนำเสนอความจริง สิทธิการรับรู้กับสิทธิส่วนบุคคล ความเป็นกลางในการรายงานข่าว ความรับผิดชอบและความรักดีต่อสาธารณะ)</p> <p>จริยธรรมสื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ นอกจากงานข่าว (จริยธรรมวิชาชีพสื่อภาพยนตร์ จริยธรรมวิชาชีพสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จริยธรรมวิชาชีพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อใหม่หรือสื่อทางเลือกอื่น ๆ)</p> <p>จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนในสังคมประชาธิปไตย</p>	<p>แนวคิด ทฤษฎีที่บรรยาย</p> <p>-อภิปราย</p> <p>-ตัวอย่าง</p> <p>-กรณีศึกษา</p> <p>-อภิปราย</p> <p>-กรณีศึกษา</p> <p>-อภิปรายกลุ่มย่อย/กลุ่มใหญ่</p> <p>-ตัวอย่างประเด็นปัญหา</p>	<p>-คู่มือการวิเคราะห์กฎหมายและระเบียบว่าด้วยสื่อมวลชน/วิศิตมณฑล</p>

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
สงขลา นครินทร์ (ต่อ)			<p>จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน (ความสำคัญ ของจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน จุดเด่น- จุดด้อยของจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนต่าง ๆ ในประเทศ ไทย สื่อคอมพิวเตอร์-บทบาทสำคัญของวิชาชีพ สื่อมวลชน</p> <p>หลักกฎหมายเบื้องต้นว่าด้วยเสรีภาพในการ แสดงความคิดเห็นการสื่อสารและการ เผยแพร่ รัฐธรรมนูญกับสิทธิในการสื่อสาร และการสื่อสารมวลชน</p> <p>ความผิดกับชื่อเสียง ความมั่นคงของ รัฐ และศาสนา การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การละเมิดอำนาจศาล</p> <p>กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับวิทยุกระจาย เสียงและวิทยุโทรทัศน์ (พระราชบัญญัติและ ระเบียบเกี่ยวกับวิทยุกระจาย เสียงและวิทยุ โทรทัศน์ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่น</p>	<p>-มอบหมายงาน ค้นคว้า -รายงาน/นำเสนอ -อภิปราย</p> <p>-บรรยาย -อภิปราย -รายงาน/อภิปราย</p> <p>-บรรยาย -อภิปราย</p> <p>-บรรยาย -ค้นคว้า/ศึกษาด้วย ตนเอง -นำเสนอ</p>	

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมต่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
สงขลา			<p>ความดีและกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม)</p> <p>พระราชบัญญัติการพิมพ์และกฎหมายเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการโฆษณา</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับภาพยนตร์</p> <p>พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์</p>	<p>-ค้นคว้า/ศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>-นำเสนอ/อภิปราย</p> <p>-บรรยายสรุป</p> <p>-ค้นคว้า/ศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>-นำเสนอ/อภิปราย</p> <p>-บรรยายสรุป</p> <p>-ค้นคว้า/ศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>-นำเสนอ/อภิปราย</p> <p>-บรรยายสรุป</p>	

รายวิชาจรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
บูรพา	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	ศึกษาสิทธิ และเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน	แนวคิดพื้นฐาน สิทธิ เสรีภาพของชนชาวไทยและสื่อสารมวลชน ความผิดเกี่ยวกับชื่อเสียง ดูหมิ่น ความผิดฐานหมิ่น ประมาท การละเมิด และการละเมิดอำนาจศาล สื่อสารมวลชนกับสิทธิได้รู้ข้อมูลหรือข่าวสารของราชการ กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และ สิ่งพิมพ์ สื่อสารมวลชนกับการละเมิดงานลิขสิทธิ์ พระราชบัญญัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์พระราชบัญญัติองค์การแพร่ภาพและกระจายเสียง สาธารณะแห่งประเทศไทย พระราชบัญญัติเกี่ยวกับการโฆษณา พระราชบัญญัติภาพยนตร์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ กฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคงที่เป็นอุปสรรคต่อการนำเสนอข่าวสาร จริยธรรมสื่อมวลชน	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง และซักถามนักศึกษา ให้นักศึกษาอภิปรายการนำเสนอ	นักวิชาชีพ กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน/พิศิษฐ์ ชวาลาวัช รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
นเรศวร	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อสารมวลชน สิทธิ เสรีภาพในการเสนอข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ ความรับผิดชอบต่อนักข่าวที่และต่อสังคม ในฐานะนักนิเทศศาสตร์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง			
มหาสารคาม	กฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพสารสนเทศศาสตร์	กฎหมายลิขสิทธิ์ จริยธรรมในวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการศึกษ เฉพาะกรณีในสาขาวิชาชีพ			
พายัพ	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	ศึกษากฎระเบียบข้อบังคับที่ควบคุมงานของวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ งานโฆษณา และประชาสัมพันธ์ และหลัก			

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
พายัพ (ต่อ)		ทั่วไปของจริยธรรม สำหรับนักสื่อสารมวลชน			
วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	กฎหมายและหลักจริยธรรม สื่อมวลชน ลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกรรมและการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายอาญาว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิด และความรับผิดชอบทางแพ่ง พระราชบัญญัติการพิมพ์ พระราชบัญญัติระเบียบการบริหารและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ การโฆษณา และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบและเสรีภาพของสื่อมวลชนกับสังคม รวมทั้ง			

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
วิทยาลัยนอร์ท กรุงเทพ (ต่อม)		ศึกษากรณีตัวอย่างในวิชาชีพสื่อ มวลชน			
โยนก	กฎหมายและ จริยธรรมนิเทศ ศาสตร์	ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงาน ด้านนิเทศศาสตร์ เช่น กฎหมาย ธุรกิจ และการโฆษณาพระราช บัญญัติการพิมพ์ พระราชบัญญัติข้อ มูลข่าวสาร พระราชบัญญัติองค์กร จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม พระราชบัญญัติ ลิขสิทธิ์ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การหมิ่นประมาท รวมถึงสิทธิและ เสรีภาพของการแสดงความคิดเห็น และการแสดงออก ขอบเขตของ สิทธิเสรีภาพตามกฎหมาย ขอบเขต ของสิทธิเสรีภาพตามกฎหมาย			

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
โยนก (ต่อ)		ขอบเขตของสิทธิเสรีภาพตาม กฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบ ของนักนิเทศศาสตร์อันพึงมีต่อ สังคม			
ราชภัฏ เชียงใหม่	กฎหมายและ จริยธรรม สื่อสารมวลชน	ศึกษาสิทธิเสรีภาพในการแสดง ความคิดเห็นและการแสดงออกของ มนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมาย เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ในประเทศ กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ สื่อสารมวลชน			
ราชภัฏพระ นครศรีอยุธยา	กฎหมายและ จริยธรรม สื่อสารมวลชน	ศึกษาสิทธิเสรีภาพในการแสดง ความคิดเห็นและการแสดงออกของ มนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และ			

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏพระนคร ศรีอยุธยา (ต่อ)		สิ่งพิมพ์ในประเทศ กฎหมาย สื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน			
ราชภัฏ สวนสุนันทา	กฎหมายและ จริยธรรม สื่อสารมวลชน	ศึกษาสิทธิเสรีภาพในการแสดง ความคิดเห็นและการแสดงออก ของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และ สิ่งพิมพ์ในอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ สื่อสารมวลชน			
ราชภัฏ นครสวรรค์	กฎหมายและ จริยธรรมทาง นิเทศศาสตร์	ศึกษาสิทธิและเสรีภาพในการ แสดงความคิดเห็นและการ แสดงออกของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และ สิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมาย สื่อสารมวลชน			

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏนครสวรรค์ (ต่อ)		และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องจรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน			
รังสิต	กฎหมายสื่อสารมวลชน	หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การหมิ่นประมาทและการละเมิดสิทธิของผู้อื่น ความรับผิดชอบและจริยธรรมของสื่อมวลชน			
ราชภัฏพระนคร	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	ศึกษาสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย และกฎหมายสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน	ระบบกฎหมาย ลำดับชั้นของกฎหมายลายลักษณ์อักษร สิทธิและเสรีภาพและหน้าที่ของประชาชน รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เปรียบเทียบรัฐธรรมนูญฉบับ ๒๕๔๐ กับรัฐธรรมนูญฉบับ ๒๕๕๐ ประมวลกฎหมายอาญาที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน ความผิดเกี่ยวกับเสรีภาพและชื่อเสียง ความผิดต่อความมั่นคงใน	-บรรยาย -อภิปราย -กรณีศึกษา -ตัวอย่างจากสื่อภาพยนตร์ -รายงาน	คู่มือศึกษาและวิเคราะห์กฎหมาย และระเบียบว่าด้วยสื่อมวลชน วิฑิต มั่นตาภรณ์ รวมกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและบทความที่เกี่ยวกับงานสื่อสาร

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมต่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏ พระนคร (ต่อ)			<p>ราชอาณาจักร ไทย พระราชบัญญัติจัดตั้ง ศาลเยาวชนและครอบครัวและวิธีพิจารณาคดี เยาวชนและครอบครัว พ.ศ. 2534</p> <p>พระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๔๘๔ สิ่งพิมพ์นอกจากหนังสือพิมพ์</p> <p>หนังสือพิมพ์ กฎกระทรวงฉบับที่๑๔ (พ.ศ. ๒๕๓๗) ออกตามความในพระราชบัญญัติ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์กระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ผู้จัดรายการและผู้ดำเนิน รายการ การควบคุมด้านรายการหลักเกณฑ์ และระยะเวลาสำหรับการโฆษณาและบริการ ธุรกิจ พระราชบัญญัติภาพยนตร์ พุทธศักราช 2473 และพระราชบัญญัติ ควบคุมกิจการเทป และวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๐</p> <p>พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการโฆษณา</p>		<p>มวลชน พีรพันธุ์ พาลุสุข ครบเครื่องเรื่อง กฎหมายโฆษณา สมาคมโฆษณารุรกิจ แห่งประเทศไทย</p>

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏ พระนคร (ต่อ)			<p>หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน และแอลกอฮอล์ หลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ลิขสิทธิ์กับ สิทธิบัตรเปรียบเทียบลักษณะการคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพในการแสวงหาข่าวสารและจริยธรรม สื่อสาร มวลชน สิทธิและหน้าที่ของสื่อมวลชน แนวความคิดเกี่ยวกับเสรีภาพของสื่อมวลชนใน การแสวงหาข่าวสารชั้นความลับของทางราชการ ประเภทของการรักษาความปลอดภัยจริยธรรม สื่อสารมวลชน ความหมายและความสำคัญ จรรยาบรรณของหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา การควบคุมสื่อมวลชนโดยประชาชน</p>		

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏสุราษฎร์ธานี	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	ศึกษาถึงสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์ กฎหมายสื่อสารมวลชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้องจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน	ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป สิทธิ เสรีภาพของชนชาวไทย และสื่อมวลชน กฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน การละเมิด การละเมิดอำนาจศาล กฎหมายสื่อสิ่งพิมพ์ กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา จริยธรรมการของนักการสื่อสารมวลชน	-บรรยาย -ศึกษาด้วยตนเอง	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน/รศ. พิศิษฐ์ ชวาลธวัช กฎหมายแพ่ง:หลักทั่วไป/รัฐ ศุรุสุวรรณ คำอธิบายหลัก กฎหมายลิขสิทธิ์/ รัชชัย สุภผลศิริ กฎหมาย ระเบียบ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์/กรม ประชาสัมพันธ์ ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับกฎหมาย/ ดิเรก ควรสมาคม

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
เกษตรศาสตร์	กฎหมาย สื่อมวลชน	กฎหมายที่ว่าด้วยสิทธิเสรีภาพของ สื่อมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การสื่อสารมวลชนที่สำคัญ	สื่อมวลชนกับสิทธิและเสรีภาพของมนุษย์ จริยธรรมสื่อมวลชน กฎหมายหมิ่นประมาท การดูหมิ่นและการละเมิด กฎหมายว่าด้วย ความผิดฐานหมิ่นประมาท กฎหมายว่าด้วย การดูหมิ่น กฎหมายว่าด้วยการละเมิดต่อ ชื่อเสียง กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พระราช บัญญัติยา พระราชบัญญัติว่าด้วยอาหารและ อาหารควบคุมพิเศษ พระราชบัญญัติวัตถุ ออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท พระราชบัญญัติ เครื่องสำอาง พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้ เครื่องขยายเสียง กฎหมายลิขสิทธิ์งานอันมี ลิขสิทธิ์ สิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ การ ละเมิดลิขสิทธิ์ อายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์ ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ กฎหมาย เกี่ยวกับการพิมพ์ พัฒนาการเกี่ยวกับการ	-บรรยาย -อภิปราย -กรณีศึกษา -ชมภาพยนตร์ -"Paparazzi" -ค้นคว้า รายงาน	กฎหมายและจริยธรรม สื่อสารมวลชน/รศ. พิศิษฐ์ ชวาลธวัช ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับกฎหมาย สื่อมวลชน/ สงวน สุทธิ เลิศอรุณ ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับกฎหมาย สื่อสารมวลชน/สุชาติ โพธิวิทย์ หลักกฎหมายสื่อสาร มวลชน/ วนิดา แสงสารพันธ์

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
เกษตรศาสตร์ (ต่อ)			<p>ควบคุมหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ของไทย พระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2484 สภาพ ปัญหาและความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับพระราช บัญญัติการพิมพ์ในปัจจุบัน กฎหมาย เกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ พัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยุ กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระเบียบว่า ด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ร่างพระราชบัญญัติประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กฎหมาย เกี่ยวกับภาพยนตร์ พัฒนาการของกฎหมายที่ เกี่ยวกับภาพยนตร์ พระราชบัญญัติ ภาพยนตร์ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ทางราชการ การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลข่าวสารที่ไม่ต้องเปิดเผย ข้อมูล ข่าวสารส่วนบุคคล เอกสารประวัติศาสตร์ คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ</p>		

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
เกษตรศาสตร์ (ต่อ)			คณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทาง จริยธรรม		
อีสเทิร์น	กฎหมายและ จริยธรรม สื่อสารมวลชน	ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและ เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ของมนุษย์ ปรัชญาของกฎหมาย กฎหมายว่าด้วยหมิ่นประมาท ละเมิด ทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อสารมวลชน ต่าง ๆ จริยธรรมของสื่อมวลชน ปัญหาด้านกฎหมายปัญหา จริยธรรมสื่อมวลชนในประเทศไทย	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายกับ สิทธิ ของนักสื่อสารมวลชน แนวความคิดทั่วไป เกี่ยวกับการจำกัด สิทธิเสรีภาพของสื่อ มวลชน องค์กรวิชาชีพกับองค์กรอิสระที่ เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน กฎหมาย เกี่ยวกับลิขสิทธิ์และความรับผิดชอบของนัก สื่อสารมวลชน สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบ ทางกฎหมาย ความผิดทางละเมิด ความผิด หมิ่นประมาทในทางแพ่ง สื่อมวลชนกับ ความรับผิดชอบทางกฎหมาย ความผิดฐานหมิ่น ประมาท ความผิดฐานดูหมิ่น สื่อมวลชนกับ ความรับผิดชอบทางกฎหมาย ความผิดฐานบุกรุก และก่อความเดือดร้อน รำคาญ กฎหมายและ ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการโฆษณา กฎหมาย	-สาธิต -บรรยาย -สัมมนา -กรณีศึกษา -Group Brain Storming - รายงานเชิง ปฏิบัติ	สื่อมวลชนกับความรับ ผิดทางกฎหมาย/ วรวิทย์ ฤทธิพิศ เอกสารการสอนชุด วิชากฎหมายและ จริยธรรมสื่อมวลชน/ มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช ข้อกำหนดเกี่ยวกับ จริยธรรมของสื่อ มวลชนและสาขาวิชา ชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
อีสเทิร์น (ต่อ)			และระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ความผิดทางกฎหมายเกี่ยวกับสื่อทางอินเทอร์เน็ตกฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับภาพยนตร์ กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ กฎหมายว่าด้วยการพิมพ์และพระราชบัญญัติการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ อื่นๆ สิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. 2540		
สยาม	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน		ความหมายของกฎหมาย การใช้กฎหมาย ระบบของกฎหมาย ประเภทของกฎหมาย ความหมายและความสำคัญของกฎหมาย สื่อสารมวลชน แนวคิดพื้นฐาน สิทธิเสรีภาพ ของสังคมและสื่อมวลชน - สิทธิเสรีภาพของชนชาวไทยและสื่อมวลชน	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง และซักถามนักศึกษาให้นักศึกษาวิเคราะห์งานโฆษณาที่เข้าข่าย	

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
สยาม (ต่อ)			<p>แนวคิดพื้นฐาน สิทธิ เสรีภาพ ของสังคม และสื่อมวลชน(ต่อ) หน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อรัฐธรรมนูญ พ.ศ.๒๕๕๐</p> <p>แนวคิดพื้นฐาน สิทธิ เสรีภาพ ของสังคม และสื่อมวลชน(ต่อ) หน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อรัฐธรรมนูญ พ.ศ.๒๕๕๐</p> <p>กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์</p> <p>- พระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พ.ศ.2550</p> <p>กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม - พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการโฆษณา</p>	<p>ฝึกกฎหมาย สื่อการสอน บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง และซักถามนักศึกษาให้นักศึกษาวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของกฎหมายเกี่ยวกับการจัดสรรคลื่นความถี่ บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง และซักถามนักศึกษาให้นักศึกษาอภิปรายการนำเสนอภาพยนตร์</p>	

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
สยาม (ต่อ)			<ul style="list-style-type: none"> - พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๔๑ - พระราชบัญญัติยา,อาหาร,วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท,เครื่องสำอาง และวัตถุอันตราย กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับภาพยนตร์ - พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ กฎหมายสื่อสารมวลชนของต่างประเทศ 	ที่กำลังฉายในโรงภาพยนตร์ปัจจุบัน	
ราชภัฏ นครศรีธรรมราช	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์และหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายลิขสิทธิ์ ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ จริยธรรมจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน	<p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายและสิทธิเสรีภาพของมนุษย์</p> <p>กฎหมายว่าด้วยการพิมพ์ และพระราชบัญญัติการพิมพ์</p> <p>กฎหมายลิขสิทธิ์</p> <p>กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับ</p>	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง และซักถามนักศึกษาให้นักศึกษาอภิปรายการนำเสนอ	

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏนครศรี ธรรมราช (ต่อ)			กฎหมายภาพยนตร์ กฎหมายควบคุมกิจการ เทปและวีสดูโทรทัศน์ กฎหมายและระเบียบ ปฏิบัติเกี่ยวกับการโฆษณา พระราชบัญญัติ ข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. 2540 จริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน หลัก จริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ หนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. 2541		
ราชภัฏลำปาง	กฎหมายและ จริยธรรม สื่อสารมวลชน	สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิด เห็นและการแสดงออกของ มนุษย์ ปรัชญา กฎหมายเกี่ยวกับ สิ่งพิมพ์และหนังสือพิมพ์ใน ประเทศไทย กฎหมายลิขสิทธิ์ ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ จริยธรรม จรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่	แนวคิดพื้นฐานสิทธิเสรีภาพ ความหมายสิทธิเสรีภาพ สิทธิ เสรีภาพ ปรัชญากฎหมาย สิทธิเสรีภาพตามกฎหมาย สิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบ ความหมายของความรับผิดชอบ	บรรยายพร้อม ยกตัวอย่าง และ ซักถามนักศึกษา ให้นักศึกษา อภิปรายการ นำเสนอ	จริยธรรมสื่อมวลชน/ พิศิษฐ์ ชวาลวัช คำอธิบายกฎหมาย เกี่ยวกับโฆษณา/สุขม สุนิตย์

		เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน	ความรับผิดชอบของสื่อมวลชน		จริยธรรมสื่อสาร
รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน					
มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏลำปาง (ต่อ)			<p>เครื่องมือที่ทำให้สื่อมวลชนมีความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อสารมวลชน</p> <p>ความหมายของจริยธรรมและจรรยาบรรณ จรรยาบรรณนักข่าว จรรยาบรรณนักหนังสือพิมพ์ จรรยาบรรณนักโฆษณา จรรยาบรรณนักประชาสัมพันธ์</p> <p>สื่อมวลชนกับความผิดฐานหมิ่นประมาท องค์ประกอบของความผิดฐานหมิ่นประมาท ความหมิ่นฐานหมิ่นประมาทผู้ตาย ข้อยกเว้นที่ให้ถือว่าผู้กระทำไม่มีความผิด ฐานหมิ่นประมาท ข้อยกเว้นที่ผู้กระทำผิดหมิ่นประมาทไม่ต้อง รับโทษ</p> <p>การลบล้างผลของความผิด พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร</p>	<p>บรรยายพร้อม ยกตัวอย่าง และ ซักถามนักศึกษา ให้นักศึกษา อภิปรายการ นำเสนอ</p>	<p>มวลชน/มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช</p>

			ความเห็นมา		
--	--	--	------------	--	--

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏลำปาง (ต่อ)			<p>วิธีเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลข่าวสารที่ไม่ต้องเปิดเผย ข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล เอกสารประวัติศาสตร์ คณะกรรมการข้อมูลข่าวสาร คณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และ กำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540 กับการปฏิรูปสื่อ สาระของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พระราชบัญญัติการพิมพ์ พัฒนาการของพระราชบัญญัติการพิมพ์ ประเภทของการพิมพ์ตามพระราชบัญญัติ</p>	<p>บรรยายพร้อม ยกตัวอย่าง และ ซักถามนักศึกษา ให้นักศึกษา อภิปรายการ นำเสนอ</p>	

			การพิมพ์		
--	--	--	----------	--	--

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏลำปาง (ต่อ)			<p>การเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณาสิ่งพิมพ์ และ ระเบียบปฏิบัติ</p> <p>การเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณาบรรณาธิการหรือ เจ้าของหนังสือพิมพ์และระเบียบปฏิบัติ</p> <p>อำนาจของเจ้าพนักงานการพิมพ์</p> <p>กฎหมายโฆษณา</p> <p>พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>พระราชบัญญัติอาหาร</p> <p>พระราชบัญญัติยา</p> <p>พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง</p> <p>พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์</p> <p>พระราชบัญญัติวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท</p> <p>พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย</p> <p>พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ</p> <p>พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์</p> <p>การคุ้มครองลิขสิทธิ์ในประเทศไทย</p>	<p>บรรยายพร้อม</p> <p>ยกตัวอย่าง และ</p> <p>ซักถามนักศึกษา</p> <p>ให้นักศึกษา</p> <p>อภิปรายการ</p> <p>นำเสนอ</p>	

		ประเภทของผู้มีลิขสิทธิ์			
รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน					
มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏลำปาง (ต่อ)			สิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์หรือการคุ้มครอง ลิขสิทธิ์ อายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ การละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์		
ราชภัฏสวนดุสิต	กฎหมายและ จริยธรรม สื่อสารมวลชน	ศึกษาสิทธิ เสรีภาพ และ หน้าที่ของสื่อมวลชนใน การแสดงความคิดเห็น และ การแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมาย เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และ สิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน เช่น พระราชบัญญัติการ	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย สิทธิ เสรีภาพ และ หน้าที่ของสื่อมวลชนต่อรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย สิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรับผิดชอบทางแพ่งในงานสื่อสารมวลชน ความรับผิดชอบทางอาญาในงานสื่อสารมวลชน ความรู้ความเข้าใจในพระราชบัญญัติการพิมพ์- กฎหมายเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับ โฆษณา กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ การละเมิด ลิขสิทธิ์ในงานด้านต่างๆ	บรรยายพร้อม ยกตัวอย่าง และ ซักถามนักศึกษา ให้นักศึกษา อภิปรายการ นำเสนอ	อาจารย์ประจำ/ทีม กฎหมายและจริยธรรม สื่อสารมวลชน/พิศิษฐ์ ชวลาวัช หลักกฎหมาย สื่อสารมวลชน/วนิดา แสงสารพันธ์ จริยธรรมสื่อสาร มวลชน/มหาวิทยาลัย

		พิมพ์ พระราชบัญญัติ	กฎหมายสื่อมวลชนในต่างประเทศ		สุโขทัยธรรมมาธิราช
--	--	---------------------	-----------------------------	--	--------------------

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
ราชภัฏสวนดุสิต (ต่อ)		วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ลิขสิทธิ์ รวมตลอดถึงจริยธรรมของสื่อมวลชน	จริยธรรมสื่อสารมวลชน		เว็บไซต์ จรรยาบรรณวิชาชีพด้านต่าง ๆ
กรุงเทพ	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	ศึกษาสิทธิและเสรีภาพของการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ขอบเขตของสิทธิเสรีภาพตามกฎหมาย จริยธรรมและความรับผิดชอบของสื่อมวลชนอันถึงมีต่อสังคม รวมทั้งประเด็นและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน อาทิ กฎหมายธุรกิจ และการโฆษณา พระราชบัญญัติการพิมพ์ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่น	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย สิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่ของสื่อมวลชนต่อรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย สิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรับผิดชอบทางแพ่งในงานสื่อสารมวลชนความรับผิดชอบทางอาญาในงานสื่อสารมวลชน ความรู้ความเข้าใจในพระราชบัญญัติการพิมพ์-กฎหมายเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับโฆษณา กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับภาพยนตร์ กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ การละเมิดลิขสิทธิ์ในงานด้านต่างๆ	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง และซักถามนักศึกษาให้นักศึกษาอภิปรายการนำเสนอ	อาจารย์ประจำ/ทีม กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน/พิศิษฐ์ชวาลาธวัช หลักกฎหมายสื่อสารมวลชน/วนิดาแสงสารพันธ์ จริยธรรมสื่อสารมวลชน/มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

		ความดีและกำกับกิจการ	กฎหมายสื่อมวลชนในต่างประเทศ		
--	--	----------------------	-----------------------------	--	--

รายวิชาจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัย	รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	เนื้อหา	แนวทาง/วิธีสอน	ผู้สอน/ตำรา
กรุงเทพ (ต่อ)		วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม พระราชบัญญัติ ลิขสิทธิ์ การละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนบุคคล การหมิ่นประมาท เป็นต้น	จริยธรรมสื่อสารมวลชน		เว็บไซต์ จรรยาบรรณ วิชาชีพด้านต่าง ๆ

รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
<p>วารสารศาสตรบัณฑิต (ว.บ.) คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>	<p>เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ เข้มแข็ง ทางวิชาการและทักษะด้านวารสาร ศาสตร์และสื่อสารมวลชน สามารถ วิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อพัฒนา องค์ความรู้ด้านวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน ตระหนักถึง คุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และจิตสำนึกต่อสาธารณะรวมทั้งเป็น ผู้นำและเท่าทันวิทยาการสมัยใหม่</p>	<p>3. มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ความรู้ เพื่อประโยชน์ของสังคมและสาธารณะทั้งใน ระดับชาติและระดับสากล 4. เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่ มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบและจริยธรรมอย่าง เคร่งครัด</p>	<p>1. กฎหมายในชีวิตประจำวัน 2. จริยศาสตร์ 3. สุนทรียศาสตร์</p>
<p>นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร</p>	<p>มุ่งเน้นและเปิด โอกาสให้ประชาชนมี สิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ ทางราชการเกี่ยวกับการบริหารงานใน การดำเนินการต่าง ๆ ของรัฐเพื่อให้ ประชาชนสามารถตรวจสอบและ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>1. สุนทรียศาสตร์เบื้องต้น ศึกษาขอบเขตและความหมายของ สุนทรียศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยความงาม ประวัติ แนวคิดและทัศนคติของ มนุษย์ต่อความงามแต่ละยุคสมัยเพื่อ</p>

	แสดงความคิดเห็น ตลอดจนใช้สิทธิ		เป็นพื้นฐานความคิด และความเข้าใจ
รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน			
คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) (ต่อ) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร	ทางการเมืองได้		<p>ของนักศึกษาในด้านความงาม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารสนิยม และวิจารณ์คุณค่าทางสุนทรียศาสตร์</p> <p>2.จริยธรรมธุรกิจการสื่อสารมวลชน ศึกษาแนวคิดจริยธรรมและประเด็นเรื่องส่วนบุคคลและสังคมในการประยุกต์ใช้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในการสื่อสารมวลชน กรณีศึกษาแห่งจริยธรรมในวิชาชีพ และจริยธรรมส่วนบุคคล ซึ่งเป็นพื้นฐานและแนวทางของการสื่อสารมวลชน</p>

รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในเชิงทฤษฎี และทักษะการปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์อย่างบูรณาการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมโดยยึดมั่นอยู่ในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และจิตสำนึกในการรับใช้สังคม	2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความชำนาญตลอดจนมีความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานรับใช้สังคม 3) เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้แก่บัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์	1)โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ เช่น ศาสนา ปรัชญา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับการดำเนินชีวิตการเข้าใจชีวิตแบบเชื่อมโยง ทั้งในระดับปัจเจกสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมอย่างบูรณาการการเลือกทางดำเนินชีวิตที่ดีงามบนพื้นฐานจริยธรรมทางปรัชญาและศาสนา ความรับผิดชอบต่อภารกิจตนและการสร้างสรรค์สังคมที่จะนำมาซึ่งสันติสุขที่แท้จริง 2)จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเองการ

			ตระหนักในคุณค่าของตนความเข้าใจ
--	--	--	--------------------------------

รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/ มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชา พื้นฐาน/การศึกษา ทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต (ต่อ) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัว เฉียวเฉลิมพระ เกียรติ			ผู้อื่น การสร้าง ความสัมพันธ์ การมี สุขภาพจิตที่ดีในการ ดำรงชีวิต เสริม สร้าง การทำงานร่วมกับ ผู้อื่นอย่างมี ประสิทธิภาพ การ จัดการกับปัญหา และ การพัฒนาศักยภาพ แห่งตน
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวารสาร ศาสตร์	มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถใน วิชาชีพนิเทศศาสตร์	เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพผู้สื่อข่าว นักเขียนทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์สามารถวินิจฉัยและชี้แนะสังคมในส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคิดสร้างสรรค์อันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมตามหลักจริยธรรม	1) ทักษะชีวิต ทักษะชีวิตที่จำเป็น เพื่อพัฒนากาย จิต

<p>คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย</p>	<p>โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านทักษะการ สื่อสาร การบริหาร การจัดการที่ สอดคล้องกับธุรกิจ และเศรษฐกิจ รวมทั้ง เน้นให้ผู้เรียนมีความ รอบรู้ในวิทยาการ แขนงต่างๆที่เอื้อต่อ การประกอบวิชาชีพ ก้าวทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถ พัฒนา ตนเองได้อย่าง ต่อเนื่องตลอด จน ปลูกฝังจริยธรรม จรรยาบรรณ และ ความรับผิดชอบต่อ วิชาชีพและสังคม</p>	<p>ของการประกอบอาชีพด้านข่าวและวารสารศาสตร์</p>	<p>อารมณ์ สังคม การมี คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึง ประสงค์ ความ ซาบซึ้งในสุนทรีย ศิลป์ การเสริมสร้าง บุคลิกภาพ การเข้า สมาคม การอยู่ ร่วมกันในสังคม การ ดำรงชีวิต อย่างพอเพียง มี ความสุข และเป็น ประโยชน์ต่อสังคม</p>
---	---	---	---

รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
<p>สารสนเทศศาสตรบัณฑิต (สส.บ.) สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p>	<p>1.มุ่งให้บัณฑิตมีความรู้ เข้าใจศาสตร์ทางสังคม เข้าใจชีวิตมีจิตสำนึกสาธารณะและมีทักษะในการแสวงหาความรู้และถ่ายทอดข้อมูลตามลักษณะการเปลี่ยนแปลงทางสังคม</p> <p>2.มุ่งให้บัณฑิตเป็นผู้รู้จักคิดเป็น ทำเป็น มีจุดยืนที่เหมาะสมตามลักษณะของศาสตร์และสภาพเป็นไปในสังคม รวมทั้งเป็นผู้มีความตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>	<p>3.เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานสื่อสารมวลชนทั้งในด้านความเป็นมา สภาพปัจจุบัน และแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งความรู้ในเชิงทฤษฎี ทักษะและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1.สถานะความเป็นมนุษย์กับมาตรฐานทางศีลธรรม</p> <p>ศึกษามาตรฐานทางศีลธรรมและจริยธรรมกับการดำรงอยู่ในฐานะมนุษย์ของคนกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม ศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม-วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมต่อความแตกต่างหลากหลายของมาตรฐานทางศีลธรรมและจริยธรรมและการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานทางศีลธรรมและจริยธรรมด้านต่าง ๆ ศึกษาพฤติกรรมและอำนาจในการกำหนดมาตรฐานทางศีลธรรมและจริยธรรม ศึกษาการปะทะ ขัดแย้ง เบียดขับ ปรับ</p>

รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
สารสนเทศศาสตรบัณฑิต (สส.บ.) (ต่อ) สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์			<p>เปลี่ยนและการเจรจาต่อรองมาตรฐานทางศีลธรรมและจริยธรรมท่ามกลางบริบทของความแตกต่างหลากหลายของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของสังคมปัจจุบัน</p> <p>2.ตัวตนและสังคม</p> <p>ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวตนและสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม เรียนรู้พัฒนาการมนุษย์แต่ละช่วงอายุ เพื่อเป็นพื้นฐานความเข้าใจเรื่องบุคลิกภาพของตนเองและเข้าใจผู้อื่น ประยุกต์หลักทางจิตวิทยา เพื่อพัฒนาการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ชีวิตการทำงานได้อย่าง</p>

รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
สารสนเทศศาสตรบัณฑิต (สส.บ.) (ต่อ) สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์			เหมาะสม ศึกษาพัฒนาตนเองให้มีชีวิตที่ดี และอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างมีความสุข 3.ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ศึกษาจริยธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 4.ความรู้พื้นฐานด้านระบบสารสนเทศ ศึกษาประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมและสังคมในการใช้ระบบสารสนเทศ
เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	ไม่มี	4.4 เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยันหมั่นเพียร ความสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อน้ำที่และสังคม	1.คุณธรรมจริยธรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ศึกษาเนื้อหาและแนวคิดเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม ปรัชญาทางศาสนาและการพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) (ต่อ) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี			<p>ศึกษาความสำคัญ เป้าหมายและยุทธศาสตร์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาตามปรัชญาแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนากระบวนการเรียนรู้เพื่อคุณภาพชีวิต ระบบการเมืองการปกครองที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและคุณธรรม จริยธรรม แนวคิดเกี่ยวกับระเบียบวินัย การจัดระเบียบสังคมและการทำประโยชน์เพื่อสังคมรวมทั้งอัตมโนทัศน์เกี่ยวกับการพัฒนากาย พัฒนาจิต และการปรับพฤติกรรมตนเองเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>2.กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิขสิทธิ์ สิทธิ</p>

รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
<p>เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) (ต่อ) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี</p>			<p>ของนักแสดง สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร การประดิษฐ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผังภูมิของวงจรรวม เครื่องหมายการค้า พันธุ์พืช และวิธี พิจารณาคดีเกี่ยวกับทรัพย์สินทาง ปัญญา</p> <p>3.มนุษย์กับเหตุผล ศึกษาการอ้างเหตุผลชนิดต่าง ๆ ทั้งที่ดี และบกพร่อง ความสัมพันธ์ของ กระบวนการคิด ความมีเหตุผลกับ ความจริงในการอ้างเหตุผล การ วิจารณ์ การอ้างเหตุผลในชีวิต ประจำวัน</p> <p>4.มนุษย์กับจริยธรรม ศึกษาความหมายและปัญหาทางจริย ธรรม แนวความคิดทางจริยธรรมของ</p>

รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) (ต่อ) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี			นักปรัชญาและศาสนาที่สำคัญ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมในสังคม
นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	บัณฑิตสาขานิเทศศาสตร์สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติในวิชาชีพ มีความตระหนักถึงมิติทางสังคม วัฒนธรรมและจริยธรรม เพื่อรังสรรค์ความเข้าใจอันดีและความเท่าเทียมกันทางการสื่อสาร เป็นผู้มีส่วนขจัดความไม่เป็นธรรมในสังคม	2. เพื่อให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ในฐานะนักวิชาชีพและนักวิชาการที่ตระหนักถึงมิติทางสังคม วัฒนธรรม และจริยธรรม เพื่อสรรค์สร้างความเข้าใจอันดีและความเท่าเทียมทางการสื่อสาร เป็นผู้มีส่วนขจัดความไม่เป็นธรรมในสังคม	<p>1) ความตระหนักรู้ทางวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์สถานการณ์และสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบของหน่วยงาน</p> <p>2) การเขียนเชิงวิทยาศาสตร์ บทวิเคราะห์และวิจารณ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมผ่านสื่อมวลชน</p>

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	พัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีความรอบรู้ใน วิชาการด้านนิเทศศาสตร์ มีคุณธรรม และจริยธรรมมีความรับผิดชอบต่อ วิชาชีพ และสามารถนำความรู้ และ จริยธรรมไปใช้ให้เป็นประโยชน์ แก่สังคมและชุมชน	2) เพื่อให้บัณฑิตมีความคิดเป็นระเบียบ มี เหตุผล มีความรับผิดชอบตลอดจนมีจรรยา บรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ รวมทั้งมี จิตสำนึกในการพัฒนาประเทศในด้านข้อมูล ข่าวสาร	1.มนุษยศาสตร์เชิงบูรณาการ การพัฒนาจิตสำนึกเชิงวิพากษ์ เกี่ยวกับการแสวงหาคคุณค่าและ ความหมายของชีวิตมนุษย์ในมิติต่าง ๆ ได้แก่ ความจริงทางวิทยาศาสตร์ ทาง สังคมและทางศาสนา สิ่งกำหนดความ เป็นไปในชีวิตของมนุษย์ ความสำคัญ ของความรู้ที่มีต่อชีวิต และการแสวงหา ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ จริยธรรมใน ชีวิตประจำวันที่มีต่อตนเอง ผู้อื่น และ สังคม โดยส่วนรวม ตลอดจนถึงการใช้ เหตุผลในชีวิตประจำวัน 2.สังคมศาสตร์เชิงบูรณาการ การพัฒนาทักษะ การคิดเชิงระบบ กณคุณธรรม และจริยธรรมทางสังคม รวมถึงการประสานความรู้เข้ากับชีวิต

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
<p>นิเทศศาสตรบัณฑิต (ต่อ) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</p>			<p>จริงในมิติต่าง ๆ ของความสัมพันธ์ทางสังคม ได้แก่การเมือง กฎหมาย สิทธิมนุษยชน วัฒนธรรมและปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการประกอบธุรกิจ ภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ ตลอดจนจนถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยในกระแสโลกาภิวัตน์</p>
<p>นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร</p>	<p>มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตให้เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีความรอบรู้ เป็นผู้นำของสังคมในระดับสากล และท้องถิ่น ภายใต้สำนึกจริยธรรมและความรับผิดชอบ</p>	<p>4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชนและสังคม</p>	<p>การคิด การใช้เหตุผลและจริยธรรม ศึกษากระบวนการคิดของมนุษย์ การถ่ายทอดความคิดเหตุผล และการใช้เหตุผลของมนุษย์ การถ่ายทอดความคิดออกมาเป็นเหตุผล ความหมายของจริยธรรม กระบวนการคิด และการใช้เหตุผลบนพื้นฐานความหมายของจริยธรรม</p>

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
<p>นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p>	<p>มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ทางนิเทศศาสตร์ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในวิชาชีพ ตระหนักถึงขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและจรรยาบรรณสร้างสรรค์สังคมภายใต้สภาพสังคมและความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	<p>4.3.2 เพื่อให้บัณฑิตมีมโนธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพมีความสำนึกรับผิดชอบต่อการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศ</p>	<p>1) การวิพากษ์สื่อ หลักและวิธีการวิพากษ์ เน้นวิพากษ์โครงสร้างสถาบันสื่อสิ่งพิมพ์ในสังคมไทยการดำเนินงานทั้งในแง่ผู้ผลิตสื่อและในแง่องค์กรธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์กับความรับผิดชอบต่อสังคม, การนำเสนอเนื้อหาและภาพเกี่ยวกับสตรี, เด็กและชนกลุ่มน้อย จริยธรรม จรรยาบรรณ เสรีภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ และผลกระทบของสื่อสิ่งพิมพ์ต่อสังคม</p>
<p>นิเทศศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน</p>	<p>นิเทศศาสตรบัณฑิตจะต้องเป็นผู้มีจิตใจใฝ่รู้และต้องถึงพร้อมในการเป็นนักคิดสร้างสรรค์ด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ รวมถึงด้านการสื่อสารสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>4.3.7 มีวินัย คุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>	<p>1 การเรียนรู้สู่เป้าหมายชีวิต การเรียนรู้วิถีชีวิตในระดับอุดมศึกษา ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ความมีวินัย ความมีคุณธรรมและจริยธรรม เป้าหมายชีวิตการเผชิญและแนว</p>

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต (ต่อ) คณะศิลปศาสตร์และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน	มีทักษะและคุณสมบัติเฉพาะทางในการติดต่อสื่อสารในยุคแห่งเทคโนโลยีการสื่อสารและการจัดการสมัยใหม่ โดยเฉพาะความสามารถในการสื่อสารในระดับสากล มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ รักษาสิ่งแวดล้อม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ		ทางการแก้ไขปัญหาในการประกอบวิชาชีพและการดำรงชีวิต
นิเทศศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	มุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์บุคลากรทางด้านนิเทศศาสตร์ให้เป็นผู้มีความรอบรู้ ชำนาญทางด้านสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะให้สอดคล้องกับสภาพ	4.2 บัณฑิตสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนปลูกฝังจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคมตลอดจนมีคุณธรรมในวิชาชีพ	1) มนุษย์กับจริยธรรม การศึกษาถึงความสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระเบียบการปฏิบัติพระราชบัญญัติควบคุมการประกอบอาชีพพหุบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่ควบคุมดูแล การมีความรู้

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต (ต่อ) คณะศิลปศาสตร์ วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	สังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอได้ นอกจากนี้ยังสร้างให้บัณฑิตเป็นผู้ก่อปรด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย		ความเข้าใจสิทธิ หน้าที่ และการปฏิบัติตนการประกอบอาชีพที่ถูกต้อง และช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าในวิชาชีพ 2) มนุษย์กับสังคม ทฤษฎีวิวัฒนาการของมนุษย์ การพัฒนาการทางการดำรงชีวิตของมนุษย์ในระดับต่าง ๆ จนถึงชุมชนสังคมใหญ่หรือด้านต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อชีวิตและสังคมของมนุษย์ การปรับตัวของมนุษย์ และการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ที่สำคัญ ระบบเศรษฐกิจที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อสังคมความเป็นอยู่ของมนุษย์ต่อสังคมความเป็นอยู่ของมนุษย์

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยโยนก	เป็นผู้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารสมัยใหม่ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในวิชาชีพได้เป็นอย่างดี ตลอดจนการรู้จักใช้ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีในสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ โดยยึดหลักจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์	มุ่งสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพอ่อนน้อมถ่อมตน มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับคนได้ทุกระดับ ตลอดจนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวิวัฒนาการการสื่อสารทุกรูปแบบโดยเฉพาะการก้าวทันวิวัฒนาการการสื่อสารสมัยใหม่ จนสามารถประยุกต์ใช้ข่าวสารเพื่อเป็นประโยชน์แก่ตนเอง ธุรกิจ และสังคมส่วนรวม	1) จิตวิทยาและการพัฒนาบุคลิกภาพ ศึกษาความเป็นมาของวิชาจิตวิทยา แนวคิดในการศึกษาพฤติกรรมมนุษย์ การสัมผัส การรับรู้อารมณ์ แรงจูงใจ การจำ การคิดการตัดสินใจ บุคลิกภาพ การปรับตัว การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการยอมรับ อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อพฤติกรรม ตลอดจนการเสริมสร้างคุณธรรมจิตวิทยา มาประยุกต์ใช้ให้เกิดและจริยธรรม และการนำเอาประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มุ่งพัฒนาบุคคลให้เป็นนักนิเทศศาสตร์ให้มีความรู้คู่คุณธรรมมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีทักษะในการปฏิบัติงาน และมีความสำนึกต่อสังคมโดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของความเป็นไทยและความเป็นสากล อันส่งผลในการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งและคุณภาพของท้องถิ่น	1) เป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ มีวินัย รับผิดชอบ อดทนสู้งาน มองโลกเป็นกลางโดยยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์	1) พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาตน ศึกษาพฤติกรรมมนุษย์และสาเหตุปัจจัยแห่งพฤติกรรม การพัฒนาตนเอง มนุษยสัมพันธ์เพื่อการทำงานร่วมกันและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข 2) ความจริงของชีวิต ศึกษาความจริงของชีวิต ความหมายของชีวิตโดยนำหลักความจริงของชีวิตหลักปรัชญา และหลักศาสนธรรมมาใช้เพื่อให้เข้าใจตนเอง และเข้าใจถึงความจริงและความหมายของชีวิต สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างสันติสุข และแก้ไขปัญหาสังคม

			ได้ด้วยวิถีทางแห่งปัญญา
ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน			
คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	เป็นคนดี มีความรู้รอบ รับผิดชอบต่อสังคม	4) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ มีวินัย รับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น สังคม มองโลกอย่างเป็นกลาง โดยยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพ	1) จริยธรรมกับชีวิต ศึกษาความหมายของจริยธรรมกับมนุษย์ จริยธรรมกับการครองชีวิต จริยธรรมกับการครองตน ครองงาน วิถีแห่งการพัฒนาตนตามหลักไตรสิกขา การพัฒนาตนตามหลักมงคลสูตรวิธีการแห่งปัญญาในการพัฒนาตนเองในด้านคุณธรรม การฝึกปฏิบัติตนเองกับสังคมในชีวิตประจำวัน 2) ความจริงของชีวิต ศึกษาความจริงของชีวิต ความหมายของชีวิต การดำรงชีวิตในสังคม ปัจจุบันและโลกยุควิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเอา

			ความจริงและหลักศาสนธรรมไป ประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและ
--	--	--	--

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและ จรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษา ทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต (ต่อ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา			พัฒนาปัญญา ชีวิตและสังคม การ พัฒนาคุณธรรม และจริยธรรมตาม หลักศาสนธรรมชีวิตที่มีสันติสุข และสังคมที่มีสันติภาพ
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	มุ่งผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ รวมถึงมีทักษะทั้งด้านการปฏิบัติงานและการบริหารในระดับที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล โดยเน้นให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละสาขาทั้งให้บริการทางวิชาการแก่สังคมในสาขาที่เกี่ยวข้อง ช้องกับงานนิเทศศาสตร์รวมทั้งส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจการสื่อสารประเภท	3) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรมและยึดมั่นในจรรยา บรรณวิชาชีพ	1) สื่อมวลชนกับการพัฒนา ศึกษาบทบาทหน้าที่ของสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ อิทธิพลหรือผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจการเมือง และวัฒนธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคมและอิทธิพลของสังคมที่มีต่อมวลชน

	ต่าง ๆ ในประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลต่อไป		รวมทั้ง แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อมวลชน (Media Literacy)
--	--	--	---

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต (ต่อ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา			2) สื่อมวลชนกับการเมือง ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์การทางการเมืองกับสื่อสารมวลชน ขอบเขตเสรีภาพของสื่อสารมวลชน และนโยบายการใช้และการควบคุมสื่อมวลชน จริยธรรม การควบคุมสื่อมวลชน จริยธรรมของสื่อมวลชนในการเสนอข่าวสารทางการเมือง บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในการพัฒนาการเมือง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และการส่งเสริมประชาสังคม(Civil Society)
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ในวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ มีคุณธรรมและ	4) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ มีวินัย รับผิดชอบ อดทน สู้งาน มอง	1. ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	จริยธรรม มีความรับผิดชอบในวิชา ชีพและสามารถนำความรู้ คุณธรรม จริยธรรมไปใช้ให้เป็นประโยชน์แก่ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	โลกอย่างเป็นกลางโดยยึดมั่น จรรยาบรรณในวิชาชีพ	ของสังคม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อมนุษย์และสังคม
---	---	--	---

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและ จรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต (ต่อ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์			<p>การพัฒนาและการในทรัพยากร ธรรมชาติและ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพใน ท้องถิ่น แนวทางในการมีส่วนร่วมในการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ พลังงาน การส่งเสริมบำรุงรักษาและคุ้มครอง คุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ธรรมชาติ ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>2) บัณฑิตอุดมคติไทย ศึกษาและอภิปรายเกี่ยวกับความหมาย และ ความสำคัญของชีวิตการดำรงตน โลกยุค โลกาภิวัตน์การเข้าใจตนเองและผู้อื่น คุณธรรมในการพัฒนาตน แนวทางในการ</p>

			ปฏิบัติตนเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาปัญญา ชีวิต และสังคมโดยใช้หลักศาสนธรรม ชีวิตที่มีสันติสุขและสังคมที่มีสันติภาพ
--	--	--	--

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	การศึกษาเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะในรูปแบบของข่าว และการวิพากษ์วิจารณ์ การแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นวิวัฒนาการใหม่ทางเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม	5) สามารถเป็นผู้นำทางความคิด และชักนำสังคมไปในทางที่ถูกต้อง 6) เป็นนักวารสารศาสตร์ที่มีคุณธรรมจริยธรรม 7) มีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย	1) จริยศาสตร์ ศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ แนวความคิด หลักเกณฑ์และการตัดสินคุณค่าทางจริยธรรมของนักปรัชญาสำนักต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ในชีวิตนักศึกษา การทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมรวมทั้งศึกษาปัญหาจริยศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและการแก้ปัญหาจริยธรรมที่พบในสังคมปัจจุบัน

			2) ศาสนาเปรียบเทียบ ศึกษาเปรียบเทียบศาสนาที่สำคัญ ๆ ทั้งในโลกตะวันตกและตะวันออก หลักการและแนวคิดที่ปฏิบัติในแต่ละ
--	--	--	---

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต (ต่อ) สาขาวิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต			ศาสนา สามารถนำหลักคำสอนของศาสนาต่าง ๆ มาใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างผาสุกและเป็นประโยชน์ต่อสังคม ศึกษาความพยายามเสนอทัศนะเกี่ยวกับศาสนาที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างศาสนา 3) พุทธศาสนศึกษา ศึกษาปรัชญาของพุทธศาสนาหลักคำสอนที่เป็นแก่นแท้ของพุทธศาสนาหลักธรรมที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่การดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ทำความเข้าใจสภาวะธรรมอันเกี่ยวกับคน ผู้อื่น สังคม และธรรมชาติ

			<p>แวดล้อมสามารถนำหลักพุทธศาสนา มาใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างบุคคลให้มีชีวิตที่ผาสุก เป็นประโยชน์แก่ตน ผู้อื่น สังคม และนำพา สังคมไปสู่คุณลักษณะที่ดีงาม</p>
--	--	--	---

ปรัชญา วัตถุประสงค์ รายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป ที่มีเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมจำแนกตามมหาวิทยาลัย/สถาบัน

คณะ/หลักสูตร/มหาวิทยาลัย	ปรัชญา	วัตถุประสงค์ (ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ)	คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน/การศึกษาทั่วไป
นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทุกคน ต้องเป็นผู้รอบรู้ในหลักวิชาการที่ศึกษาและมีความเชี่ยวชาญในด้านการนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ โดยมีอุปกรณ์ เครื่องมือที่ทันสมัยเป็นสิ่งที่สนับสนุนขีดความสามารถ	1. สร้างเอกลักษณ์ของนักศึกษาให้เป็นมืออาชีพด้านนิเทศศาสตร์ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถนำความรู้เข้าร่วมพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	สร้างนักนิเทศศาสตร์ที่สามารถบูรณาการความรู้ทางวิชาการและทักษะเชิงปฏิบัติได้อย่างเป็นเลิศ เปี่ยมพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และตระหนักถึงภาระหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชนใน	1. ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบและวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ โดยหลักการนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม	

	การถ่ายทอดและสะท้อนภาพของ สังคมโดยสุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและดำรง ไว้ซึ่งความชอบธรรมของสังคม		
--	--	--	--

ภาคผนวก ก

๑. รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก
๔. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการสนทนากลุ่ม
๕. แบบสัมภาษณ์
๖. ประวัติผู้วิจัย

ผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. ดร.สุทิตี ชัดติยะ | กรมประชาสัมพันธ์ |
| ๒. อ. ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์ | ทีวีไทย |
| ๓. รศ. ดร. ธิดิพัฒน์ | คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช |
| ๔. ผศ. จำเริญ คังคะศรี | รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพ
พรรณี |
| ๕. ผศ. บุญญาเลขา มากบุญ | คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| ๖. ผศ. ดร. นันทิยา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต |
| ๗. ผศ. พูนทรัพย์ วัฒนสุนทร | รองอธิการบดีวิทยาเขตชลบุรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| ๘. รศ. ศุภรัศมี จิตติกุลเจริญ | ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง |
| ๙. ผศ. ชัชวาลย์ ชินชาคำ | ประธานสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก |
| ๑๐. ดร. เฉลิมชัย ยอดมัลย์ | หนังสือพิมพ์แนวหน้า |

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการสนทนากลุ่ม

๑. คุณบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์
 อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์
 แห่งประเทศไทย
 บรรณาธิการข่าวต่างประเทศ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก
 เครือเนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
๒. คุณวีระศักดิ์ พงศ์อักษร
 เลขธิการ สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
 หนังสือพิมพ์คมชัดลึก
๓. คุณพรชัย ปุณณวัฒน์นาพร
 เลขธิการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
 ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๔. ดร.มานะ ตีรียาภิวัดน์
 อาจารย์สาขาวิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๕. ดร.บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ
 เลขธิการสภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่ง
 ประเทศไทย
 อาจารย์ประจำสาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ
 ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

1. ท่านคิดว่าปัญหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชนในปัจจุบันเป็นผลมาจากสิ่งใดบ้างและท่านมีวิธีการในการป้องกัน แก้ไขปัญหาและปรับปรุงจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชนอย่างไร
2. นักทฤษฎีด้านจริยธรรมกล่าวว่า จรรยาบรรณ จริยธรรมและคุณธรรมพื้นฐานมีความจำเป็นสำหรับการปลูกฝังและพัฒนาจริยธรรมวิชาชีพ แต่จากการศึกษาสภาพการจัดการเรียนการสอนปัจจุบันพบว่าการจัดการเรียนการสอนเนื้อหาจริยธรรมพื้นฐาน (รายวิชาการศึกษาทั่วไปและจริยธรรมวิชาชีพ (รายวิชาพื้นฐานวิชาชีพหรือวิชาแกน) ขาดความต่อเนื่องและผสมผสาน ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการจัดการเรียนการสอนเนื้อหาทั้งสองประเภท
3. ท่านมีความเห็นอย่างไรกับคำกล่าวว่า องค์กรวิชาชีพซึ่งเป็นองค์กรหลักในการควบคุมดูแลปัญหาด้านการละเมิดจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อสารมวลชนว่าเป็นเพียง “เสือกระดาษ” ไม่ได้กำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนและท่านคิดว่าองค์กรวิชาชีพมีบทบาทในการปลูกฝังและพัฒนาจรรยาบรรณและจริยธรรมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนอย่างไร
4. ท่านคิดว่าองค์กรวิชาชีพ สถาบันการศึกษาและสถานประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนควรมีส่วนร่วมในการปลูกฝังและพัฒนาจรรยาบรรณและจริยธรรมด้านสื่อสารมวลชนอย่างไรบ้าง
5. ท่านคิดว่าคุณลักษณะที่เหมาะสมของผู้สอนเนื้อหาเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมสื่อสารมวลชนควรมีลักษณะอย่างไรและมีแนวทางในการพัฒนาให้ผู้สอนมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับการจัดการเรียนการสอนเนื้อหาดังกล่าวอย่างไร
6. ท่านคิดว่าเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมที่มีอยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอนด้านสื่อสารมวลชนควรมีการปรับปรุงเพิ่มเนื้อหาด้านใดบ้างและควรใช้แนวทางและวิธีการจัดการเรียนการสอนใดที่เหมาะสมสำหรับการปลูกฝังและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ
7. ท่านคิดว่าปัญหาใดที่ทำให้การจัดการเรียนการสอนเนื้อหาด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรเนื่องจากมีผลงานวิจัยหลายชิ้นพบว่าสื่อมวลชนขาดความรู้ความเข้าใจในการนำไปใช้ในงานอาชีพของตนเอง

ประวัติผู้วิจัย

นางสาววิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์ (รศ.ดร.)

คุณวุฒิ Ph.D. (Rhetoric and Technical Communication), Michigan Technological University, USA 2002

วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2531

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (พืชสวน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2528

วิทยาศาสตรบัณฑิต (พืชศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2523

Diploma in Sericulture, Indian Government, Mysore, India 1987

Cert. In Tourist Guide Number, Tourism Authority of Thailand and Silapakorn

University 2531

ประสบการณ์วิจัย

- การประเมินผล ความคิดเห็นของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบายและมาตรการด้านการค้าของไทยและต่างประเทศทางสื่อหนังสือพิมพ์ของ กระทรวงพาณิชย์
2552
- พฤติกรรมการรับฟังและความพึงพอใจต่อรายการและเทคนิคของสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
2552
- การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนรายการ “เวทีแก้จน บนความพอเพียง สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์
2550
- การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ครบ 1 ปี เหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยสึนามิทางสื่อ โทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์
2549
- การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์กองทุนสิ่งแวดล้อมทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
2549
- การศึกษา แนวทางการฟื้นฟูวิถีชีวิตผู้ประสบภัยจากคลื่นยักษ์สึนามิ กระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
2549

- การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์การอ่านและโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน ทางสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ 2548
- การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนพระมหากษัตริย์ (รายการชุดที่สุดของแผ่นดิน) ทางสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ 2548
- การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การแก้ปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ จำนวน 15 รายการ ทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ 2548
- การประเมินผลรายการโทรทัศน์ 15 รายการ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ 2548
- การพัฒนาการของภูมิปัญญาไทยจากธุรกิจชุมชนสู่ธุรกิจระดับชาติและระหว่างประเทศ (The Development of Thai Wisdom from Local to National and International Businesses) ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2548
- การพัฒนาเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อุทยานแห่งชาติ ป่าหินงาม ต. บ้านไร่ อ. เทพสถิต จ. ชัยภูมิ ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา 2548

บทความทางวิชาการ

- วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. การพัฒนาการของภูมิปัญญาไทยจากธุรกิจชุมชนสู่ธุรกิจระดับชาติและระหว่างประเทศ. วารสารสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีที่ 38 เล่มที่ 1, มกราคม – มิถุนายน 2549.
- วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์กองทุนสิ่งแวดล้อมทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2. ตุลาคม – ธันวาคม 2550.
- Suvachittanont, Wilailuck. **A Transition of Thai Wisdom from Indigenous to National and International Businesses.** (poster presentation) Australian and New Zealand Academy of Management (ANZAM) Conference. Sofitel Wentworth Hotel, Sydney, 4-7 December, 2007.

นางสาวกุสุมา ผลาพรหม (ผศ.ดร.)

ประวัติการศึกษา

- คุณวุฒิ Doctor of Business Administration: DBA (Information System) The University of Sarasota, Sarasota, Florida, USA. 2001
- Master of Business Administration: MBA (Finance) Oklahoma City University, Oklahoma, USA. 1992
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2530
- Certificate in Marketing with New Media สถาบันราชภัฏสวนดุสิต 2544
- Advanced Graduate Business Certificate in Marketing. The University of Sarasota, Sarasota, Florida, USA. 2001

ประสบการณ์วิจัย

- การหาคุณภาพการให้บริการและการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ (ร่วม) (กันยายน 2548)
- การประเมินผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังและผู้ชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนสิ่งแวดล้อม (ร่วม) (2548)

นายสุวรรณ มาศเมฆ

ประวัติการศึกษา

- คุณวุฒิ Ph.D. (Candidate) Human Rights and Peace Studies, มหาวิทยาลัยมหิดล (2550-present)
- Post Graduate Certificate (Project Management and Development), University of Bradford, United Kingdom, by British Chevening Scholarship supported by British Government, (2000-2001)
- วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2539
- ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษา) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2531
- การศึกษามหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2526

ประสบการณ์วิจัย

- Human rights education in Thailand graded by Asia Pacific Human Rights Information Center, Osaka, Japan, (2008)
- Freedom of the press in reporting situations and promoting peace in the three Southern provinces of Thailand (2009-present)

